

Alt 1: Stora helt digitala skyltar (likt Avesta)

För: Innehållet kan enkelt bytas ut och anpassas efter miljö och publik. Kampanjer och budskap kan varvas under året. Möjlighet att sälja visst utrymme till kommersiella aktörer (Inte företagsnamn eller loggor). Utvecklad teknik gör det möjligt att visa bilder och text med hög kvalitet.

Emot: Dyra att köpa in (ca 1 miljon styck). Kräver troligen fiberanslutning för att hålla hög kvalitet, vilket kan påverka skyltens placering jmf med där de står idag. Ska hållas uppdaterade. "Opersonliga, de ser ungefär lika ut överallt och skiljer inte ut kommunen från andra kommuner". "Många ser ut som Tv-spel från början av 90-talet"

Alt 2: Halvdigitala skyltar (likt Säter)

Man kombinerar en traditionell välkomstskylt med en digital anslagstavla/ textremsa.

För: Blir ett billigare alternativ men ger inte samma möjlighet att spegla upp budskap.

Emot: Tappar samtidigt möjligheten att fullt ut nyttja potentialen med digital teknik.

Alt 3: Traditionella skyltar utan elektronik (Hedemoras nuv.)

För: Förespråkas av de som tror att det är viktigare för en kommun att förknippas med några kärnvärden än vad som är på gång för tillfället. Det går också att jobba mer med utformningen och inramningen av traditionella skyltar och göra dem t.ex. otraditionella och på det sättet sticka ut.

Emot: Tenderar att bytas ut alltför sällan. Det billigaste alternativet initialt.