

# Marknadsutveckling - ökad kompetens för små turistföretag

Sverige har stor potential att utvecklas som besöksland och tillväxten i branschen ökar. Antalet turistföretag växer och flertalet av dessa företag har behov av utveckling och kunskap inom marknadsföring, försäljning samt värdskap och det personliga bemötandet.



## Paketerad kurs för små turistföretag

Mål och syfte med utbildningen är att öka kunskapen om turismnäringen, marknadsföring, försäljning samt värdskap och bemötande. Detta ska leda till att deltagarna kommer till nya insikter och AHA-upplevelser och WOW-faktorer. Materialet vänder sig till små och medelstora turistaktörer och utbildningsmaterialet fungerar inom de flesta nischer. Deltagarna utvecklar även sina nätverk och det sker även kunskapsöverföring mellan kursensdeltagarna. Kursindelningen är följande:

Kapitel 1 – Turismbranschen och nulägesanalys av det egna företaget

Kapitel 2 – Mål, tillväxt och marknadsstrategier

Kapitel 3 – Paketering, budskapets innehåll och argumentation

Kapitel 4 – Budskapets utformning, medieplan, aktivitetsplan

Kapitel 5 – Försäljning, säljtrappan och säljcykeln

Kapitel 6 – Värdskap, service och bemötande

Detta paket är omfattande och ger deltagarna en helhetsbild och struktur för att långsiktigt utveckla sina företag. Materialet är helt nybearbetat och kurspärmen är självinstruerande, har

För vidare info och kontakt, ring Lisa Persdotter på 0708-12 73 37 eller mejla [info@lisapersdotter.se](mailto:info@lisapersdotter.se)