

# Inbjudan - intensivkurs i marknadsföring – gör din marknadsplan för 2016

Vad utmärker ett framgångsrikt företag? Jo, de agerar smartare än konkurrenterna. Ta chansen - utbildningen är komprimerad och innehåller det du verkligen behöver för att bygga företagets varumärkesplattform. Vinsten är:

- ♥ Du gör din marknadsplan för 2016 = steget före
- ♥ Du vinner tid - du planerar bättre och arbetar mer målfokuserat
- ♥ Helhetsbild - du tar fram företagets långsiktiga varumärke
- ♥ Du får klarhet och modeller på de viktigaste marknadsföringsbegreppen
- ♥ Inspiration och tips från andra kursdeltagare samt ökar ert kontaktnät

**Kursupplägg** – Heldag mellan kl. 9 - 16 på följande orter och dagar.

Varberg	Halmstad
Tisdag 20/10	Torsdag 22/10
Tisdag 3/11	Torsdag 5/11
Onsdag 18/11	Torsdag 19/11
Tisdag 1/12	Torsdag 3/12

Under kurstiden arbetar du fram er marknadsplan för 2016 med väl etablerade modeller. Utbildningsmaterialet är kurspärmen "Varumärke & marknadsutveckling" framtagen av Lisa Persdotter.

**Målgrupp** – företag med 1 – 30 anställda. Kursen fungerar både för nya som etablerade företag. Antal kursdeltagare är begränsat till 6 -12 stycken.

**Kursmål** – du tar fram er marknadsplan för 2016. Resultat - en handlingsplan med er marknadsstrategi, taktik, medial, kommunikationsplan, aktivitetsplan, affärsmodeller med mera.

**Kursledare och kursarrangör** - Lisa Persdotter – utbildad marknadsförare från IHM Business School, arbetat på TV4, utbildare och konsult inom marknadsutveckling sedan 2006.

**Investering** - Kurspriset är 7 900 kr exkl. moms. I priset ingår kursledning, fika, lunch, kurspärm av ett värde av 350 kr samt kursintyg.

**Anmälan och info** – Lisa Persdotter, tfn 0708 – 12 73 37 eller via mejl [info@lisapersdotter.se](mailto:info@lisapersdotter.se) För mer info: [www.lisapersdotter.se](http://www.lisapersdotter.se)

Anmäl snarast då antalet platser är begränsat, dock senast fredagen den 9/10.

**PERSDOTTER**  
marknadsutveckling