

Från: Karin Löfstrand [<mailto:karin@hedemoraningaringsliv.se>]
Skickat: den 10 februari 2016 10:25
Ämne: Frågor om digital skyltning riksvägen

En policy för digitala skyltar i Hedemora *skulle kunna se ut så här*
(Exempel från andra kommuner)

Riktlinjer för, och budskap på skyltarna

Ska i första hand visa utbud av event och nöjen i kommunen och ge en bra bild av vad som finns och händer i Hedemora.

Annonsering kan bokas av Hedemora kommun, politiskt obundna ideella föreningar och kommersiella aktörer.

- Budskapen ska i första hand stödja kommunens profilering (Motor, Mat och Musik) *Är det bra?*
- Skylten ska i första hand användas för Hedemora kommuns egna arrangemang och i andra hand användas för stora ideella föreningsarrangemang, i tredje hand för kommersiella evenemang. *Är det bra som ett stöd till den som ska prioritera, eller ska man använda en annan ordning eller ta bort eller kanske: Skylten ska i endast användas för arrangemang som har förutsättning att ta emot en större publik.*
- I krissituationer ges krisinformation på skyltarna.
- Budskapen får inte innehålla reklam för enskilda företag eller produkter, däremot för kommersiella evenemang. Företagsnamn får inte förekomma i någon form i annonseringen. *Skylden får inte visa kommersiell reklam enligt avtal med Trafikverket.*
- Samhällsinformation från Hedemora kommun prioriteras.
- Budskapen ska vara kortfattade, och i huvudsak vara baserade på bilder. *Inga rörliga bilder tillåtna*
- Det är möjligt att ha olika budskap på skyltarna.
- Samtliga evenemang ska vara införda i Hedemora kommuns evenemangskalender.

De perioder då det inte finns annonseringsbudskap, införs följande:

- Kommunala, profilskapande budskap
- Kortare annonseringar av ideella arrangemang införda i Evenemangskalendern (www.visitsodradalarna.se). Urvalet sker i första hand utifrån Hedemora kommuns profilområden, i andra hand eftersträvas en varierad mix av budskap.
- Kommunikationsavdelningen/turistbyrån? ansvarar för att ta emot beställningar, samt att införa annonseringen. De gör också urval i de fall detta krävs, i samarbete med kommunens informatör.

Forts, på nästa sida

Beställare ansvarar för att leverera komplett material för annonsering, enligt följande tekniska specifikationer:

- Storlek på bilden (pixlar): 320 x 176
- Upplösning (dpi): 72
- Filformat: jpg
- Max antal tecken/teckenstorlek: Ingen begränsning i nuläget - men det ska vara väl läsbart.
- Kontrast (text/bakgrund): god
- Webbadresser och telefonnummer får inte förekomma (förutom www.hedemora.se).

Politiskt obundna ideella föreningar, kommersiella aktörer samt kommunala besöksmål och verksamheter erbjuds följande annonsupplägg:

- Kampanjtid om 3 veckor, med visning minst 7 dagar. Visningstillfällena är utspridda under hela kampanjperioden.
- Kostnaden uppgår år 2014 till 3 000 kronor exkl. moms per kampanjtid om tre veckor med årlig uppräknings enligt prisbasbeloppet. Kostnaden faktureras beställaren.
- Hedemora kommun förbehåller sig rätten att, för samhällsviktig information och vid eventuellt tekniskt funktionsfel bryta annonstiden. Fakturering sker då i förhållande till hur stor andel av bokad annonsering
- Hedemora kommun erbjuder inte annonsproduktion.
- Av Trafikverket har Hedemora kommun tillåtelse att byta budskap en gång per dygn, nattetid.

Hälsningar Karin Löfstrand, samordnare för centrumgruppen