

Kanin får skåningar att fimpa rätt

Hur kan vi få skåningar att fimpa i askkoppen istället för på marken? Svaret är gula askkoppar och en söt kanin. Och det är dessutom statistiskt bevisat att just den lösningen ger mätbar effekt. Kombinationen lyckades få 56 % färre fimpar på marken jämfört med att bara sätta upp vanliga askkoppar. Metoden bakom den lyckade lösningen kallas nudging och myntades av Nobelpristagaren och beteendekonomen Richard Thaler.



Foto-copyright: Andreas Offesson, Sysav

Imorgon lördag är det både World Cleanup Day och Håll Sverige Rent-dagen. På denna världsspännande dag mot nedskräpning är vi på A Win Win World glada att meddela resultaten från vårt samarbete med det skånska avfallsbolaget Sysav. Vårt nudgingkoncept med kanin-skyltar, gula askkoppar och markmålningar på busshållplatser i Skåne ledde nämligen till hela 56 % färre fimpar på marken jämfört med att bara sätta upp vanliga askkoppar. Dessutom växte skillnaden över tid. Dessa resultat visar tydligt att det inte är en god idé att försöka få askkoppar att smälta in i omgivningen, som många städer gör.

– Vi ville på ett humoristiskt sätt öka medvetenheten kring ett stort nedskräpningsproblem. En liten fimp kan orsaka stor skada, säger Ann Thorén, projektledare på Sysav.



Sysav ägs gemensamt av 14 skånska kommuner. Fimp-testet med den nikotinberoende kaninen som budbärare har testats som pilot i Lund, Ystad och Trelleborg under våren 2018. Idén bygger på A Win Win Worlds prisbelönta projekt på spårvagnshållplatser i Göteborg, som vann den

prestigefyllda internationella tävlingen Nudge Awards 2018. I Göteborg användes skyltar med humoristiska duvor för att synliggöra askkopporna och motivera rökarna att fimp i askkoppen istället för på marken. I den skånska småstadskontexten var det lämpligare med kaniner som budskapsbärare och eftersom Sysavs pågående kampanj Onaturligt avfall redan innehöll topsvipa, T-röding, snusmus och plastbäver blev nytillskottet en fint illustrerad nikotinberoende kanin med texten ”Snälla fimp i askkoppen. Nikotinkaninen försöker sluta röka”. Skylten kompletterades dessutom med markmålningar i form av rutor och en halvcirkel som för blicken till askkoppen och lockar barn till att hoppa hage. Det klargula och skiftande gröna färgschemat valdes framförallt för att maximera synlighet även när det är mörkt.

– Metoden nudging handlar om att göra det lätt att göra rätt. Det är fantastiskt roligt att se hur små enkla kostnadseffektiva knuffar kan leda människor till bättre beteende och bättre miljö, säger Katharina Paoli, Managing Director på A Win Win World.

Projektet har visat att nudging är ett kostnadseffektivt sätt att motverka det miljö- och trivselproblem som nedskräpning med fimpar utgör och lösningen ska nu implementeras i fler kommuner. Bland annat har Kävlinge kommun bestämt sig för att använda nudgekonceptet och Lunds kommun har valt att sätta upp färgglada askkoppor på alla sina busshållplatser.

Detaljer och fler bilder finns på: awinwinworld.com/sv-SE/case/nudga-fimpar,-skåne-40413678

Håll Sverige Rent-dagen: hsr.se/hall-sverige-rent-dagen

World Cleanup Day: worldcleanupday.org

Kontaktpersoner:

A Win Win World

Katharina Paoli, Managing Director, katharina@awinwinworld.com,
tel. 0709-530153 el. 0709-645569

Sysav

Ann Thorén, Projektledare, ann.thoren@sysav.se, tel. 040-6352247

Lunds kommun

Alexandra Johansson Lundqvist, driftingenjör, tel. 046-359 36 41

Ystads kommun

Catarina Göransson, renhållningschef, tel. 0411-57 72 48

Trelleborgs kommun

Carina Eklund, miljö- och kvalitetsutvecklare, tel. 0410-73 30 12