



Farmaceutiska Studentkåren presenterar

Pharmada 2020

Sveriges första digitala arbetsmarknadsdag för farmaceutstudenter

11 NOVEMBER 2020

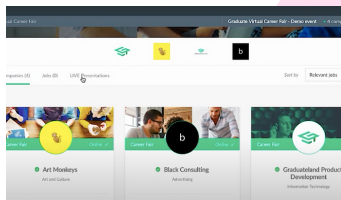
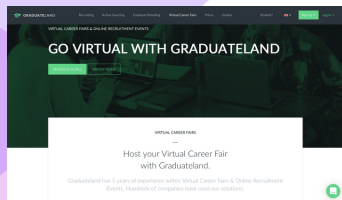
Välkommen till Pharmada!

Pharmada är Sveriges största arbetsmarknadsdag för farmaceuter. Syftet med Pharmada är att ge studenterna en inblick i vad arbetsmarknaden har att erbjuda, samt att ge företag med farmaceutisk anknytning chansen att träffa och profilera sig för potentiella framtida medarbetare. Pharmada har nu ställt om och anordnas i digitalt format redan den 11 november!

Mässan kommer att anordnas via den digitala tjänsten Graduateland som är proffs på virtuella karriärmässor. Graduateland är Europas största karriärportal för studenter och nyutexaminerade. De har tidigare anordnat digitala karriärmässor för bland annat Copenhagen Business School, Lunds Universitet och THS Armada.

Digitala Pharmada går av stapeln onsdagen den 11 november 2020. Digitala Pharmada som anordnas av Farmaceutiska Studentkåren i Uppsala kommer att vara tillgänglig för **alla farmaceutstudenter i Sverige**, vilket inkluderar studenter vid Uppsala Universitet, Göteborgs Universitet, Umeå Universitet samt Linnéuniversitetet.

Låt Pharmada bli ert perfekta tillfälle att öka medvetenheten och sprida information om ert företag till precis rätt målgrupp!



Marknadsföring

För att få högt besökarantal under Pharmada är det viktigt med marknadsföring. Marknadsföringen sker via sociala medier och digitala broschyrer där samtliga företag får möjlighet att presentera sig. Marknadsföring kommer även att ske via Farmaceutiska Studentkåren och Pharmadas hemsida. Dessutom kommer det även att skrivas om Pharmada i kårtidningen Reptilen som är tillgänglig för alla farmacistuderter vid Uppsala Universitet.

Mässa

Mässan startar igång 14:00, då studenterna börjar koppla upp sig, och avslutas 18:00. Under mässan har ni möjlighet att presentera och visa upp ert företag från ett virtuellt bås, där ni har möjlighet att beskriva ert företag i text och video och även visa upp företagets vision samt eventuella jobb som är tillgängliga att söka. Interaktion med studenter sker över chat, röst- och videosamtal. Graduateland har specialanpassade verktyg för att ni som arbetsgivare ska få ut så mycket som möjligt av ert deltagande.

Som företag har ni ingen begränsning i hur många företagsrepresentanter som ska delta under mässan. Dock rekommenderas det 2-5 företagsrepresentanter per företag.

Det finns ett mässpaket - kostnad och vad som ingår i paketet står nedan. Det finns även möjlighet för tillägg, se vidare information på s. 4.

Pharmadapaketet

- Ett virtuellt bås på Graduateland tillgängligt för alla farmaceutstudenter i Sverige.
- Kontaktsamtal under mässan
- Exponering av logga i sidhuvud på Pharmadas hemsida
- Ett valfritt inlägg på Instagram

7 500 kr

Kontaktsamtal

Under mässan finns det möjlighet till kontaktsamtal med studenterna. Samtalen går ut på att du som företagsrepresentant har möjlighet att digitalt träffa en student enskilt för att prata karriärmöjligheter hos er. Kontaktsamtalen kan användas som rekryteringsamtal för extrajobb, examensarbete eller andra anställningar.

Webinarium under Pharmada

Till varje paket erbjuds möjligheten att hålla ett webinarium under Pharmada. Dessa kan liknas vid en digital föreläsning/workshop där du som arbetsgivare får möjlighet att prata inför och interagera med en större grupp studenter samtidigt vid en schemalagd tid.

Kostnad för webinarium: 2 500 kr

Fysisk aktivitet i Uppsala

Fram tills att mässan äger rum den 11 november finns det möjlighet för företag att hålla en fysisk aktivitet på kärhuset Pharmen som följer riktlinjer för Covid-19 för farmaceutstudenterna i Uppsala.

En fysisk aktivitet kan vara allt från en kvällsföreläsning, workshop eller varför inte ett frukostevent? Detta är ett perfekt tillfälle för att presentera ert företag för studenterna och dessa aktiviteter rekommenderas för de företag som vill prata karriär för en större skala studenter.

Kostnad för fysisk aktivitet: 4000 kr

Individuella företagsrapporter

I dessa rapporter mäts hur många interaktioner ert företag har haft, hur många som besökt er profil, antal jobbsökningar samt antal views på en Live Presentation etc. Dessa rapporter gör det möjligt för ert företag att mäta ert ROI - Return of Investment.

Kostnad för individuell företagsrapport: 2000 kr

Anmälan

Anmälan görs **senast 18 september 2020** via mail till er kontaktperson, alternativt till projektledare@pharmada.se eller kontakt@pharmada.se. Anmälan är bindande.

När er anmälan mottagits skickas mer detaljerad information om Digitala Pharmada 2020. Vänligen observera att en sen anmälan debiteras med 2500 sek.

Kontakt

Kristin Augustsson
Projektledare
projektledare@pharmada.se
072 – 53 77 765

11 november 2020
www.pharmada.se

Sally Baderdin
Vice Projektledare
kontakt@pharmada.se
070 – 43 07 834

Farmaceutiska Studentkåren
Dag Hammarskjölds Väg 16
752 37 Uppsala
www.farmis.se



Utställare Pharmada 2019

Akademiska Sjukhuset
Ambassadörsgruppen vid Farmaceutiska Fakulteten

APL

ApoEx

Apotek Hjärtat

Apotekarsocieteten

Apoteket AB

Apoteksgruppen

Apotekskonsulterna

Astra Zeneca

Bluefish Pharmaceuticals

Campus 1477

CDD

CTC

Farmaceuter utan gränser

Farmaceutiska Doktorandrådet

Farmaceutiska Studentkåren

H&P Search & Interim AB

HAYS

Kronans Apotek

Lloyds Apotek

Magister – och masterprogrammen vid Farmaceutiska Fakulteten

MSD (Sanofi Pasteur)

PharmaRelations

SNAPS

Svensk Dos

Sveriges Farmaceuter

Tamro

Unionen Student

Upool

Uppsala Monitoring Centre