

# OMVÅRDNADE MAGASINET



ANNONSINFORMATION 2019

## Varför annonsera i Omvårdnadsmagasinet?

Ni når Sveriges sjuksköterskor via deras egen populärvetenskapliga tidskrift.

Med en annons i Omvårdnadsmagasinet når ni inte bara alla våra sjuksköterskor till en mycket låg kontaktkostnad. Ni syns också i en redaktionell miljö som enligt läsarna har en mycket hög trovärdighet. Se våra läsarsiffror från Skop\*.

**NYHET** - nu kan våra läsare ta del av tidningen via sina mobila enheter vilket ytterligare ökar din annons exponering!

Våra läsare består av legitimerade sjuksköterskor och studerande samt lektorer, lärare och forskare på landets universitets och högskolors omvårdnadsinstitutioner och avdelningar. Den ordinarie direktadresserade upplagan är cirka 60 000 ex. men ibland högre i och med specialriktade utskick. Nära hälften uppger dessutom att de ibland eller ofta diskuterar innehållet med sina kollegor vilket gör att antalet läsare är betydligt fler.

Tidningen ges ut av Svensk sjuksköterskeförening, den professionsorganisation som arbetar för sjuksköterskans yrkesroll, kompetensutveckling och omvårdnadsforskning.

Omvårdnadsmagasinet skriver populärvetenskapligt om forskning och utveckling inom omvårdnadsområdet. Vi bidrar till sjuksköterskornas professionella utveckling och att forskningsresultaten omsätts i klinisk verksamhet.

### Våra läsarsiffror

- 89 procent läser/uppmärksammar annonserna
- 95 procent tycker att de får NY information genom att läsa Omvårdnadsmagasinet
- 96 procent tycker att tidningen är aktuell
- 88 procent anger att de läser hela eller delar av varje nummer
- 56 procent anger att de har nytta av artiklarna i det dagliga vårdarbetet.

\*källa; Skops läsarundersökning 2014



# OMVÅRDNADE MAGASINET

ANNONSINFORMATION 2019



## INFORMATION

### Annonsbokning

Bengtsson & Sundström Media  
Tjärhovsgatan 32  
116 21 Stockholm  
Tfn: 08-103920  
E-post: omv@bs-media.se

### Materialadress

omv@bs-media.se

### Annonsmaterial

Tryckfärdigt, högupplöst material (pdf eller eps) i 300 dpi med inbäddade bilder, typsnitt och färginställning i CMYK. För garanterad färgåtergivning bifoga färgprov. ICC-profil finns att hämta på [www.v-tab.se/instruktioner](http://www.v-tab.se/instruktioner).

Endast skriftlig annullering, senast två veckor före sista materialdag, ev. avsteg från detta resulterar i full debitering. För insänt, ej bokad och bekräftat material ansvaras ej.

### Övrig information

Tidningsformat: 205 x 265 mm  
Direktadresserad upplaga: ca. 60 000 ex.  
Raster: 150 linjer/tum eller 266 dpi  
Tryckeri: V-TAB, Vimmerby  
Utgivare: Svensk Sjuksköterskeförening, Baldersgatan 1, 114 27 Stockholm

Vi hjälper dig gärna att ta fram ett tryckfärdigt annonsmaterial. Ring 08-103920.

## FORMAT & PRISER Tidskriften är befriad från moms och reklamskatt

Uppslag	Helsida	Halvsida	Tredjedelssida	Kvartssida
<p>Utfallande: 410 x 265 mm (Lägg till 4 mm skärsmån runt om)</p>	<p>Satsyta: 172 x 225 mm Utfallande: 205 x 265 mm (baksidan: 205 x 237) + 4 mm skärsmån</p>	<p>Stående: 83 x 225 mm Liggande: 172 x 110 mm</p>	<p>Stående 1-spalt: 45 x 225 mm</p>	<p>Liggande: 172 x 52 mm Stående: 83 x 110 mm</p>
Pris: 62 000 kr	Pris: 37 000 kr	Pris: 22 000 kr	Pris: 16 500 kr	Pris: 12 200 kr

Omslagets 2:a resp. 3:e sida: 38 000 kr.

Baksidan: 40 000 kr.

Övriga begärda placeringar: 10 % tillägg.

### UTGIVNINGSPLAN vår

NR	BOKNING	MATERIAL	UTGIVNING
1	10 jan	→ 17 jan	→ 8 feb
2	7 mars	→ 14 mars	→ 5 april
3	7 maj	→ 14 maj	→ 7 juni

### UTGIVNINGSPLAN höst

NR	BOKNING	MATERIAL	UTGIVNING
4	8 aug	→ 15 aug	→ 6 sept
5	26 sept	→ 3 okt	→ 25 okt
6	14 nov	→ 21 nov	→ 13 dec