

Att använda  
**eldsjälarnas kraft**  
på rätt sätt

Hedemora Näringslivs Intressenter,  
Hedemora Industrigrupp, Företagarna Hedemora  
och Hedemora Köpmannaförening.  
Medfinansieras av: Södra Dalarnas Sparbank

# Föreningsstrukturen

historisk har det startats upp viktiga föreningar  
som engagerat i en viss fråga/bransch under en viss tid

HNAB - HNI  
näringslivet,  
kommunen

Hedemora Industrigrupp

Köpmannaföreningen

Torsdagsgruppen  
i Vikmanshyttan



Långshyttealliansen

LRF, Mellanskog,  
Maskinringen  
Centrumgruppen

Frisörföretagarna

Företagarna

## Enkäten visar

om en gemensam förenings inriktning

- Lokal opinionsbildning
- Lokalt företagsnätverk
- Kommunal service
- Tillgänglighet
- Möten med lokala politiker och kommunala tjänstemän
- Affärsnätverk, föredrag och utbildningar
- Studiebesök hos andra lokala företag
- Aktiviteter för unga företagare

## Enkäten visar

att det behövs inte fler organisationer utan

fler människor som engagerar sig

## Tillsammans

Hedemora Näringslivs Intressenter  
namnändras till Hedemora Handlingskraft och blir  
den förvaltande styrelsen.

**Hedemora  
Kommun**



**Hedemora  
Näringsliv AB**

Hedemora  
marknad

Bättre  
juls skyltning

Fokusgrupp:  
Långshyttan

Lobby-  
verksamhet

Juls skyltning

Loppislördag

**Hedemora  
Handlingskraft**

Få in trafiken  
till centrum fr

Företags gala

Fokusgrupp:  
Vikmanshyttan

Skördeloppet

Hedemora  
Friidrottsklubb

Bättre  
infokanaler

Portal för lediga  
jobb på orten

Aktiviteter planeras och genomförs av  
medlemmar i Hedemora Handlingskraft i  
olika arbetsgrupper.

Gemensam  
marknadsföring

50-talslördag  
Cruicing

trafikplan och  
parkeringar

Halloween

Publika  
Hockeymatcher

Hedemora  
Sportklubb

Exempel på verksamhet tagna ur en utförlig företagsenkät  
som 70 företag i Hedemora svarade på.

# Nuläget

## Slutfas av uppbyggnadsprojektet i maj

- Marknadsföring
- Köpmannaföreningen går samman med Handlingskraft
- HIG är upplöst, pengar till utbildning ska tillföras kassan
- Hemsidan är den huvudsakliga informationskanalen
- Medlemmar
- Samarbete och dialog HNAB
- Föreningslokal
- Rekrytering - verksamhetssamordnare

# Framtiden

från juni kommer föreningen att gå in i nästa fas

- Alla får tillgång till fler aktiviteter
- Större lokalt företagsnätverk
- Bättre affärsmöjligheter
- Ökad chans att påverka de lokala näringslivsfrågorna

fler människor som engagerar sig  
**Tillsammans**