

LITEN LJUSNING I HÖSTMÖRKRET

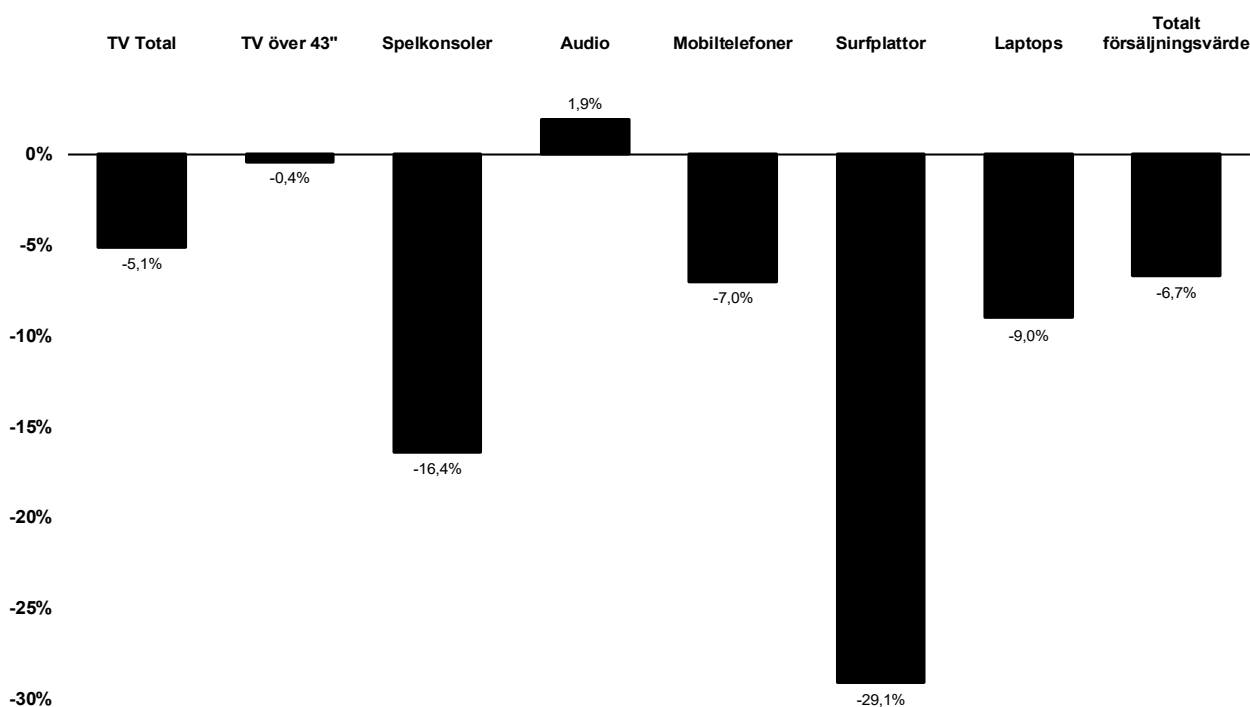
Elektronikbranschen har haft ett svagt år, men oktober visade tecken på återhämtning. Såväl video som audio hade bättre försäljning än samma månad förra året.

- Oktober var en klar förbättring i flera produktkategorier. TV-försäljning gick bra i alla storlekar och även audioprodukter sålde bra. Actionkameror gjorde också come back som säljraketen, säger Klas Elm, VD på ElektronikBranschen.

TV-försäljningen steg med 10 procent under oktober, actionkameror med 22 procent och audio med hela 30 procent, jämfört med motsvarande månad 2015. Den ackumulerade försäljningen för januari till och med oktober är dock fortsatt negativ i samtliga kategorier utom för audioprodukter.

Det totala värdet av försäljningen var 2,3 procent högre under oktober, men för årets första tio månader var det 6,7 procent lägre än i fjol.

Klas Elm
VD, ElektronikBranschen



Diagrammet ovan visar den ackumulerade försäljningen sedan januari 2016 av sju produktgrupper samt totalt försäljningsvärde. Statistiken avser produkter i antal, utom för audio och totalen som avser värde. Diagrammet visar den procentuella förändringen för perioden, jämfört med motsvarande period 2015.

OM ELEKTRONIKBRANSCHENS SNABBINDEX

ElektronikBranschens snabbindex redovisar varje månad försäljningen hos föreningens medlemmar och ger en därigenom en kontinuerlig bild av marknadsutvecklingen inom elektronikbranschen. Deltagande handlare: Audio Video, Elgiganten, Euronics, Media Markt, NetOnNet och Siba.

KONTAKT

Klas Elm
vd för ElektronikBranschen
mobil: + 46 704 580 108
elm@elektronikbranschen.se

Box 22307
104 22 Stockholm
Tel: 08-508 938 00
www.elektronikbranschen.se