



Juni 2018

Göteborg världsmästare i nudging – använde beteendedesign för att tackla nedskräpning

Ett nudgingprojekt för att minska nedskräpning i Göteborg vinner den internationellt prestigefyllda tävlingen Nudge Awards 2018. Med hjälp av orange askkoppar, humor och gulliga duvor fick man 70 procent fler att fimpa rätt.

Sedan hösten 2016 har företaget A Win Win World på uppdrag av Göteborg stad genomfört nudgingstudier för att få rökare att fimpa i askkopparna istället för på marken. Att fimpar slängs på gatan kostar staden stora summor årligen. Cigaretter innehåller dessutom farliga miljögifter och upplevs som ett mycket negativt inslag i stadsmiljön.

Den vinnande nudgen designades för att istället för pekpinna och förbud använda glimten i ögat och tydlighet för att göra det lätt att göra rätt. Skyltar med duvor som ville sluta röka sattes upp vid stans spårvagnshållplatser och askkopparna målades orange för att synligheten skulle öka. Mätningar visade att en kombination av skyltar med duvor och orangea askkoppar fungerade 70 procent bättre än traditionella svarta askkoppar.

Kommuner som Lund, Trelleborg, Ystad och Nyköping har hämtat inspiration från nudgen i Göteborg och har nyligen satt upp egna fimpskyltar med djur som vädjar om invånarnas hjälp med att sluta röka.

- Det har visat sig vara en uppskattad och effektiv metod, säger Stefan Risedahl, projektledare på Trygg, vacker stad Göteborg.

Projektet kammar nu hem segern i den prestigefyllda tävlingen Nudge Awards, även kallad världsmästerskapen i nudging och vinsten i kategorin ”Most Effektive”. Nudge Awards har en mycket namnkunnig jury med flera internationellt kända forskare inom beteendedesign, så som Dan Ariely, Diana Fleischman och Alain Samson. 2017 års nobelpristagare i ekonomi, Richard Thaler, finns också med bland tidigare års jurymedlemmar.

- Detta är ett fantastiskt erkännande för både projektet och nudging som metod för hållbar beteendeförändring. Vi ser fram emot att hjälpa ännu fler städer att använda nytänkande idéer för att minska nedskräpning, säger Katharina Paoli, Managing Director på A Win Win World.

Här kan du läsa mer om fimpnudgen i Göteborg: <https://bit.ly/2nrqKMo>

Om Nudge Awards: <http://www.thenudgeawards.com>



Bildtext:

Färgglada askkoppar och skyltar med gulliga djur har visat sig vara ett effektivt verktyg för att få människor att fimpa i askkopparna istället för på gatan. Enligt organisationen Håll Sverige Rents årliga skräpmätning står fimpar tillsammans med andra tobaksrelaterade produkter för hela 80 procent av all nedskräpning.

För bilder:

www.awinwinworld.com/sv-SE/press

Youtubefilm om projektet:

<https://bit.ly/2l8CUrU>

För intervju om projektet och om nudging som metod:

Katharina Paoli, Managing Director A Win Win World,
0709-530153, katharina@awinwinworld.com

För bild eller filmmaterial kontakta:

Catrin Offerman, kommunikationsansvarig A Win Win World
0701-919400, catrin@awinwinworld.com