



Farmaceutiska Studentkåren presenterar

Pharmada 2020

Sveriges största arbetsmarknadsdag för farmaceuter

12 MARS 2020

Välkommen till Pharmada!

Pharmada är Sveriges största arbetsmarknadsdag för farmaceuter. Syftet med Pharmada är att ge studenterna en inblick i vad arbetsmarknaden har att erbjuda, samt att ge företag med farmaceutisk anknytning chansen att träffa och profilera sig för potentiella framtida medarbetare. Genom en välbesökt mäsas, kontaktsamtal, föreläsningar och mingelmiddag erbjuder Pharmada många tillfällen till möte mellan student och arbetsliv.

Nästa Pharmada går av stapeln torsdagen den 12 mars 2020. Mässan är ett populärt evenemang som är välbesökt av både studenter och företag. Under dagen samlas farmacistudenter från samtliga terminer under samma tak. Även de snart utexaminerade apotekar- och receptariestudenter som gör sin praktik är tillbaka i Uppsala och har möjlighet att delta på mässan.

Pharmada kommer att äga rum på Konferens Hubben – en modern mötesplats belägen mitt i Uppsala Science Park. Lokalen är noga utvald av Pharmadakommittén för dess ljusa och öppna lokaler samt perfekta läge.

Låt Pharmada bli ert perfekta tillfälle att öka medvetenheten och sprida information om ert företag till precis rätt målgrupp!



Marknadsföring

För att få högt besöksantal under Pharmada är det viktigt med marknadsföring. Marknadsföringen sker via tryckt material såsom affischer och digitala broschyrer där samtliga företag får möjlighet att presentera sig. Marknadsföring kommer även att ske via Farmaceutiska Studentkåren och Pharmadas hemsida samt sociala medier. Dessutom kommer det även att skrivas om Pharmada i karttidningen Reptilen inför och efter evenemanget.

Mässa

Efter lunch startar Pharmadas välbesökta huvudattraktion; mässan. Mässan startar igång 12:00 och avslutas 16:00. Under mässan har ni möjlighet att presentera och visa upp ert företag från en monterplats.

Pharmada 2020 kommer att anordnas på Konferens Hubben - en modern mötesplats mitt i Uppsala Science Park. Hubben är belägen mitt emellan BMC och Pharmen, Farmaceutiska Studentkårens kårhus. På Hubben finns det möjlighet för företag att stå i entréytan *Ljusgården* i anslutning till byggnadens entréer eller i konferensrum i direkt anslutning till *Ljusgården*.

Det finns tre olika Pharmadapaketer - ett litet, ett mellan och ett stort. Kostnader och vad som ingår i respektive paket står nedan.

Mingelmiddag

Efter mässan förflyttas aktiviteterna över till Pharmen, där det anordnas en mingelmiddag för studenter, företagsvärdar och företagsrepresentanter. Kvällen börjar med mingel följt av middag i vår festsal med dukade långbord. Mingelmiddagen är ännu ett tillfälle att knyta kontakter och ett roligt avslut på dagen.

Stora Paketet

- Monteryta 2,5 x 2 m i Ljusgården
- Marknadsföring*
- Internetuppkoppling
- En helsida i den digitala mässguiden
- Personlig värd
- 2 bord** och 2 stolar
- Lunch 5 st
- Kaffe
- Mingelmiddag, 2 st biljetter
- Garderob

19 000 kr

Mellan Paketet

- Monteryta 2,5 x 2 m i konferensrum
- ELLER *****
- Monteryta 2,0 x 1,5 m i Ljusgården
- Internetuppkoppling
- En halvsida i den digitala mässguiden
- Personlig värd
- 1 bord** och 1 stol
- Lunch 5 st
- Kaffe
- Mingelmiddag, 1 st biljett
- Garderob

17 000 kr

Lilla Paketet

- Monteryta 2,0 x 1,5 m i konferensrum
- Internetuppkoppling
- En kvarts sida i den digitala mässguiden
- Personlig värd
- 1 bord** och 1 stol
- Lunch 3 st
- Kaffe
- Garderob

15 000 kr

*Marknadsföring i form av exponering av logga i sidhuvudet på Pharmadas hemsida, ett Instagraminlägg innan mässan och en publicering på Instagramstory under mässdagen.

** Vanligt bord kan bytas ut mot ståbord för ett tillägg på 400 kr/ståbord.

*** Placering av ert företag i Ljusgården eller i konferensrum bestäms av Pharmadakommittén. Önskemål gällande placering mottages.

Kontaktsamtal

Till varje paket erbjuds möjligheten att ha kontaktsamtal. Samtalen går ut på att du som företagsrepresentant har möjlighet att träffa en student och prata ostört om karriär. Kontaktsamtalen kan även användas som rekryteringssamtal för sommarjobb, examensarbete eller andra anställningar. Studenter ansöker till kontaktsamtalen i god tid innan Pharmada genom att skicka in ett CV och ett personligt brev. Ansökningarna som studenterna skickar in vidarebefordras till ert företag så att ni själva får välja ut vilka studenter ni vill träffa. Varje kontaktsamtal är ungefär 20 minuter långt och ni erhåller ett rum i nära anslutning till mässlokalen – antingen på Konferens Hubben eller på kärhuset Pharmen.

Kostnad för rum för kontaktsamtal på Hubben: 5000 kr

Kostnad för rum för kontaktsamtal på Pharmen: 3500 kr

Spontana samtal

Till varje paket erbjuds möjligheten att ha spontana samtal med studenter på plats. Samtalen är till för att likt kontaktsamtal få prata ostört med en student under en bra ljudnivå och ostörd av mässan, men som inte kräver att studenten har skickat in ansökan i förväg. De spontana samtalen sker på Hubben, där företaget får en avgränsad yta reserverad under hela mässan.

Kostnad för spontana samtal: 2500 kr

Lunchföreläsning

Under Pharmada-veckan finns det möjlighet för företag att hålla en lunchföreläsning på BMC för samtliga farmaceutstudenter. Lunchföreläsningar är ett perfekt tillfälle för att presentera ert företag för studenterna och de rekommenderas för de företag som vill prata karriär för en större skala studenter.

Kostnad för lunchföreläsning: 4000 kr

Ovanstående aktiviteter - kontaktsamtal, spontana samtal och lunchföreläsning - finns i ett begränsat antal och det är först till kvarn som gäller. Anmäl ett intresse och specificera vilken aktivitet ni är intresserad av till er kontaktperson senast 6 december 2019. När er intresseanmälan mottagits kommer vidare information om aktivitetsanmälan i ett separat mail.

Anmälan

Anmälan görs **senast 10 januari 2020** via mail till er kontaktperson, alternativt till projektledare@pharmada.se eller kontakt@pharmada.se

När er anmälan mottagits skickas mer detaljerad information om Pharmada 2020. Vänligen observera att en sen anmälan debiteras med 4000 sek.

Anmälan till Pharmada 2020 är bindande.

Paket

Det finns möjlighet att buda paket, information om detta kommer närmare inpå mässan.

Glöm inte att märka alla paket med "Pharmada", gärna på flera ställen. Omärkta paket kommer att returneras!

För att underlätta sorteringen av paket i mässlokalen önskar vi även ert företagsnamn/logotyp utanpå paketet.

Kontakt

Kristin Augustsson
Projektledare
projektledare@pharmada.se
072 - 53 77 765

12 mars 2020
www.pharmada.se

Sally Baderdin
Vice Projektledare
kontakt@pharmada.se
070 - 43 07 834

Farmaceutiska Studentkåren
Dag Hammarskjölds Väg 16
752 37 Uppsala
www.farmis.se



Utställare Pharmada 2019

Akademiska Sjukhuset
Ambassadörgruppen vid Farmaceutiska Fakulteten
APL
ApoEx
Apotek Hjärtat
Apotekarsocieteten
Apoteket AB
Apoteksgruppen
Apotekskonsulterna
Astra Zeneca
Bluefish Pharmaceuticals
Campus 1477
CDD
CTC
Farmaceuter utan gränser
Farmaceutiska Doktorandrådet
H&P Search & Interim AB
HAYS
Kronans Apotek
Lloyds Apotek
Magister – och masterprogrammen vid Farmaceutiska Fakulteten
MSD (Sanofi Pasteur)
PharmaRelations
SNAPS
Svensk Dos
Sveriges Farmaceuter
Tamro
Unionen Student
Upool
Uppsala Monitoring Centre