

Rateko

PLAN A & B - 2017

BAKGRUND

Den svenska branschtidningen inom konsumentelektronik och vitvaror/småel, som funnits i 74 år och i 58 år burit namnet Rateko, kommer förhoppningsvis även 2017 tryckas på papper.

Sedan undertecknad tog över utgivningen (efter det att ElektronikBranschen lagt ner den) har utvecklingen varit följande:
2014 – 19 annonser per nummer i snitt (6 nummer gavs ut).
2015 – 10 annonser per nummer i snitt (6 nummer gavs ut).
2016 – 7 annonser per nummer i snitt (4 nummer gavs ut).

PLAN A

Rateko fortsätter att tryckas på papper och kommer ut med fyra nummer 2017.

För att detta skall ske behövs innan årsskiftet positivt besked från minst 16 annonsörer om annonsering i tidningen.

Och hur skall jag lyckas med detta, jo genom att i princip halvera annonspriset!

Annonspris 2017: 10 000 kr per helsida om man är med i alla fyra nummer – alltså totalt 40 000 kr.

Om 16 annonsörer tackar ja till detta erbjudande blir det intäkter på 640 000 kr, vilket innebär att det täcker priset för tryck och distribution samt en halvtidslön för undertecknad.

PLAN B

Om Plan A misslyckas är Plan B att producera fyra nummer av Rateko, men den kommer inte skickas ut som papperstidning utan endast distribueras digitalt – tidningen kommer finnas som PDF på www.rateko.se samt e-postas till de som idag får den i brevlådan.

För att detta skall ske behövs innan årsskiftet positivt besked från minst 18 annonsörer om annonsering i tidningen.

Och hur skall jag lyckas med detta, jo genom att halvera annonspriset en gång till!

Annonspris 2017: 5 000 kr per helsida om man är med i alla fyra nummer – alltså totalt 20 000 kr.

Om 18 annonsörer tackar ja till detta erbjudande blir det intäkter på 360 000 kr, vilket innebär en halvtidslön.

Ola Larsson

Chefredaktör

Rateko / Eor AB
Adress: Eor AB, Kristinebergsvägen 12, 1tr
112 44 Stockholm
Mobil: +46 709 30 95 05
www.rateko.se / ola@rateko.se



REGISTERUPPDATERING

Ratekos prenumerationsregister håller nu på att uppdateras från grunden, eftersom det är/var en smula inaktuellt.

Det gamla registret innebar att 5 100 tidningar skickades iväg, varav knappt 1 700 gick till butikerna listade nedan.

Cirka 1 200 tidningar skickades till "anonyma" privatpersoner (till exempel Anders Andersson) och ungefär 1 700 tidningar skickades till "anonyma" butiker (till exempel TV-tjänst AB).

Uppdateringen innebär att Rateko distribueras till samtliga butiker listade nedan och till alla Cant-auktoriserade tekniker, leverantörer och distributörer inom konsumentelektronik och vitvaror/småel, samt till PR-byråer.

Mottagare	Antal adresser
Audio Video	95
Electra	111
Elgiganten	156
Euronics	72
Media Markt	27
Siba	19
NetOnNet	21
Digital Butikerna	87
Clas Ohlson	86
Digital inn	10
Hi-Fi Klubben	28
Kjell & Company	93
Teknikmagasinet	37
Tre	71
Dialect	45
RingUp	50
Tele2	68
Telenor	78
Telia	87
Japan Photo	7
Scandinavian Photo	8
Electrolux Home	51
Elkedjan	128
Elon	224
Cant	483
Fristående handlare	60
Leverantör/distributör	452
Utländska mottagare	46
Totalt	2 700

Den exakta upplagan är i detta nu inte fastställd och beror på hur många exemplar som kommer skickas till varje butik.

Detta beror i sin tur på om undertecknad kommer lyckas ta betalt för tidningen eller ej. Med största sannolikhet kommer upplagan 2017 bli mellan 3 000-5 000 tidningar.