

*Förbundet Moderaterna i Södermanland gör efter varje val en utvärdering av valet regionalt. Styrelsen för Flensbygdens Moderater tycker det skulle vara intressant att också göra en lokal valutvärdering både kort av valresultatet för moderaterna i Flen men också en utvärdering av valorganisationen, valrörelsen och uppslutning i vår förening.*

## Bakgrund

- Styrelsen för Flensbygdens Moderater tillsatte under början av 2014 en arbetsgrupp för att starta upp arbetet med och påbörja planeringen av valrörelsens struktur och tillvägagångssätt, gruppen bestod av tre ledamöter från styrelsen och vid behov har det kallats in flera personer i arbetet, gruppen har träffats kontinuerligt under året.
- Under våren 2014 anlätades en konsult - Björn Hansson, ATILLÖ som har erfarenheten från att ha jobbat med flera andra moderat föreningar i Södermanland och deras kampanjmaterials. Hans uppdrag var att tillsammans med arbetsgruppen ta fram det lokala valmaterial, både i text och layout till broschyrerna. Anledningen till detta är att vi hade en tydlig bild hur vi genom utskick ville möta Flens kommuns invånare. Vi hade inte kompetensen eller resurserna inom styrelsen för att kunna göra detta material själva så vi anlätade konsulten för att sammanställa, göra layouten och distribuera materialet ut. Samarbetet fungerade väl. Inhämtande av information och åsikter från våra kommuninvånare har bland annat samtalat in genom lönelördagar där vi mötte befolkningen på gator och torg, dörrknackningar under våren, SWOT-analys av kommunen samt inhämtade av åsikter från medlemmarna i föreningen. Samtliga åsikter och tyckande har tagits hänsyn till i det material som senare kom att kallas vårt valmanifest.

## Valrörelsen

- Valrörelsen för Flensbygdens Moderater tog fart den 16 augusti i och med valupptakten. Valschemat presenterades likväl som valmaterialet och upplägg för valrörelsen. Medlemmar/förtroendevalda och intresserade fick möjlighet att anmäla sig till de då bokade kampanjtillfällena/studie- och ministerbesöken. Valschemat kom sedan att förändras under hela valrörelsen och aktiviteter lades till under vägens gång. Det var oerhört viktigt med mail-kontakten under hela valrörelsen, vilken fungerade mycket väl.
- Resultatet och aktiviteterna i valrörelsen för hela föreningen sammanfattas med 438 sammanlagda kampanjtimmar, 3038 registrerade samtal, 1 stort utskick, 2 ministerbesök, 3 M-bulanskampanjer, 3 tågkampanjer, 10 torgmöten, 200 knackade dörrar, material i brevlådor i samtliga orter, debatter, insändare, och vid flera tillfällen också spontankampanjer.
- Föreningen ansvarar själva för att distribuera valsedlar till de olika vallokaler runt om i kommunen, dels till förtidsröstningen men också till valdagen. Förtidsröstningslokalerna var tre stycken i Flens kommun, öppna vid olika tillfällen, missledande information inför detta gjorde att de moderata valsedlarna med namn var något sena vid förtidsröstningens start, men placerades ut så fort som möjligt. Fram till valdagen bevakades förtidsröstningslokalerna och valsedlar fylldes på med jämna mellanrum. Till valdagen gjordes ett tydligt och strikt schema

upp för att inte något av de nio (9) vallokaler skulle missas i kommunen, samtliga vallokaler var försedda med valsedlar från start på valdagen och organisationen kring detta fungerade utmärkt.

Att notera är att det länge har funnits en tradition bland partierna i Flens kommun att inte stå utanför vallokaler och dela ut valsedlar, något som till detta val förändrats, Flensbygdens Moderater bemannade samtliga vallokaler under i princip hela dagen, från öppningen 8.00 tills vallokaler stängde 20.00. Olyckligtvis kördes valarbetare bort från området av valförrättare vid en av vallokalerna, så snart informationen nått valorganisationen lyckades vi lösa problemet. Det finns både för- och nackdelar med att "kampanja" vid vallokalerna och viss skepticism till om det överhuvudtaget ger något. Jag är av den bestämda uppfattningen att om det går att värva några röster så sent som vid vallokalerna är aktiviteten värd mödan.

- Valrörelsen avslutades med en gemensam valvaka där hela föreningen bjöds in till att följa rösträkningen, middag och trevligt mingel med moderatvännerna.

### Utgången i Flen och konsekvenser för partiet lokalt

- I Flen var moderaterna starkare i riksdags- och landstingsvalen än i kommunalvalet, partiet gick dock tillbaka mer i dessa val än i kommunalvalet, nämligen med 5,5% i riksdagsvalet och -5,0% i landstingsvalet vilket var i närheten av läns-genomsnittet.
- Vilket innebär ett tapp från 8 till 6 mandat i fullmäktige.
- Att notera efter valresultatet är att Moderaterna i Flen fått samtliga 1:e vice ordförande poster i samtliga nämnder. Ett hårt förhandlingsarbete som gett gott resultat åt föreningen, men mycket såväl påverkan som inverkan för i det politiska spelet i Flen.

### Interna organisationen

*(kommunikation, uppslutning, distribution av material, information osv.)*

- Uppslutningen av valarbetare har jämfört med tidigare valkampanjer varit god, även då vi jämför med de aktiviteter och kampanjer vi haft under de senaste åren. Vi var en stabil arbetsgrupp bestående av cirka 10 personer som alltid var att räkna med vid kampanj, utefter det deltog kampanjarbetare så gott de kunde och hade möjlighet.
- Det finns en viss otydlighet med moderaterna i Flen, otydlig ledare/obefintlig frontfigur gör att partiet lokalt kanske inte anses vara regeringsdugliga.
- Faktorer vilka är svåra att "göra något åt", till exempel skriverier i media, rykten och så vidare gör det ännu viktigare för oss att kliva fram och vara tydliga med vårt budskap och åsikter. Både på torgkampanjer men också i samtal och såklart genom media.

### Slutsatser

- Bearbetning kommuninvånarna tidigare, har lång start sträcka och tar mycket tid att bygga förtroende.
- Ha en tydlig plan under hela mandatperioden, då valet är mer än bara en valrörelse.
- Ledarskapet behöver bli tydligare
- Tydliga personer från varje del av kommunen för igenkänningsfaktorn

### Tänka på till nästa val

- Mer lokal-lokal politik
- Tydlighet
- Utåtriktade verksamheten (kampanjer osv.)
- Påbörja "planering" tidigare