



Malmö Kappsimmingsklubb

arrangerar

SM/JSM i simning & SM i parasimning

28 juni – 2juli, Lindängsbadet





SM-veckan i Malmö 2019

SM-veckan arrangeras av Riksidrottsförbundet (RF) i samarbete Specialidrottsförbunden, värdstaden samt lokala arrangörer i form av idrottsföreningar. Sveriges Television (SVT) är sändande bolag.

Första SM-veckan för sommaridrotter arrangerades 2009 i Malmö med 11 deltagande idrotter. I år, 10 år senare, är det 45 idrotter som kommer att delta när SM-veckan återvänder till Malmö. SM-veckan genomförs två gånger varje år, vinter respektive sommar.

Malmö Kappsimningsklubb kommer under SM-veckan i Malmö att vara arrangör för SM/JSM i simning samt SM i parasimning på Lindängsbadet den 28 juni – 2 juli.

Simningen är en av SM-veckans huvudidrotter med sina 5 TV-sända tävlingsdagar, försöks- och finalpass sänds i SVT samt SVT play.

Syftet med SM-veckan

SM-veckan ska erbjuda Riksidrottsförbundets medlemmar ett samlat SM-evenemang som ger en tydlig medlemsnytta, höjer SM-tävlingarnas status och ger medial uppmärksamhet samt synliggör mångfalden inom svensk idrott och dess samhällsnytta.

Svenskarnas intresse för idrottsevenemang 2018 (2017)

1. **Vasaloppet: 37% (-1%)**
2. **Finnkampen: 35% (0%)**
3. **SM-veckan: 26% (+2%)**
4. **Elitloppet (+3%)**
5. **Svenska Rallyt (+1%)**
6. **Gothia Cup (+3%)**

Källa: Sportnavigatorn 2017, upplevelseinstitutet



Exponeringsmöjligheter

SVT i siffror (*SVT play ej inkluderat*)

- SVT sänder 70-90 timmar från SM-veckan sommar.
- Toppnoteringen "bästa kvarten" = 532,000 tittare vilket kan jämföras med Friidrotts EM som uppnådde 306,000 tittare som mest .
- SM-veckan når över 40% av svenska folket mätt utifrån att de ser minst 3 minuter.
- Vid 1 minuts tittande så nås 46% av svenska folket.
- Utöver ovan nämnda siffror sänder SVT-play ytterligare ca 50 h.

Övrig mediabevakning

- Ca 200 ackrediterade mediarepresentanter
- 2000-3000 artiklar om SM-veckan
- Via digitala kanaler som:
 - smveckan.se
 - facebook.com/smveckan
 - [#smveckan](https://twitter.com/smveckan)

SM
VECKAN
MALMÖ 2019



SM-veckan i siffror

	SM-veckan (Malmö)	Vinter-OS (Pyeong Chang)	Sommar-OS (Rio de Janeiro)
Antal idrotter:	45	17	28
Antal deltagare:	7000	2900	11500

Siffror från SM-veckan 2018, Helsingborg/ Landskrona:

Antal idrotter:	52
Antal deltagare:	8 021
Antal besök:	280 333
Antal unika besökare:	110 349
Spec. turistekonomisk omsättning*:	ca 106 milj. SEK
Antal artiklar i media:	2438
Antal sändningstimmar i SVT:	70 h
Annonsvärde:	77 milj. SEK

**Specifik turistekonomisk omsättning omfattar endast de turister som angivit SM-veckan som primär reseanledning.*



Malmö Kappsimmingsklubb

Mål & Vision

Malmö kappsimmingsklubb är Malmös största idrottsförening med ca 4000 medlemmar årligen. Vi är en klubb som erbjuder allt från babysim till simning och simhopp i världsklass. Vi har vid flertalet tillfällen blivit Sveriges bästa simidrottsklubb och haft minst en representant i varje svensk OS-trupp sedan OS i Seoul 1988.

Tävlingsverksamhet

Inom våra tävlingsverksamheter, simning och simhopp, har vi alltid som ambition att vara en av Sveriges ledande simidrottsklubbar. Vi har som *mål* att kontinuerligt fortsätta leverera simidrottare av högsta klass till våra olika landslag vid varje internationellt mästerskap.

100% Simkunnighet i Malmö

Av våra tre verksamheter, simskola, simhopp och tävlingssimning, är simskolan den största. I denna verksamhet arbetar vi kontinuerligt med att förbättra simkunnigheten bland Malmös barn, ungdomar och vuxna. Vår *vision* är 100% simkunnighet i Malmö, och i vår simskola arbetas det kontinuerligt med att utveckla verksamheten och skapa förutsättningar för att kunna närma sig visionen och erbjuda simkunnighet till så många som möjligt. På detta sätt också bidra i största möjliga mån till att människor i allmänhet är tryggare i vatten.



Malmö Kappsimningsklubb

Som arrangör av sim-SM i Malmö skall vi arbeta för

- ✓ *Ett arrangemang i toppklass*
- ✓ *Att utveckla och stärka föreningens organisation*
- ✓ *Att profilera simidrotten och stärka varumärket MKK*
- ✓ *Att ge de aktiva så bra sportsliga förutsättningar som möjligt*
- ✓ *Att ge nya och befintliga simidrottare möjlighet att följa sina idoler på nära håll.*
- ✓ *Att ge publik, sponsorer och tillresta en upplevelse*

MALMÖ 2019



Sponsor erbjudanden

- **Huvudsponsor**
- **SM-sponsor**
- **Grensponsor**
- **Skräddarsydda samarbeten**



Samtliga sponsorer har fri entré och program till SM-tävlingarna samt tillgång till sittplats och VIP-områden där fika kan fås.



Huvudsponsor

- En (1) st reklamplats på LED skärmar på den TV-mässiga långsidan under hela tävlingen.
- En (1) st logga och länkning på arrangörens hemsida för SM-tävlingarna FÖRSTA REKLAMRAD, 225x90 pixlar
- Tre (3) grensponsor, grenens namn och speakerinformation
- Ett (1) uppslag i programblad (A5 format)
- Prisutdelare av egna lopp/grenar
- Utställningsmöjlighet på tävlingsområdet

35 000:-



SM-sponsor

- En (1) reklamplatser ej TV-mässig långsida, arrangörens reklamyta. (Skylt)
- En (1) st logga och länkning på arrangörens hemsida för SM-tävlingarna ANDRA REKLAMRAD, 120 x 35 pixlar
- En (1) grensponsor, grenens namn och speakerinformation
- En sida i programblad (A5 format)
- Utställningsmöjlighet på tävlingsområde

10 000:-

MALMÖ 2019



Grensponsor

- En (1) gren, grenens namn och speakerinformation
- En (1) st logga och länkning på arrangörens hemsida för SM-tävlingarna TREDJE REKLAMRAD.
- En halvsida i programblad (A5 format)

2000:-

MALMÖ 2019

Som grensponsor är det uppskattat om man även skänker HEDERSPRISER till medaljörerna. 1:a 300-400kr, 2:a 200-300kr och 3:e 100-200kr i både SENIOR och JUNIORKLASSEN, totalt 6 priser / gren individuellt och i lagkapper 24 stycken.



Skräddarsydda samarbeten

Egna SM-paket

Vill du som företagare sätta ihop ditt eget paket för sim-SM så går det bra inom de ramar som råder för arrangemanget, RF, SVT:s och Svenska Simförbundets krav.

Prissättning för detta göres upp med utgångsläge för övriga sponsorerbjudanden

Samarbetserbjudanden

- Arrangörsmässiga avtal - vid ett stort arrangemang som SM-veckan krävs en hel del insatser och inköp av tjänster, material mm för att tävlingarna skall kunna genomföras på ett bra sätt. Vid intresse av denna typ av stöttning / samarbete så görs det upp med sponsoransvarig där produkten eller tjänsten ger en viss typ av marknadsföring i motsvarande summa.
- Försäljning / marknadsföring - som arrangör av SM-veckan erbjuder vi också företag och privatpersoner att marknadsföra sin verksamhet genom att hyra ut försäljningsplaster / tält yta eller liknade.
- Hederspriser – samtliga pristagare erhåller hederspriser som då kan skänkas till arrangören.



Kontaktuppgifter

Malmö Kappsimningsklubb

Hemsida:

www.malmosim.nu

Besöksadress:

Regementsgatan 24, 211 42 Malmö

Telefon kansli:

040-664 30 30

Kontaktperson:

Johan Gustavsson, klubbchef

0737-02 37 07

johan.gustavsson@malmokappsim.se

Finns önskemål om ett möte och presentation så är ni välkomna att höra av er.

Ett stort tack för att ni stödjer simidrotten och SM-veckan

Malmö Kappsimningsklubb

