

Handlingsplan Nöt

För att öka svensk nötköttsproduktion

Kortversion

2016-01-20



Sammanfattning	4
Mål och Åtgärder	6
Marknad	6
Slutsatser	6
Mål	6
Åtgärder	6
Export	7
Slutsatser	7
Mål	7
Åtgärder	7
Produktion	8
Slutsatser	8
Övergripande åtgärder	8
Fler avvanda kalvar	9
Mål	9
Åtgärder	9
Ökad tillväxt	9
Mål	9
Åtgärder	9
Investeringstakt	9
Mål	9
Åtgärder	9
Ökad slakt	10
Mål	10
Åtgärder	10
Ökad lönsamhet	10
Mål	10
Åtgärder	10
God djurhälsa	10
Mål	10
Åtgärder	10
Stöd och Regler	11
Stödsystemet	11
Slutsatser	11
Mål	11
Åtgärder	11
Enklare stöd och regler	12
Slutsatser	12
Mål	12
Åtgärder	12
Sänkta kostnader	13
Slutsatser	13
Mål	13
Åtgärder	13
Tydlig politisk viljeriktning för stärkt konkurrenskraft och tillväxt	14
Slutsatser	14



Mål	14
Åtgärder	14
Kontroller	14
Slutsats	14
Mål	15
Åtgärder	15

Sammanfattning

Svensk nötköttsproduktion kännetecknas av en mycket god djuromsorg och låg användning av antibiotika. Svensk nötköttsproduktion bidrar i allra högsta grad till biologisk mångfald, öppna landskap samt en levande svensk landsbygd. Det intresse för kvalitets- och premiumkött som finns i Sverige idag gynnar dessutom den mångfald som finns inom svensk nötköttsproduktion. Sortimentet har breddats och differentieringen har ökat för det svenska nötköttet. Ätkvaliteten på svenskt nötkött måste dock hålla en hög och stabil nivå och konsumenten måste känna trygghet i att om man väljer att äta svenskt nötkött så gynnas klimatet och samtidigt bidrar man till en fortsatt låg förbrukning av antibiotika. I dagsläget utpekas ofta konsumtionen av nötkött både som ett hot mot klimatet och ibland också som en hälsorisk. Skillnaden mellan svenskt och utländskt nötkött behöver förtydligas. Trots god efterfrågan från svenska konsumenter så ser vi en minskning av produktionen.

Svensk nötköttsproduktion står nu inför en stor utmaning i form av en stigande brist på kalvar. Antalet kor minskar i Sverige och det finns också uppgifter från CDB om att det fötts 11 000 färre kalvar under 2015: års första sju månader jämfört med 2014. Vi behöver fler dikor i Sverige för att vända trenden inom svensk nötköttsproduktion. I produktionsgrenar där miljöersättningar för betesmarker utgör en betydande del av intäkterna och därmed också är en viktig faktor för lönsamheten är tillgången på stödberättigad betesmark helt avgörande för att en utökning av besättningen ska kunna genomföras. Så är fallet inom svensk dikalvsproduktion.

I mars 2015 tog branschen initiativ till att skapa en handlingsplan för svensk nötköttsproduktion. Målsättningen med Handlingsplan Nöt är att öka svensk nötköttsproduktion. Arbetet med att ta fram Handlingsplan Nöt har skett i arbetsgrupper, samordnade av Svenska Köttföretagen, där hela värdekedjans aktörer samt myndigheter har varit involverade. Arbetet har övervakats av en styrgrupp där representanter från slakterierna, Sveriges Nötköttsproducenter, LRF Kött, handel, Jordbruksverket och Näringsdepartementet ingår. Handlingsplanen är indelad i fyra olika målområden; marknad, export, produktion samt stöd och regler.

Inom varje målområde har satts delmål som alla ska bidra till en ökad svensk nötköttsproduktion. Delmålen är enligt följande:

- Säkrad efterfrågan för svenskt nötkött som ger en stabil och långsiktig prisbild.
- Lands- och anläggningsgodkännanden för Taiwan, Japan, Kanada, Sydkorea, Serbien, Thailand och Australien.
- Att ha utrett möjligheterna till export av svenskt kvalitetskött av nöt.
- Uppnå en produktivitet på 0,95 avvanda kalvar per betäckt ko.
- En ökad tillväxt som motsvarar en månads lägre slaktålder med bibehållen slaktvikt.
- Investeringstakten är minst fem procent i primärproduktionen.
- Fler ungdjur till slakt.
- Ökad lönsamhet inom nötköttsproduktionen.
- Fortsatt god djurhälsa inom nötköttsproduktionen.
- Ökat förtroende och acceptans för stödsystemet.
- Enklare stöd och regler.

- Arbeta för sänkta kostnader så väl inom produktionen som för administrationen runt stödhanteringen.
- Att arbeta för en tydlig politisk viljeriktning för stärkt konkurrenskraft och tillväxt.
- Arbeta för tydlighet, trygghet, effektivitet och ett bra bemötande i samband med kontroller.

Kopplat till ovanstående delmål finns sammanlagt 82 åtgärder i handlingsplanen. Den eller de aktörer som är ansvariga för att genomföra åtgärderna anges tillsammans med aktuell åtgärd. Ansvaret att genomföra åtgärder är fördelat bland aktörer i hela värdekedjan.

Följande aktörer har deltagit i arbetsgrupperna: HKScan, Bergendahls, Business of Sweden, Gård & Djurhälsan, Hushållningssällskapet, Jordbruksverket, KLS Ugglarps, Kött och Charkföretagen, Livsmedelsverket, LRF, LRF Kött, LRF Konsult, Svensk Dagligvaruhandel, Svenska Köttföretagen, Svenskt Kött, Sveriges Nötköttsproducenter och Växa Sverige

Den gemensamma ambitionen har varit en handlingsplan som är så relevant och användbar som möjligt för samtliga involverade aktörer. Handlingsplanen utgör därmed ett viktigt underlag i det fortsatta arbetet med att långsiktigt stärka svensk nötköttsproduktion.

Mål och Åtgärder

Marknad

Slutsatser

Det finns en stor efterfrågan på svenskt nötkött på den svenska marknaden. Det intresse för kvalitets- och premiumkött som finns i Sverige idag gynnar dessutom den mångfald som finns inom svensk nötköttsproduktion. Trots de värden som präglar svensk nötköttsproduktion, såsom låg antibiotikaanvändning, god djuromsorg samt en hög andel grovfoder, utmanas näringen av konkurrensen från importerat kött. Ätkvaliteten på svenskt nötkött måste hålla en hög och stabil nivå och konsumenten måste känna trygghet i att om man väljer att äta svenskt nötkött så gynnas klimatet och den biologiska mångfalden samtidigt som man bidrar till en fortsatt låg förbrukning av antibiotika.

Mål

Säkrad efterfrågan för svenskt nötkött som ger en stabil och långsiktig prisbild.

Åtgärder

1. Svenskt Kött ansvarar för att ta fram ett gemensamt sätt att kommunicera runt kött. Genom att, tillsammans med andra aktörer i branschen, skapa och förankra ett gemensamt språk för kvaliteten hos nötkött.
2. Svenskt Kött, tillsammans med övriga aktörer i branschen, ansvarar för att lyfta och tydliggöra mervärdena än mer för svensk nötköttsproduktion.
3. Dagligvaruhandeln tillsammans med Sveriges Nötköttsproducenter och LRF genomför aktiviteter såsom säljtävlingar, konsument hos bonde och bonde i butik.
4. Svenska Köttföretagen ansvarar för att förmedla den stora efterfrågan som idag finns på svenskt nötkött ut till befintliga och blivande nötköttsproducenter.
5. Slakterierna ansvarar för att kunna sortera och selektera olika köttkvaliteter.
6. Svenskt Kött ansvarar för att ta fram nya sätt att stycka ut detaljer för att öka värdet på slaktkroppen, t ex den pågående kampanjen Tre styckningsdetaljer av fransyska.
7. Svenska Köttföretagen tillsammans med slakterierna fortsätter att utveckla selektering för att kunna öka segmenteringen och i större utsträckning prissätta olika kvaliteter.
8. Svenskt Kött tar fram goda argument och kommunicerar varför svenskt nötkött främjar hälsan, t ex genom att vara en god proteinkälla.
9. Svenska Köttföretagen, tillsammans med övriga aktörer, fortsätter att utveckla köttkvalitetsegenskapen marmorering från avel, uppfödning, sortering, selektering och försäljning.
10. Svenska Köttföretagen och slakterierna fortsätter att jobba på köttkvalitetsegenskapen mörhet. Det är viktigt att konsumenten får en god ätupplevelse varje gång svenskt nötkött konsumeras.
11. Slakterierna och svensk dagligvaruhandel ansvarar för att driva innovativ produktutveckling utifrån kommande konsumenttrender.
12. Svenskt Kött ansvarar för att förse branschen med en kontinuerlig omvärldsanalys för trender.
13. Svenska Köttföretagen och slakterierna ansvarar för att skapa modeller för kontraktering som skapar stabilitet genom att producenter, slakteri och dagligvaruhandel samarbetar. Modellen

- ska underlätta nyinvesteringar och skapa ett förtroende hos finansiärer. Fler aktörer jobbar med frågan och t ex LRF har modeller för sådana kontrakt. Dessa erfarenheter bör tas tillvara.
14. Svenska Köttföretagen jobbar för att förstärka kommunikationen mellan primärproduktion, slakterier och dagligvaruhandel.
 15. LRF Kött tillsammans med Jordbruksverket och Svenska Köttföretagen ansvarar för att bilda en grupp för att utveckla statistik och nyckeltal för livsmedelskedjan där Svenska Köttföretagen tar på sig ansvaret att vara sammankallande.

Export

Slutsatser

Marknaden för svenska livsmedelsföretag är internationell. Det finns en stor potential i att exportera svenska detaljer av nöt. Att kunna utnyttja efterfrågan på olika exportmarknader är ett sätt att skapa bättre konkurrenskraft i svensk köttindustri. Det är därför viktigt att myndigheternas insatser beträffande lands- och anläggningsgodkännanden fortsätter och förstärks. Fortsatt arbete är avgörande för kött- och charkindustrins exportmöjligheter.

Främst är det detaljer som av tradition inte äts av svenska konsumenter som har potential att exporteras. Bedömningen från slakteribranschen är att betalningsviljan för det svenska köttet idag (2015) är störst inom Sverige och att det inte skulle generera något ytterligare mervärde att sälja stora volymer utomlands. Dock kan nischad konceptproduktion vara av intresse och det är därför av intresse att utreda och driva frågan vidare.

Mål

Lands- och anläggningsgodkännanden för Taiwan, Japan, Kanada, Sydkorea, Serbien, Thailand och Australien.

Att ha utrett möjligheterna till export av svenskt kvalitetskött av nöt.

Åtgärder

16. Följande åtgärder för prioriterade länder:
 - Taiwan: Invänta godkännande från myndigheter i Taiwan.
 - Japan: Just nu ingen möjlig marknad pga. japanska regler kring BSE. Idag inte ekonomiskt försvarbart.
 - Kanada: Exportintyg klart och export av nötkött kan ske. Intresserade företag ombuds kontakta Livsmedelsverket för ev. exportlistning.
 - Sydkorea: Sverige står i kö för intyg. BSE-status inom EU är avgörande.
 - Serbien: Ärendet är inte uppstartat pga. resursbrist.
 - Thailand: Trots flera påtryckningar till den thailändska livsmedelsmyndigheten har inga underlag att besvara sänts till Livsmedelsverket och arbetet har stannat av. Invänta ny handläggaresress hos Livsmedelsverket som bl.a. kan driva förfrågan via EU.
 - Australien: Invänta inspektionsrapport och därefter ev. ytterligare en inspektion och därefter kan ett exportintyg tas fram.
17. Sveriges Nötköttsproducenter startar upp arbetet med att utreda möjligheterna till export av svenskt kvalitetskött av nöt.

18. Sveriges Nötköttsproducenter och LRF undersöker tillsammans vilka branschgemensamma åtgärder som kan göras i exportfrämjande syfte.
19. Kött- och charkföretagen gör en prioriteringsordning som underlättar för myndigheterna då nya ärenden kommer in.
20. Jordbruksverket bevakar EUs arbete i BSE-frågan och livsmedelsverkets exportgrupp följer EUs arbete med BSE-frågan och Kina.

Produktion

Slutsatser

För att uppnå det övergripande målet att öka svensk nötköttsproduktion har sex delmål fastställts. Utöver dessa mål med tillhörande åtgärder kommer övergripande åtgärder genomföras. Produktionsökningen måste drivas av ökad lönsamhet på gårdarna, därför anser vi att alla nedanstående åtgärder är tätt sammankopplade till gårdens lönsamhet. Några åtgärder är övergripande såsom framtagande av uppföljnings- och managementprogram för nötköttsproduktionen. Behovet av ett sådant program är en avgörande punkt för att föra arbetet framåt. Det är ett stort projekt som kräver kraftsamling från hela nötköttsbranschen. Det andra gäller implementering. Det är också helt avgörande för måluppfyllelse av de andra sex målen att befintlig och ny kunskap implementeras och genomförs ute på gård. Därför kommer ett stort fokus sättas på hur vi åstadkommer förändring på gårdsnivå som leder till ökad produktivitet och professionalitet och därmed ökad konkurrenskraft.

Övergripande åtgärder

21. Gård & Djurhälsan tar på sig ansvaret att undersöka möjligheterna för att ta fram ett användarvänligt och effektivt uppföljnings- och managementprogram för svensk nötköttsproduktion. Detta är ett arbete som kommer att ske i nära samarbete med övriga aktörer i branschen och Jordbruksverket.

Arbetet med implementering av ny och befintlig kunskap kommer att delas upp på följande sex åtgärder:

22. Svenska Köttföretagen i samverkan med Gård & Djurhälsan ansvarar för att skapa Visningsgårdar vilket innebär att handplocka gårdar där ny kunskap omsätts i praktiken och erfarenheter och resultat delas med andra producenter.
23. LRF Kött ansvarar för Lean anpassat för Nötköttsproduktion.
24. Svenska Köttföretagen ansvarar för att utveckla rådgivningsmodeller genom att lämna ett förslag till Jordbruksverket om hur rådgivningen inom Landsbygdsprogrammet kan utföras. I övrigt jobbar respektive rådgivningsorganisationer företagsspecifikt med sin rådgivning.
25. Svenska Köttföretagen ansvarar för satsningen på processledare. En processledare ska ha kunskap om nötköttsproduktionen, förstå processer, bistå i prioriteringar och hålla i taktpinnen. Processledning kan dels vara riktat mot enskilda gårdar men också för mindre erfagrupper på ca tre till fyra företag.
26. Svenska Köttföretagen ansvarar för implementering av produktionsuppföljning inom nötköttsproduktionen. Detta är en parallell process i utvecklingen av uppföljnings- och managementprogrammet. Ett program är inget värt om det inte används.

27. Svenska Köttföretagen tillsammans med berörda aktörer tar fram en behovsanalys för framtida forskningsbehov.

Fler avvanda kalvar

Mål

0,95 avvanda kalvar per betäckt ko.

Åtgärder

28. Svenska Köttföretagen tillsammans med NAB undersöker möjligheterna att ta fram "bästa kon". Det vill säga att på vetenskaplig grund genom statistik och objektivitet utifrån marknadens krav rekommendera en viss kombination av raser eller en viss kombination av egenskaper utifrån avelsperspektiv för att få större och jämnare volymer av hög kvalitet ut på marknaden.
29. NAB tillsammans med övriga i branschen jobbar för en ökning av antalet dikor.
30. Gård & Djurhälsan tar på sig ansvaret att ta fram rådgivning omkring dikoåret som innefattar vilka åtgärder och när dessa ska göras i produktionen för att uppnå målet 0,95 avvanda kalvar per betäckt ko.
31. Gård & Djurhälsan ansvarar för att arbeta med kalvöverlevnad.

Ökad tillväxt

Mål

En ökad tillväxt som motsvarar en månads lägre slaktålder med bibehållen slaktvikt.

Åtgärder

32. Växa Sverige tillsammans med Gård & Djurhälsan delar på ansvaret och kommer tillsammans skapa en åtgärdsplan för att uppnå målet och där följande delar kommer att ingå; kalvhälsa och kalvtillväxt, tillväxt, genetiskt material, köttrassemin, djurflöde, produktionsplanering, foder samt samarbete köpare och säljare av kalv. Samarbete kommer att ske med Nordiska avelsföreningen för biff Fraser gällande genetiskt material och användningen av köttrassemin. Sveriges Nötköttsproducenter kommer vara delaktiga gällande samarbete köpare och säljare av kalv.

Investeringstakt

Mål

Investerings takten är minst fem procent.

Åtgärder

33. Svenska Köttföretagen ansvarar för en satsning som ska stimulera byggnation inom nötköttsproduktionen.

34. Hushållningssällskapet ansvarar för att ta fram kunskap inom byggnation, exempelvis rationella och kostnadseffektiva lösningar samt underlätta för producenter att hitta kompetens för att utföra en miljökonsekvensbeskrivning.

Ökad slakt

Mål

Fler ungdjur till slakt.

Åtgärder

35. Gård & Djurhälsan ansvarar för områdena kalvöverlevnad och överlevnad i ungnötsstall.
36. Växa Sverige ansvarar för insatser i mjölkbesättningar så som god kalvhälsa och bra tillväxt, uppfödningssmodeller för mjölkkraskvigor till slakt, djurflöde, könssorterad sperma och köttrassemin.
37. Gård & Djurhälsan ansvarar för att utifrån Jordbruksverkets rapport "2014:07 Förluster av svenskt nötkött inom primärproduktionen och slakt" undersöka när och varför svinnet sker och utifrån det upprätta en åtgärdslista samt rimlig målsättning för svinnet av kalvar.
38. Svenska Köttföretagen ansvarar för att undersöka möjligheterna till att skapa ökad drivkraft för att producera fler kalvar. Detta kan t ex vara en variant av produktivitetsspengen som redan finns på gris.

Ökad lönsamhet

Mål

Ökad lönsamhet inom nötköttsproduktionen.

Åtgärder

39. Gård & Djurhälsan ansvarar för Sveriges medverkan i Agri Benchmark gällande utförande samt att tillsammans med Svenska Köttföretagen och LRF Kött hitta en finansieringslösning för de kommande tre åren.
40. Gård & Djurhälsan ansvarar för ekonomisk uppföljning på gårdsnivå genom verktyget Efterkalkyl Nöt samt arbeta för att ta fram standardiserade ekonomiska nyckeltal inom nötköttsproduktionen så långt det är möjligt.

God djurhälsa

Mål

Fortsatt god djurhälsa inom nötköttsproduktionen.

Åtgärder

41. Växa Sverige ansvarar för smittskydd genom sitt pågående arbete med Smittsäkrad besättning.
42. Växa Sverige ansvarar för fortsatt god djurhälsa utifrån ett avel- och genetikperspektiv. Det kan bli aktuellt att involvera VikingGenetics i detta arbete framöver.

43. Gård & Djurhälsan ansvarar för att driva frågorna rörande management för god djurhälsa.
44. Jordbruksverket arbetar med att förbättra statistiken över användningen av läkemedel, särskilt antibiotika, för nöt. Detta sker bl.a. genom att rapporteringen förenklas och djursjukdata utvecklas. Ett förbättrat och mer tillgängligt råmaterial att undersöka om det i form av djursjukdata kommer att möjliggöra en enklare och bättre uppföljning av antibiotikaanvändningen.

Stöd och Regler

Stödsystemet

Slutsatser

Svensk nötköttsproduktion är till stor del beroende utav stödsystemet. Resultaten från Grön konkurrenskraft 2015¹ visar att andelen stöd inklusive gårdsstödet av totalintäkten för de svenska dikalvsgårdarna uppgår till 54 procent. Även den extensiva ungnötsproduktionen är i hög grad beroende av stödsystemet. Det är därför helt avgörande att det finns en tilltro till stödsystemet för att nötköttsproducenter ska våga investera, vilket i synnerhet gäller dikalvsproduktionen. Förtroende för systemet skapas av att betalningar betalas ut i tid, att regler inte ändras under pågående åtagandeperioder och att det finns en långsiktighet i besluten. Det är också viktigt att det finns en förståelse och acceptans från allmänhetens sida för stödsystemen, inte minst med tanke på långsiktigheten.

Mål

Ökat förtroende och acceptans för stödsystemet.

Åtgärder

45. Näringsdepartementet och Jordbruksverket föreslås att, tillsammans med Länsstyrelserna ta tillvara på erfarenheter från 2015 års stödhantering i syfte att säkerställa att rutiner kopplade till stödhanteringen fungerar även vid införandet av nya stöd och ersättningar så att utbetalningarna kan ske så tidigt som möjligt.
46. Jordbruksverket och branschen tar ett gemensamt ansvar för att skapa tydliga rutiner kring regelförändringar. Från branschen önskas ökad kommunikation och att det säkerställs att näringen i god tid får information om regelförändringar. Jordbruksverket önskar att det finns en grupp från branschen att tillgå som svarar snabbt och ger input till Jordbruksverket när regelförändringar arbetas fram.
47. För att öka acceptansen hos allmänheten krävs kommunikations- och informationskampanjer som ger svar på vad pengarna går till och varför. Vad är det stöden används till? LRF ansvarar för frågan och Landsbygdsnätverket skulle kunna fungera som bärare av budskapet. Det finns erfarenheter från liknade kampanjer i Finland och Österrike.
48. LRF är ansvarig för påverkansarbete gentemot politiker för stödsystemens acceptans.

¹ Källa: Grön konkurrenskraft 2015 – Produktivitet i Sverige och i konkurrentländer. Jordbruksverket, LRF och LRF Konsult

Enklare stöd och regler

Slutsatser

Det är viktigt att regelverket är lätt att förstå och att det finns en stabilitet. Stabilitet är en faktor att beakta när förändringar i stödsystemen diskuteras. Förändringar kan dock inte uteslutas varför det är viktigt att branschen aktivt följer processen kring förändringar i regelverken för att skapa så lång framförhållning som möjligt för producenterna. Under våren 2016 kommer en översyn av djurskyddslagstiftningen. Det är viktigt att lagstiftningen anpassas och moderniseras, men utan att tumma på djurvälferden. Likvärdiga i bedömningarna av djur- och miljölagstiftningen är en annan viktig fråga i sammanhanget.

Mål

Enklare stöd och regler.

Åtgärder

49. Det är önskvärt med ett fortsatt tätt samarbete inom EU vad det gäller regelförenklingar. Näringsdepartementet och Jordbruksverket som ansvarar för lagstiftningsarbetet, bör fortsatt bevaka när nya förenklingar sker i EU så fort som möjligt analysera potentialen för genomförande i Sverige.
50. LRF Kött föreslås tillsammans med LRF Mjolk och Växa Sverige ta fram ett förslag för att förenkla rapportering och journalföring av djur och förflyttningar mellan olika produktionsplatsnummer samt utreder behovet av teknisk utveckling.
51. För att kunna påverka de sanktionsnivåer som regleras på EU-nivå tar LRF och berörda aktörer fram ett underlag kring vilka nivåer som är rimliga för sanktioner och avdrag för tvärvillkors- och förgröningsavvikelser. LRF ansvarar för att på EU-nivå driva frågan för rimliga sanktioner.
52. Branschen jobbar för förändring av djurtäthetskraven (djurenheter per ha) i LFA-områdena.
53. Jordbruksverket tillsammans med näringsdepartementet ansvarar för en fungerande överlappning mellan programperioderna både i nationell tillämpning och vid framtagande av nya EU-regler.
54. LRF Kött och Sveriges Nötköttsproducenter arbetar för införande av en djurvälferdsersättning för dikor.
55. Jordbruksverket ansvarar för att arbetet med typgodkännande av stallar fortgår.
56. Länsstyrelserna tillsammans med Jordbruksverket fortsätter arbete med likvärdigheten. Det är viktigt att djurskyddslagen tolkas lika och tillämpningen av den. Det är även viktigt att säkerställa kompetensförsörjning över tid.
57. Sveriges nötköttsproducenter, LRF Kött och Jordbruksverket fortsätter dialogen kring beteslagstiftningen för att se över möjligheten att kunna ta in djur från bete och slutgöda inför slakt.
58. Jordbruksverket bör fortsätta det pågående arbetet att tillsammans med Länsstyrelserna och Livsmedelsverket ge de officiella veterinärerna vägledning för kontroll av djurskydd vid slakt samt förbättra kommunikationen mellan myndigheterna.
59. Naturvårds- och Jordbruksverket bör ansvara för likvärdigheten inom miljölagstiftningen, så att tolkningen är det samma oavsett kommun.
60. Regeringen föreslås arbeta för att nationella beslut om produktionsmedelsskatter föregås av en analys av hur konkurrenskraften påverkas för de företag som berörs.

61. LRF ansvarar för att rätt kompetenser finns med i bevakningsarbetet för den nya arrendelagstiftningen.
62. LRF Kött, Svenska Köttföretagen och Sveriges Nötköttproducenter ska tillsammans motverka införande av köttskatt.

Sänkta kostnader

Slutsatser

För att stärka den svenska nötköttproduktionens konkurrenskraft är det viktigt att identifiera vilka delar i lagstiftningen som ger ökade kostnader, hur stora de är samt hur dessa ska hanteras. Jordbruksverkets arbete med förenklingsresan är ett viktigt arbete för att sänka kostnaderna inom stödhanteringen för såväl producenter som för myndigheter. Rovdjursproblematiken kräver såväl översyn av lagstiftningen som en egen finansiering av kostnader för skydd mot rovdjur.

Mål

Arbeta för sänkta kostnader för så väl inom produktionen som för administrationen runt stödhanteringen.

Åtgärder

63. LRF Kött ansvarar för att tillsammans med berörda aktörer utreda/undersöka vilka delar i djurskyddslagstiftningen som ger en ökad kostnad samt kvantifiera dessa kostnader.
64. LRF ansvarar för en översyn av märknings- och journalföringsregler, vilka förenklingsregler går att göra och vad görs inom detta område i EU.
65. Svenska Köttföretagen tillsammans med LRF Kött ansvarar för att utreda/undersöka vilka delar i livsmedelslagstiftningen som ger en ökad kostnad och kvantifiera dessa kostnader.
66. LRF ansvarar för att utreda/undersöka vilka delar i miljölagstiftningen som ger en ökad kostnad och kvantifiera dessa kostnader.
67. LRF och Livsmedelsverket bör tillsammans arbeta för ett enklare regelverk och en kontroll som skapar värde för livsmedelsföretagen.
68. Det kan i dagsläget skilja sig mellan handläggare för vad som krävs för att få utbetalt projektstöd. Jordbruksverkets handläggare med rutiner som alla stödmyndigheter ska följa när de handlägger ärenden för att bedömningen ska bli så likartad som möjligt över hela landet är därför fortsatt viktigt. I den nya programperioden 2014-2020 har Jordbruksverket lagt mycket fokus på att rutinerna ska bli ännu mer enhetliga. Därför har både personer som arbetar med ansökan om stöd och ansökan om utbetalning varit involverade i hela rutinarbetet, både från Jordbruksverket och från andra stödmyndigheter.
69. Jordbruksverket ansvarar för att besvarar frågeställningen "Hur går man tillväga när fel uppstår i samansökan på grund av oklara regler?" SAM Internet har underlättat mycket i ansökningsförfarandet av gårdsstöd och ersättningar inom Landsbygdsprogrammet men 2015 fungerade det dock sämre på grund av att reglerna inte var klara vid öppnandet. Det kan finnas anledning att ta hänsyn till detta vid handläggningen av stöden.
70. Länsstyrelserna och Jordbruksverket bör arbeta för omedelbar muntlig återkoppling vid kontrollbesök samt fortsätta arbetet med riskbaserad djurskyddskontroll och att hänsyn tas

till befintliga kontrollprogram vid riskvärdering. Samt arbeta för stärkt kompetens och i största möjliga mån likvärdiga bedömningar hos kontrollanter.

71. Regeringen uppmanas till att avsätta medel (ej från LBU-medel) till rovdjursstängsel i hela landet. Det måste avsättas tillräckligt med medel så att alla relevanta djurhållare som ansöker ska kunna erhålla ersättning för rovdjursstängsel.
72. Jordbruksverket, Naturvårdsverket, LRF Kött och Sveriges Nötköttsproducenter bör tillsammans föra en dialog om huruvida en djurhållare vars djur löper risk för att utsättas för en rovdjursattack har tillräcklig möjlighet att skydda sina djur genom att ställa upp dessa under pågående betessäsong eller om nu gällande lagstiftning behöver förtydligas.
73. LRF Kött och Sveriges Nötköttsproducenter arbetar för att djurhållare vars djur har utsatts för en rovdjursattack inte ska kunna åtalas för brott mot djurskyddslagen för sådana skador på djuren som är direkt kopplade till rovdjursattacken.
74. Sveriges Nötköttsproducenter tillsammans med LRF fortsätter att jobba för att de gröna näringarnas lönsamhet och utveckling inte får försvåras av en stor vildsvinspopulation.
75. LRF tar på sig ansvaret för att jobba för en force majeure i femårsåtagande miljöstöd för att hävda naturbetesmarker om rovdjurstrycket omöjliggör bete.

Tydlig politisk viljeriktning för stärkt konkurrenskraft och tillväxt

Slutsatser

Det behövs en tydlig viljeriktning för stärkt konkurrenskraft och möjlighet för tillväxt, men också en viktig balans mellan konkurrenskraft och djurvälstånd.

Mål

Att arbeta för en tydlig politisk viljeriktning för stärkt konkurrenskraft och tillväxt.

Åtgärder

76. Svenska Köttföretagen ansvarar för att arbetsgruppen Stöd och regler tar ett helhetsgrepp över Handlingsplanen och gör inspel utifrån den till Livsmedelsstrategin.
77. LRF ansvarar för påverkansarbete på kommuner och landsting för offentlig upphandling.
78. LRF ansvarar för det regionala påverkansarbetet för måluppfyllnad.
79. Hela branschen har ett gemensamt ansvar för att höja statusen för branschen och för de enskilda lantbruksföretagen genom att lyfta det positiva som vi tillsammans bidrar med och kan åstadkomma.

Kontroller

Slutsats

Kommunikationen och det personliga bemötandet är oerhört viktigt i en kontrollsituation och gäller så väl kontrollant som den som blir utsatt för kontroll. Föranmälda kontroller, checklistor och viljan att samordna kontroller är förändringar i rätt riktning, men mer behövs. Det är viktigt att sanktioner står i proportion till kontrollavvikelse och att den som blir kontrollerad vet vilka avvikelser som kommer att

rapporteras vidare av kontrollanten. Det finns idag ett bra hjälpmedel för egen kontroll i form av Miljöhusesynen². Den uppdateras kontinuerligt och kan användas för egenkontroll.

Mål

Arbeta för tydlighet, trygghet, effektivitet och ett bra bemötande i samband med kontroller.

Åtgärder

80. Jordbruksverket arbetar med att effektivisera kontrollerna genom samordning och tar också fram checklistor. För djurskyddskontroll finns checklistor sedan länge. Arbetet med kontroller är en del i förenklingsresan.
81. Jordbruksverket, Länsstyrelserna, LRF och Sveriges Nötköttsproducenter bör fortsatt gemensamt arbeta för att förbättra bemötande i samband med kontroll. Det är viktigt med en muntlig återkoppling innan kontrollanten åker ifrån gården. Kontrollanten bör kommunicera vilka avvikelser man sett och som man kommer att ta med i kontrollrapporten. Målet är att 90 procent av kontrollrapporterna ska vara utsända inom 21 dagar.
82. LRF får i uppdrag att arbeta för hur vi får ut största möjliga nytta av miljöhusesynen för att undvika sanktioner i samband med kontroll.

² www.miljohusesyn.nu