

Sjukhusläkaren

Varför annonsera hos oss?

Vi ses,
Vi syns,
Vi hörs!

Sjukhusläkaren ges ut av Sjukhusläkarna, som är den största yrkesföreningen inom Sveriges Läkarförbund

Vi är störst

Målgrupp och spridning

▼ I vår målgrupp som är landets alla sjukhusläkare är vi störst idag, jämsides med Läkartidningen. Varje nummer läses av drygt 18.000 sjukhusspecialister och drygt 1.200 chefsläkare.

▼ Sjukhusläkaren distribueras inte bara till läkarkåren utan också till sjukvårdens och samhällets maktavare, som också deltar i debatten i tidningen och på www.sjukhuslakaren.se. Tillsammans med några av Sveriges kunnigaste sjukhusläkare är vi med och påverkar både dagens och framtidens sjukvård. Det visas inte minst av att tidningen vid ett flertal tillfällen använts som underlag vid utredningar tillsatta av regeringen, och ofta beställs till seminarier om svensk sjukvård.

▼ Sjukhusläkaren har en TS-upplaga på cirka 20.500 exemplar.

Så tycker våra läsare

▼ Tre av fyra läser alla eller nästan alla nummer. 84 procent anser att tidningen är bra. De starkaste attityderna är lättläst, aktuell, saklig och trovärdig.

Sjukhusläkarens redaktionella mål

▼ Att spegla sjukhusläkarnas och patienternas villkor, förhållandena för kliniskt arbete och forskning, att kritiskt granska svensk sjukvård och att stimulera till debatt som förbättrar den svenska sjukvården.

www.sjukhuslakaren.se

▼ På www.sjukhuslakaren.se, som uppdateras kontinuerligt med sjukvårdsnyheter och debattinlägg, möts allt från nattjournarbetande läkare till sjukvårdens maktavare, riksdagsmän, landstingspolitiker, forskare, professorer, patienter och engagerade läsare.

▼ Genom att kombinera en annons i Sjukhusläkaren med en annons på www.sjukhuslakaren.se ökas räckvidden.

▼ En platsannons på www.sjukhuslakaren.se är också ett bra alternativ om ni söker sjukhusspecialister och chefer, men inte hinner vänta på att få annonsen i nästa nummer av tidningen Sjukhusläkaren.

Så här ser vårt mediapaket ut

PAPPERSTIDNING + NÄTTIDNING (SJUKHUSLÄKAREN.SE) – med sjukvårdsnyheter, reportage, debatt och analyser





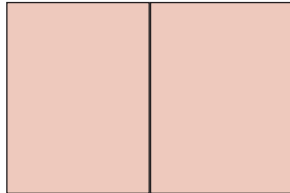
Annonsbokning

**Annonschef: Peter Sundström,
Bengtsson & Sundström Media,
Telefon: 08-10 39 20
E-post: sjukhuslakaren@bs-media.se**



UPPSLAG

Format utfallande:
420 x 297 mm + 3 mm skärsmån

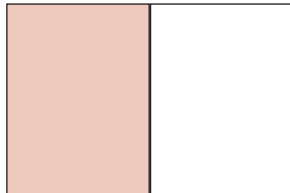


Pris: 49.900 kr

1/1-SIDA

Format satsyta
176 x 237 mm

Format utfallande
210 x 297 mm + 3 mm skärsmån



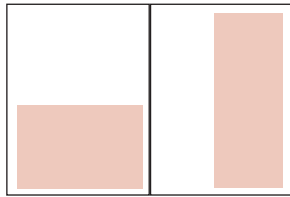
Pris: 33.500 kr

2:a och 3:e omslag 37.800 kr

4:e omslag 43.900 kr

1/2-SIDA

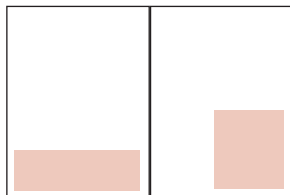
Format liggande
176 x 119 mm
Format liggande utfallande
210 x 149 mm + 3 mm skärsmån
Format stående
82 x 237 mm
Format stående utfallande
103 x 297 mm + 3 mm skärsmån



Pris: 21.800 kr

1/4-SIDA

Format liggande
176 x 59 mm
Format stående
82 x 119 mm



Pris: 12.900 kr

BILAGOR OCH SPECIALINLAGOR

Offereras

UTGIVNINGSPLAN 2019

Nr	Utgivningsdagar	Sista materialdag
122 februari1 februari
219 april29 mars
37 juni17 maj
420 september30 augusti
58 november18 oktober
611 december22 november

TEMAN

Sjukhusläkaren, som grundades 1989, har under åren vuxit till att bli ledande när det gäller sjukvårdspolitisk debatt. I varje nummer satsar vi stort på ett eller flera aktuella teman. Vill du vara med i händelsernas centrum ska du hålla koll på Sjukhusläkaren. TV, radio, tidningar, bloggar och sjukvårdens beslutsfattare gör det.

RABATTER | SPECIALÖNSKEMÅL

- Rabatt vid helårsbokning 20 procent.
- För begärd placering tillkommer 10 procent.
- Moms utgår för närvarande inte på tidningens annonser.

NÄTANNONSER www.sjukhuslakaren.se

Toppbanner: 1174 x 188 pixlar: 10 000 kr/vecka.
Modul i högermarginalen: 350 x 350 pixlar: 6.800 kr/vecka.
Större format på höjden offereras.
Moms tillkommer på nätannonser.
Måtten angivna som bredd x höjd. **Vid samtidig annons i tidningen ges 50% avdrag på webbpriserna!**

ÖVRIG INFORMATION

Annonsmaterial.
Annonsmaterial levereras som tryckbar pdf i 300 dpi till: sjukhuslakaren@bs-media.se. Ange att materialet ska tryckas i tidskriften Sjukhusläkaren, samt utgivningsnummer.
Vid materialframställning eller justering av annonsmaterial tillkommer 5-10% av annonspriset exkl moms.
Kontakta oss i god tid på tel. 08 - 10 39 20.
Annonsbilagor och inklistringar
I Sjukhusläkaren finns det också möjlighet att gå med annonsbilagor och att göra inklistringar. Kontakta oss på annonsavdelningen för offert och tekniska specifikationer. Tel. 08 - 10 39 20.
Annonsbokning och annonsinformation
För att boka annons ring 08 - 10 39 20.
E-postadress: sjukhuslakaren@bs-media.se.
Annulering
Skriftlig annullering senast 4 veckor innan tidningens utgivningsdag.
Tekniska uppgifter
Sjukhusläkaren kommer ut med 6 utgåvor per år. 52 sidor per nummer. Format A4, 210 x 297. Tryck: Rulloffset. Raster: 150 till 175 linjer.
Utgivare och adress
Sjukhusläkarna, Box 5610, 114 86 Stockholm
Besöksadress: Villagatan 5, Stockholm. Tel. 08-790 34 50
TS fackpressupplaga
TS-upplaga: Cirka 20.500 ex. Sjukhusläkaren är medlem i branschorganisationen Sveriges Tidskrifter.