

## Styrelsens förslag 2019

### Nuläget

Det går bra för MCHK. Verksamheten flyter på. Ekonomin är god. Styrelsens bedömning är att sammanhållningen och kontakterna har utvecklats. Lösningar för gemensamma behov har tagits i bruk. Enkäten som gjordes under 2018 ger en god grund för inriktning och fortsatt utveckling.

Medlemsantalet har visat en tendens att stagnera. Ett bekymmer är att medlemmar med viktiga funktioner avgår efter lång och trogen tjänst. Det är svårt att finna ersättare. Flera gemensamma stödfunktioner kan vara en lösning.

Enligt enkäten är MCHK-tidningen klubbens viktigaste tillgång och motiv för att vara medlem. Därefter kommer som klubbens mest angelägna uppgift att värva nya och yngre medlemmar.

MCHKs motto för utveckling är samhörighet, synlighet och identitet. Dessa ord är samtidigt utåtriktade, inåtriktade och samlande. De senaste årens budgetar har avspeglat detta. Materiel och material för synlighet och marknadsföring har anskaffats. Klubbens funktionärer har ekiperats med "klubbuniform". Väl inarbetade och återkommande evenemang har fått stöd och uppmärksamhet. Nya evenemang har tillkommit i klubbens aktivitetspalett. Gemensamma stödfunktioner har diskuterats och finansierats. Medlemsregistret utnyttjas av de flesta. Aktivitetsstöd har lämnats till avdelningar och sektioner.

Klubben har haft en situation som de flesta skulle kalla angenäm, nämligen en stark balansräkning, men tyvärr för mycket i kassan enligt revisorernas bedömning. Detta har med skatteregler för ideella föreningar att göra. Strävan att banta balansräkningen har passat väl ihop med strävan att genomföra utåtriktade aktiviteter och att värva nya medlemmar. Medlemsavgiften har sänkts. Budgetarna har därmed varit underbalanserade. Utfallen har dock blivit "bättre" än budget, d.v.s. i detta fall att kassan inte har minskat enligt budget. Styrelsen fortsätter därför att budgetera underskott även för verksamhetsåret 2019.

### Tidningen

I medlemsenkäten anges tidningen som den viktigaste faktorn för medlemskap i MCHK. Tidningens betydelse och position ska behållas och stärkas. De omdömen vi får om tidningen är att den är riktigt bra och har blivit mycket bättre. Det framkommer tydligt i enkäten.

Vi vill förstärka den sociala och mänskliga aspekten samtidigt som vi behåller det dokumenterande och tekniska innehållet. Vi vill också utöka tidningen med avsnitt för lokalavdelningar och specialektioner. Hemsida och sociala medier ska utvecklas i samklang med tidningen.

Nyligen fick kansliet kontakt med en flerårig lokal medlem som inte ens kände till MCHK-tidningen! Hur är det möjligt? Vi måste se till att stärka informationen och samhörigheten.

Organisationsschemat får inte vara ett hinder. Tidning åt alla!

### **Medlemsvärvning**

I enkäten framhålls som det näst viktigaste efter tidningen att MCHK får nya och yngre medlemmar.

Det är alltså medlemsvärvning som gäller. På sikt är det en överlevnadsfråga.

Medlemsvärvning verkar inte vara en fråga som direkt har prioriterats, planerats eller genomförts på ett systematiskt och enhetligt sätt inom klubben. Värvingen förefaller ha varit mer indirekt genom de aktiviteter som ändå traditionellt genomförts, t.ex. rallyn. Direkta värvingensinsatser har gjorts från lokala klubbar genom marknadsföring mot personer som redan har varit riksmedlemmar men inte lokala. Riks har då tillhandahållit kontaktuppgifterna. Motsvarande "internvärving" från riks mot enbart lokala medlemmar har inte varit aktuell. Intern medlemsvärvning är förstås inte lösningen. Nya medlemmar måste komma utifrån.

Enligt enkäten förordas bl.a. samverkan med andra klubbar. Gott så. Men i första hand måste vi utveckla samverkan mellan våra egna delar. Den externa medlemsvärvningen måste ske både övergripande och lokalt. Man kan fullt berättigat fundera över klubbens struktur. För nyttillkommande medlemmar är den svår att förklara. Det finns anledning att tänka över klubbens profil och samverkan.

Riks ger ut tidningen i klubbens namn för hela klubben. Riks uppträder på Motorhistoriska dagen i Stockholm, MC-mässan, Årsracet och Mälaren runt. Därutöver har instiftats ett Årsrally som stöds av Riks och nyligen en Bandag på Gröndal. Riks sponsrar eller medverkar i SVT (Varg-Olle), Stanleypriset m.fl. aktiviteter, så långt det bara är möjligt.

Även om riks har 3400 aktiva medlemmar finns det i praktiken bara styrelsen som är tillgänglig för utåtriktade aktiviteter, någon gång redax, d.v.s. tidningens redaktionskommitté, och ytterligare några personer som välvilligt ställer upp från lokalavdelningarna när det gäller att få fram uppvisningshojar och för transporter. Övriga medlemmar är inte direkt tillgängliga för praktiska insatser. En stor del av dessa är dock medlemmar i avdelningar och sektioner och skulle kunna engageras den vägen. Det är nödvändigt med mer stöd och samarbete. Riks enbart kan inte klara mer.

Det verkar behövas ett koncept för allmän medlemsvärvning lokalt och i synnerhet för aktiviteter som rallyn m.fl. Det kan vara en möjlighet att ersätta det allmänna aktivitetstödet med ett direkt värvingstödd för merkostnader som kan uppkomma för värvingaktiviteter.

### **Budget 2019 och övriga förslag**

Årets budget inriktas på MCHK-tidningen och medlemsvärvning. Motiven framgår av det föregående.

Tidningen och kansliet får ökade resurser i form av redaktionschef och en redaktionssekreterare, båda med uppdragsavtal. Kansliet har utökats med en redaktionsassistent, timanställd med provanställningsavtal. Tidningens inriktning anpassas till medlemmarnas önskemål enligt enkäten.

Medlemsvärvning ges en särskild pott för genomförande av riktade insatser. Det är viktigt att återkommande egna och även andra evenemang medvetet utnyttjas och profileras för medlemsvärvning, något som kanske inte varit särskilt mycket utnyttjat. Tidningen är samtidigt betydelsefull för att attrahera nya medlemmar.

Tidningen är vårt bästa verktyg och det vore minst sagt synd att inte utnyttja den för marknadsföring och klubbintern information som stöder identitet och samhörighet.

### Styrelsen föreslår

- att rixdagen i november 2019 förlängs med en dag och åtföljande övernattnings för att möjliggöra att tillsammans
- ta fram ett koncept för marknadsföring och medlemsvärning samt för
- hur det skulle kunna genomföras att alla medlemmar, nya och gamla, lokala och riks, får tidningen och möjligheten till försäkring genom MHRF.
- och om det går det att hitta en formel för hur medlemsavgifter kan fördelas så att tidning till alla samt övriga kostnader kan finansieras
- samt att klubbens alla enheter i maj redovisar respektive antal dubbla och enkla medlemskap.

Utgångspunkten är att medlemsavgifter betalas till en lokalavdelning eller en specialsektion för dem som är medlemmar där eller till riks för den som endast är medlem där. För att kunna göra sådana kalkyler behöver man veta hur många som i dag har dubbelt respektive enkelt medlemskap.

Budgeten slutar med ett mindre underskott än i de två senaste budgetarna. Balansöverskottet behöver minska ytterligare något men kommande budgetar kan behöva vara mindre expansiva, naturligtvis anpassade varje år för sig. Kostnaderna kommer att gås igenom under året och det är dags att göra nya upphandlingar, särskilt avseende tidningen. Det är bekräftat att det inte går att slippa moms för redaktionella kostnader.

Medlemsavgiften föreslås oförändrad 300 kr för verksamhetsåret 2020.

/Styrelsen MCHK Riks