
EN NATIONELL DIGITAL PLATTFORM
FÖR DEN
REGIONALA KULTUREN

EN FÖRSTUDIE

SAMMANFATTNING

I förstudien undersöks möjligheterna att synliggöra all den regionala kultur som är offentligt finansierad på en plattform. Förslaget är att skapa ett digitalt mötesrum för en interaktiv och nationell överblick. Plattformen kommer att ha en redaktionell profil. Målgruppen är såväl bransch som media och allmänt kulturintresserade. Bakom initiativet står Länsteatrarna i Sverige (LTS), Regional Musik i Sverige (RMS) och Läns museernas samarbetsråd (LMSR), som sammanlagt utgör 66 institutioner i hela landet, i samarbete med forskningsinstitutet RISE Interactive.

Målet är att synliggöra och tillgängliggöra det rika kulturutbud som finns i regionerna, men som i allt mindre utsträckning når ut nationellt. Detta till följd av de utmaningar som finns i dagens Sverige med en alltmer bristande mediebevakning, vilket den nyligen publicerade Medieutredningen visade på. Här kan en nationell kulturplattform bidra till att stärka demokratin och därigenom bidra till att uppfylla regeringens nationella, kulturpolitiska mål.

Innehållsligt är plattformen tänkt att fungera som en arena för diskussion om kultur i hela landet, initialt med fokus på den offentligt finansierade. Här ska såväl kritik som debattartiklar, biljettförsäljning och ett rikstäckande kalendarium få rum. Stor vikt kommer också att läggas på att nå barn och unga samt de vuxna som ännu inte har hittat till kulturen, bland annat genom att göra dem delaktiga i plattformen via interaktivitet. Drivkraften är en tro på att starka kulturinstitutioner är helt avgörande för ett demokratiskt samhälle, liksom att öka dialogen med människor i landets alla regioner.

SYFTET MED PLATTFORMEN

- » Synliggöra och samla regional kultur på en plats
- » Göra offentligt finansierad kultur mer tillgänglig
- » Skapa en ny bas för en rikstäckande kulturjournalistik
- » Vara en samlingspunkt för diskussion och eftertanke om kulturens värde
- » Visa på kulturens värde som en livsviktig infrastruktur för demokrati
- » Vara en plattform för kulturanalys och kulturdebatt där deltagande står i fokus
- » Utveckla den svenska kulturdebatten genom att skapa nya sätt att interagera med användare, där både professionella kritiker och allmänhet kan delta

MÅLGRUPP

- » Kulturintresserade i hela Sverige
- » Barn och unga (samarbeten med skolor)
- » Politiker, tjänstemän, myndigheter, branschen, akademien, samarbetspartners till våra institutioner, beslutsfattare på kommunal, regional och nationell nivå.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

SAMMANFATTNING	2
BAKGRUND	5
Initiativtagare	5
Varför en nationell digital plattform?	6
NULÄGE OCH PROBLEMANALYS	7
En kulturell infrastruktur regionalt	7
Digital kulturpolitik	7
Kulturpolitiska mål	8
Kartläggning av eventuella samarbetspartners	9
FÖRSLAG PÅ EN NATIONELL DIGITAL PLATTFORM	10
Redaktionellt innehåll	11
Teknikrelaterat innehåll	12
Alternativa metoder för kritik	13
Praktisk plattform	14
Design	14
Utmaningar	14
AFFÄRSMODELL	16
Vägen till visionen	16
Vad är värdet för våra användare?	17
Målgrupp	18
Långsiktig finansiering	18
PRELIMINÄR TIDSPLAN	19
REFERENSER	21

BAKGRUND

INITIATIVTAGARE

Den 22 december 2016 gav Kulturrådet besked om att vår ansökan om en förstudie för att undersöka möjligheterna att starta en digital plattform för den regionala kulturen blev beviljad ekonomiskt stöd. Syftet med den är att:

- » Undersöka samarbete med en mediekoncern, affärsplan och koncept
- » Kartlägga andra aktuella samarbetspartners
- » Undersöka möjligheter till långsiktig finansiering
- » Fördjupa samarbetet inom den kulturella infrastrukturens institutioner

Bakom initiativet står Länsteatrarna i Sverige (LTS) Regional Musik i Sverige (RMS) och Läns museernas samarbetsråd (LMSR). Vi vill reagera mot konsekvenserna av mediebranschens kris, som framför allt slår hårt mot den lokala kulturbevakningen i Sverige, vilket medieutredningen som offentliggjordes den 7 november 2016 tydligt visade¹. Våra 66 kulturinstitutioner skapar förutsättningar för möten mellan människor och för konstnärlig utveckling där vi verkar. Tillsammans vill vi bygga en digital plattform för den regionala kulturen - scenkonst, musik och utställningar - där det finns en kulturbevakning som saknas idag. Den ska belysa vad som sker på våra regionala institutioner genom en oberoende kulturjournalistik och bidra till att fördjupa det offentliga samtalet om den kultur som finansieras via skattemedel. Visionen är att synliggöra kultur för alla – oavsett vem du är eller var i landet du bor.

För att skapa ett oberoende till medlemsinstitutionerna kommer ägare till plattformen att vara LTS, RMS och LMSR gemensamma ideella förening: Kulturlyftet - kultur i hela landet, där en självständig redaktion också utformas. I samarbete med forskningsinstitutet RISE Interactive (RISE) vill vi arbeta fram denna nya idé. Det vi har för avsikt att göra är inte en statisk hemsida, utan snarare ett flöde där du som användare tar del av det du är intresserad av, samtidigt som du behåller den nationella överblicken som ramverk. Det handlar om att med tydliga avgränsningar sett till design och tilltal, exponera såväl traditionellt journalistiskt material som institutionernas eget, liksom "uppdragsjournalistik" och traditionella annonser.

¹Medieutredningen. 2016

VARFÖR EN NATIONELL DIGITAL PLATTFORM?

Att hitta sätt att sprida offentlig finansierad kultur digitalt borde vara av högsta prioritet i nuläget. Skattebetalare behöver få nya möjligheter att ta del av den kultur de är med och finansierar. Med en rikstäckande samlingsplats för bevakning av den regionala kulturen blir den också mer angelägen för fler: kulturkonsumenter, branschen och regionerna. Här ska besökarna kunna hitta vilka föreställningar som spelas och vilka debatter som förs. Vi vill ge alla möjlighet att ta del av – och interagera – i den konstnärliga och kulturpolitiska debatten. Att bevaka och föra en diskussion om kulturen utanför storstäderna är ett viktigt led i att ge en nyanserad bild av hela Sverige. För LTS, RMS och LMSR och för våra medlemmar, de 66 regionala scenkonstinstitutionerna, betyder den här plattformen en större möjlighet att få ett fördjupat kritiskt samtal om kulturen ur ett regionalt perspektiv, att bli omskrivna, genomlysta och få en kvalitetsbedömning för respektive institutions verksamhet. Tillsammans säkerställer våra institutioner den kulturella infrastrukturen i hela Sverige.

NULÄGE OCH PROBLEMANALYS

EN NY REGIONAL KULTURELL INFRASTRUKTUR

Det finns tendenser som visar att en tydlig polarisering existerar i hur kulturupplevelser konsumeras i Sverige. Myndigheten för kulturanalys visar i sin rapport att kulturdeltagande är brett bland befolkningen, men att det skiljer sig mellan var i landet du bor.

Att möjligheten att ta del av kultur begränsas på grundval av individers bostadsort, utbildning, kön och socioekonomiska bakgrund, kan inte anses ligga i linje med målet om allas delaktighet²

Den pågående mediekrisen har gjort att var åttonde kommun saknar kontinuerlig mediebevakning.³ Det behövs en reaktion där nya konkreta förslag presenteras. Gamla mediestrukturer försvinner och nya modeller behöver skapas. Här har en digital plattform för den regionala kulturen potential att erbjuda en arena för samtal.

Det är viktigt att värna om den konstnärliga friheten, kulturens egenvärde och kulturinstitutionerna i våra 21 regioner. Att det existerar ett lokalt kultur- och föreningsliv är en förutsättning för regional och lokal utveckling i hela landet och social hållbarhet. Regionalt är det en viktig uppgift att främja och stödja det lokala kulturlivet och att bygga en kulturell infrastruktur med platser där olika aktörer kan mötas. Det arbetet sker hela tiden, men för att möta den digitala utvecklingen behöver mötesplatserna också finnas online. Här kan en nationell digital plattform för den regionala kulturen spela en nyckelroll.

DIGITAL KULTURPOLITIK

Det är dags att en digital kulturpolitik formuleras på allvar. Digitaliseringen har gett upphov till en rad förändringar i hur människor tar del av, skapar och sprider kultur. Den tekniska utvecklingen kommer fortsatt att ha stor betydelse för hur kultursektorn kan kommunicera med och möta sin publik. I förstudien Ökad digitalisering av offentligt finansierad kultur i Sverige (2016) argumenteras det också för vikten av att utnyttja digitala möjligheter för att stärka kulturinstitutioner och nå ut till människor.

Mot bakgrund av att vårt samhälle utvecklas mot allt större skillnader mellan olika gruppers förutsättningar för kulturkonsumtion och deltagande i samhällsdebatten ser vi att

² Myndigheten för kulturanalys. 2017.

³ Medieutredningen. 2016

att digitaliseringens möjligheter bör utnyttjas för att nå de kulturpolitiska målen om allas möjlighet till kulturupplevelser, bildning och till att utveckla sina skapande förmågor. Det offentliga behöver säkerställa både möjligheten att ta del av kulturlivet oavsett var i landet man bor och att erbjuda ett kulturutbud som är relevant för människor med olika värderingar, livsvillkor och förutsättningar.⁴

En annan aspekt av en digital kulturpolitik är att ha koll på finansieringen av kultur och att hitta sätt att uppdatera branschstödet för verksamheter som arbetar med kultur via digitala kanaler. På samma sätt som studiecirkel och föreningsaktiviteter har finansierats behöver det nu finnas stöd för interaktion som sker online. Dessa möten behöver uppmuntras om kulturpolitiken ska vara angelägen för den samtida kulturkonsumenten. En digital kulturpolitik behöver vara medveten om omvärldsförändringar som hör ihop med den teknologiska utvecklingen och globaliseringen. Det är dags för kulturpolitiken att bli kreativ och reagera i samklang med hur konsumtionen av kultur förändras. Inte bara sett till hur vi tar del av den i nya rum, utan också hur vi kan diskutera och läsa om den.

Det finns anledning att stärka arbetet med digitaliseringen av den offentligt finansierade kulturen. Kulturrådet har förutsättningar att, genom sin centrala roll på kulturområdet, vara en viktig katalysator och stötta aktörer och initiativ. Det är här angeläget att agera för att befästa insikten om att digitaliseringen erbjuder möjligheter att på ett mer effektivt sätt lösa institutionernas grundläggande uppdrag och att därigenom skapa större samhällsnytta.⁵

KULTURPOLITISKA MÅL

Plattformen utgår från att fullfölja de nationella kulturpolitiska målen då vi anser att det är en skyldighet att verka för att synliggöra kulturlivet i hela Sverige. Nedan följer ett resonemang om hur dessa mål kommer att uppfyllas.

Kulturen ska vara en dynamisk, utmanande och obunden kraft med yttrandefriheten som grund. Den digitala plattformen är till sin grund dynamisk och blir utmanande med sitt kvalitativa innehåll där ambitionen med innehållet är att skapa eftertanke, dialog och inspiration. Kulturjournalistiken är en viktig del av den grundläggande yttrandefriheten och är något som vi värnar starkt om.

Alla ska ha möjlighet att delta i kulturlivet. Genom att ha en digital plattform som är enkel till sin form skapar vi en möjlighet för alla med ett kulturellt intresse att interagera.

Kreativitet, mångfald och konstnärlig kvalitet ska präglade samhällets utveckling. Med 66 regionala institutioner säkerställer vi en konstnärlig kvalitet och kunskap. Redaktionen kommer att bestå av erfarna kulturjournalister med inriktning på scenkonst, musei- och musikvärlden.

⁴ Governo/Kulturrådet. 2016

⁵ Governo/Kulturrådet. 2016

Inom dessa mål finns även delmål som handlar om *sociala och ekonomiska villkor, kulturens oberoende ställning, kulturens arenor för det gemensamma samtalet* samt *internationalisering*. Plattformen är ett uppenbart exempel på en kulturarena som vill främja det gemensamma samtalet och vi planerar redan för ett EU-samarbete för att hitta liknande projekt i länder i Europa som vi kan ta lärdom ifrån. Vi planerar att ansöka om bidrag från Kreativa Europa i november.

KARTLÄGGNING AV EVENTUELLA SAMARBETSPARTNERS

Under arbetet med förstudien har flera möten och diskussioner förts med eventuella samarbetspartners. Bland dessa märks tidskriften Respons, nätmagasinet Opulens, Kritikklubbet, Kristoffer Lundqvist (Newtonian digital growth), Dan Rasmussen (Carnaby solutions), Gunilla Kindstrand (tidigare kulturredaktör MittMedia), Mats Söderlund (Svenska kulturföreningen) och Anette Novak (RISE Interactive).

Det har varit värdefullt att få respons från både kulturtidskrifter, kritiker och digitala utvecklare för att få reda på om vi är på rätt spår. Fokus har legat på att granska vad som redan finns på marknaden, definiera vilken vår målgrupp är samt formulera vad plattformen ska innehålla. Under processens gång har vi märkt att det finns en stor entusiasm för projektet och att vad som utmärker vår idé är den starka förankringen vi har runt om i landet med 66 institutioner. Det har även varit märkbart att de flesta anser att det är den demokratiska aspekten av en digital plattform som behöver vara i fokus och att det behöver finnas en tydlig distinktion mellan den påtänkta redaktionen och initiativtagarna för att bibehålla en publicistisk trovärdighet.

Vi har haft diskussioner med Svenska Kulturföreningen (SKF) om hur vi skulle kunna samarbeta då vi delar samma värderingar och har liknande ambition. SKF bildades 2013 och har som mål att bli en medlemsbaserad förening med inspiration från Svenska turistföreningen och Naturskyddsföreningen. Deras förstudie från 2015 handlar om att de vill skapa en plattform som samlar ett rikstäckande kulturutbud på samma ställe.⁶ Tanken är att det ska bli ett stort kalendarium som anpassar sig till var i Sverige du befinner dig. Då vårt fokus på innehåll är annorlunda, har vi försökt fundera på hur ett eventuellt samarbete skulle kunna formulera sig. Med en samlingsportal för den regionala kulturen blir det lättare att skapa sig en övergripande bild av hela Kultursverige på en och samma plats. Detta skulle också kunna vara till gagn för myndigheter, organisationer och politiker som jobbar med kultur. Tillsammans med SKF, som ansvarar för att hålla ett kalendarium levande samt även kommer att ge utrymme för den fria kulturen utanför institutionerna, har vi en stark grund där vi skapar trafik mellan våra sidor. Vid ett eventuellt samarbete tillhandahåller vi redaktionellt innehåll och de samlar event, men vi skulle ha separata ägarförhållanden.

⁶ Svenska Kulturföreningen förstudie. 2015

FÖRSLAG PÅ EN NATIONELL DIGITAL PLATTFORM

Basen för den nya nationella plattformen kommer att vara ett redaktionellt innehåll. Detta kommer att skapas av en heltidsanställd och oberoende redaktör som också är ansvarig utgivare med god kännedom om såväl scenkonst som musik och museiverksamhet. Därtill kommer en projektledare att behövas det första uppstartsåret. På sikt är ambitionen att ha en redaktör för varje ämnesområde, varav en också fungerar som övergripande chefredaktör och moderator av icke-redaktionellt material på plattformen.

Navet kommer att vara recensioner, debatt, spaningar och våra 66 medlemmars egna innehåll. Ett rikstäckande nätverk av oberoende, frilansande kulturkritiker kommer att byggas upp. Deras arvoden och redaktörslönen kommer att (vid sidan av kostnaden för en ständig teknisk utveckling som håller plattformen i framkant) vara den huvudsakliga utgiftsposten för plattformen.

Länsinstitutionernas anställda kommer också att vara viktiga medarbetare för plattformen. Här kan de bidra med allt det innehåll, intervjuer och bakgrundsmaterial som berör aktuella föreställningar, utställningar och konserter. Dessa görs redan inom de egna verksamheterna och arvoderas därför inte. Det redigeras och korrekturläses av redaktören som också bidrar med konstruktiv textkritik. Materialet som kommer från institutionerna kommer att formges och kommuniceras på ett sätt som gör det tydligt att det är ett subjektivt material, med producenterna och marknadsförarna och inte frilansarna som avsändare. Detta får en egen avdelning. Ett rikstäckande kalendarium knyter ihop hela landets kulturutbud och samlar det på en plats, vilket eventuellt kommer att ske i samarbete med Svenska kulturföreningen (se föregående kapitel).

Vi förutsätter att våra besökare uppskattar möten i fysiska rum och att det är därför de går på föreställningar, utställningar och konserter. Detta måste också vara utgångspunkten för hur det redaktionella innehållet byggs upp: Det som våra besökare uppskattar på teatern, utställningen eller konserten ska speglas på plattformen, innehållsligt såväl som tekniskt. Här blir ledord interaktivitet, kommunikation, lärande och transparens. En sådan idé skulle kunna vara att plattformen alltid finns tillgänglig i surfplattor placerade i foajén till konserthus, teatern eller på utställningen, så att besökarna direkt kan betygsätta eller skriva ett omdöme av något de just sett där.

REDAKTIONELLT INNEHÅLL

Kritik

Målet är att bedriva en rikstäckande kritik. Här kommer merparten av alla nya föreställningar, utställningar och konserter som skapas på de 66 länsinstitutionerna i landet att recenseras av oberoende kritiker. Främst genom beställningar av frilansmaterial, men vi kommer också att skapa ett slags kulturens egna Omni, en app kopplad till plattformen där vi samlar artiklar om regional kultur som kommer från annan (lokal) media. Detta kommer också att ge en bredare bild av regional kultur även utanför institutionerna.

Debatt

Debattartiklar kommer att vara en stor del av plattformen. Här kommer vi i första hand att bjuda in de 66 länsinstitutionerna att själva skriva om sådant som är angeläget för dem just nu, kulturpolitiskt såväl som konstnärligt. Detta blir deras forum för att uttrycka sig på i tider när det är svårt att få in artiklar i annan media. Texterna modereras av redaktören. Därutöver kommer även en rad kända kulturskribenter och debattörer att knytas till redaktionen. Dessa blir tidningens debattprofiler.

Kulturpolitik

Det som sker inom kulturpolitiken är avgörande för hur kulturbranschen kommer att utvecklas. Därför kommer vi också att bevaka och bjuda in nationella och regionala kulturpolitiker till debatt. Detta för spegla en mångfald av politiska erfarenheter och kulturpolitiska ambitioner och därmed göra kulturpolitiken mer angelägen. Kulturpolitiska frågor blir en underavdelning till Debatt.

Spaningar

En viktig orsak med att samla alla regionala kulturinstitutioner på en plats är att vi får en nationell överblick på det lokala kulturlivet. Därigenom kan tendenser synliggöras: vad sätts upp, ställs ut eller spelas var och varför? Av det kan vi dra lärdom och slutsatser som ger värdefull kunskap om samtidens kultur.

Barn & Unga

Barn och unga får en egen avdelning. Målet är att 30 procent av recensionerna ska vara av kultur som riktar sig till för barn och unga. Vi tänker oss att den också delvis kan drivas av målgruppen själv. Här får de pröva på att skriva recensioner med redaktören som handledare, samt komma med egna innehållsidéer och tekniska lösningar. Kanske en hel skolklass i taget på olika orter i landet kan få göra "sin" barn & unga-sida på plattformen för en dag, en drömverkstad och PRAO-plats i ett, där aktiviteter för barn och unga på institutionerna kopplas till plattformen. Det innebär att även skolpersonal kan bli en viktig målgrupp och fokusgrupp i ett.

Kultur & Forskning

Beträffande scenkonstens område så har LTS sedan tidigare inlett samtal med flera personer inom forskning och högskolor om ett samarbete som kommer att leda till att vi bjuder in forskare och doktorander från exempelvis Stockholms dramatiska högskola och Teater- och dansvetenskapliga institutioner med flera för att regelbundet blogga om det senaste inom den scenkonstnärliga forskningen. Nu utökar vi det till att inbegripa även museivärlden och musiken. Detta med ambitionen att skapa ett skyltfönster för den forskning som annars förblir osynlig för allmänheten.

Utblick

Beträffande scenkonstens område så har LTS sedan tidigare inlett samtal med flera personer inom forskning och högskolor om ett samarbete som kommer att leda till att vi bjuder in forskare och doktorander från exempelvis Stockholms dramatiska högskola och Teater- och dansvetenskapliga institutioner med flera för att regelbundet blogga om det senaste inom den scenkonstnärliga forskningen. Nu utökar vi det till att inbegripa även museivärlden och musiken. Detta med ambitionen att skapa ett skyltfönster för den forskning som annars förblir osynlig för allmänheten.

TEKNIKRELATERAT INNEHÅLL

Medborgarjournalistik

Besökarna är en central del av plattformen. Här kommer det att ges gott om utrymme att interagera, exempelvis att bidra med egna recensioner i olika tekniska former, lägga upp premiärbilder etc i sociala medier, chatta med kulturutövare och konstnärer etc. (tekniska innovationer är under arbete, i samarbete med RISE).

Poddradio

Initialt kommer plattformen att samla alla redan befintliga poddar som görs av teatrar, museer och konserthus på en plats där de också kan betygsättas och diskuteras utifrån kvalitet. Långsiktigt är tanken att plattformen själv ska driva en poddradio som sänder på plats från landets olika institutioner. Här finns en marknad som ännu ingen har tagit: att skapa en oberoende och rikstäckande podd som ger en övergripande bevakning av hela det regionala Kultursverige. Poddsändningarna blir också en del av vår publika verksamhet, ett sätt att nå ut i verkligheten genom att sända på plats från olika länsinstitutioner i Sverige. Här ska det finnas utrymme för initierade expertsamtal med forskare och pedagoger från universitet och högskolor, men också ett mer brett material, som fördjupade konstnärsporträtt. Alla texter kommer dessutom att finnas tillgängliga som en ljudfil.

Kritik-app

Vi kommer att ta fram en app för plattformens alla recensioner som ska vara sökbara på län, ort, lokal och betyg (recensenternas och läsarnas). Appen ska vara kopplad och innehållet synligt även på plattformen. Vi satsar överlag på att göra allt innehåll på sidan responsivt för att vara anpassat för mobila plattformar, eftersom det är där våra läsare alltmer befinner sig – och kommer att befinna sig – i framtiden.

Omni för kulturen

Vi kommer alltså också att jobba på ett smidigt sätt för att samla all, redan befintlig, regional kulturjournalistik i ett flöde på sajten. Detta skulle kunna ske i samarbete med nyhetsappen Omni som därmed ges chansen att fördjupa sin bevakning av just kultur och nöje.

Publika evenemang

Mycket fokus kommer att ligga på fysiska publika evenemang kopplade till plattformen, det vill säga utanför dess digitala värld men i samklang med den. Några exempel: event, samtal och debatter om kultur som kan direktsändas som poddradio, i samarbete med andra aktörer inom branschen och kritikerbattles (två oberoende kritiker möts i ett slags liverecension i det publika rummet (teater-, musei- eller konsertfoajén).

ALTERNATIVA METODER FÖR KRITIK

Med en rikstäckande kulturjournalistik vill vi koppla samman lokala kulturhändelser med varandra, utnyttja fördelen av att ha en nationell överblick och visa på att föreställningar, utställningar och konserter i vitt skilda delar av landet kan hänga samman. Därför kommer vi att, i samarbete med Kritiklabbet, satsa mycket på kritik. Deras förslag är följande: Att vi, vid sidan av löpande recensioner ett par gånger i månaden planera in kritik som också diskuterar samband mellan några aktuella verk i samtal mellan kritiker från olika delar av landet. Det kan ske genom mejlkonversationer, runda bordet-samtal som transkriberas, eller genom bandade samtal som poddfiler eller video. I dessa sambands- och omnibusrecensioner så stämmer vi i flödet av den kulturella produktionen, men inte för att skapa något slags arkiv eller uppsamling: syftet är istället att se till att det uppstår en dialog mellan verk och konstnärliga val från olika landsändar och från olika konstformer.

Interaktion med läsarna/publiken/besökarna är centralt. Utöver löpande interaktivitet som läsarecensioner bör det förekomma en större satsning på publikmedverkan per månad. Det kan vara en attack av masskritik i form av korta sms-reaktioner att publicera i ett flöde på sajten i samband med t ex en festival. Eller ett inspelat publiksamtal eller bandade Skype-samtal mellan publik från olika delar av landet kring ett specifikt ämne. I förlängningen går det också att

länka skrivarkurser i medborgarkritik till den kritiska insatsen och på så sätt bredda "kritikens publikarbete".

PRAKTISK PLATTFORM

Det ska finnas praktiska aktiviteter som är knutna till det digitala innehållet. Här är det viktigt att ständigt föra en dialog med regionala och lokala aktörer som kan vara drivande. Visionen är att det ska ske aktiviteter hela året om i form av workshops och föreläsningar som behandlar temat om "ett levande kulturliv över hela Sverige", där till exempel kurser om kulturkritik kan ges i samarbete med en kommun. Aktiviteterna ska präglas av engagemang, deltagarkultur och hög tillgänglighet.

Förslag på aktiviteter

- » Föreläsningar
- » Workshops i kulturens roll som samhällsbärande kraft
- » Kultursamtal för nyanlända och på ålderdomshem
- » Kulturens roll för hälsan
- » Bokklubbar för arbetslösa

DESIGN (Se bifogat dokument)

Tillsammans med RISE Interactive kommer vi att konstruera plattformen. Samarbetet etablerades efter ett möte med deras VD Anette Novak då vi insåg att vi hade liknande ambitioner och kunde dra nytta av varandras kompetens. RISE Interactive Institute AB är ett experimentellt IT- och designforskningsinstitut som är inriktat på skapandet av banbrytande användarupplevelser. De erbjuder kompetens inom interaktionsdesign, visualisering, användarbeteende, ljuddesign, spel och underhållning. Genom kreativa samarbetsprocesser ger de människor möjlighet att tänka och skapa på nya sätt. De utvecklar nya forskningsområden, koncept, produkter och tjänster och ger strategisk rådgivning till företag och offentliga organisationer. Bifogat finns RISE Interactives förslag till design som beskriver hur plattformen kan formuleras för att skapa interaktion på ett sätt som belyser grundvärderingarna om kulturens värde för demokrati.

UTMANINGAR

Besökare på en digital plattform vill inte bara veta vad de får, utan också varför. Plattformen behöver därför ha en tydlig transparent identitet där det är enkelt att se vem som är avsändare och vad som är syftet. Det kommer vi uppfylla genom att vara tydliga med att det är LTS, LMSR och RMS som är initiativtagare men att det finns en oberoende redaktion och att visionen är att synliggöra offentligt

finansierad kultur i hela landet. Det kommer att bli viktigt för plattformen att skapa goda relationer med olika målgrupper online, eftersom det är grundläggande i strategiska marknadsföringsbegrepp som storytelling. Det behövs för att få våra användare att berätta/bli en del av vår story för att vi därmed ska kunna locka nya besökare. Den estetiska aspekten är också nödvändig. En plattform kan inte enbart vara sin funktion, utan behöver erbjuda en estetisk upplevelse som gör det värt att vara just där. Designen ska vara dynamisk med hög konstnärlig nivå på grafik, illustrationer och formgivning. Plattformen behöver innehålla mervärden som gör att användarna blir trogna, så att kontinuerlig trafik kan bibehållas. Vår målsättning är att redan från början ha ett målgruppsbaserat, dynamiskt utbyte av information där institutioner och användare känner sig delaktiga och får ut något långsiktigt av plattformen.

AFFÄRSMODELL

Plattformens kärnverksamhet behöver en långsiktig finansiering för att etableras över tid. Vi tänker att den första uppbyggnadsfasen kan utvecklas genom ett projektbidrag från en stiftelse, innovationsbidrag från exempelvis Kulturbryggan samt finansiering från en kommersiell aktör. Sedan behövs ett årligt anslag säkras som kan vara offentligt verksamhetsstöd i kombination med mikrofinansiering. Dels kommer en heltidsredaktör samt en projektledare att behöva avlönas, dels behövs medel för att arvoda frilansskribenter (se bifogad budget). Tillsammans med RISE bildar vi ett starkt samarbete där vi kompletterar varandra på ett långsiktigt sätt. Våra eventuella investerare kommer förmodligen i första hand att se plattformen som en marknadsföringskanal och ett sätt att få direktkontakt med relevanta målgrupper. De kommer att efterfråga enkelhet, synlighet, inflytande och många medlemmar/användare, vilket vi räknar med att kunna erbjuda.

Affärsmodellen bygger på målsättningen att vi ska uppfylla vår vision om att vara en plattform för den regionala kulturen. Vi vill skapa ett långsiktigt värde genom att erbjuda ett högkvalitativt redaktionellt innehåll som säkerställs genom expertis inom kultursektorn. Genom en väl utvecklad hemsida med attraktivt innehåll och tilltalande design skapar vi mervärde såväl för vår publik som för tilltänkta sponsorer och partners, nationellt såväl som regionalt. Vår verksamhet bygger på en demokratiskt grund där vi lever upp till kulturpolitiska målen som är satta av regeringen.

VÄGEN TILL VISIONEN

De viktigaste medlen för att komma fram till vår vision är:

Hög kvalitet

Vi koncentrerar oss på det som skapar värde för vår publik och som den långsiktigt lägger vikt vid. Hög kvalitet och en attraktiv design är därför grundläggande och icke förhandlingsbart. En redaktion som ständigt erbjuder utmanande och intressanta artiklar samt en användarvänlighet som uppdateras och förändras för att följa den teknologiska utvecklingen är nödvändigt. Fokusgrupper kommer att hållas för att försäkra oss om vad vår målgrupp efterfrågar.

Långsiktiga relationer

Vi kommer att sträva efter långsiktiga och nära samarbeten med vår publik samt annonsörer, investerare och partners. Ju mer vi kan förstå av deras behov, desto högre värde kan vi skapa för dem.

Vara breda i vårt utbud

Användaren behöver känna att det finns en varierande upplevelse på sajten och vi kommer därför att arbeta med att kunna erbjuda möjligheten att till exempel lyssna på en text via en podcastfil istället för att läsa. Ett rikstäckande kalendarium i eventuellt samarbete med Svenska kulturföreningen kommer också att finnas bredvid fördjupande texter för att visa på bredden som plattformen kommer att erbjuda.

Lokal närvaro nationellt

Närheten till vår publik är viktigt. Vi är därför måna om att kunna skriva om kulturhändelser i hela Sverige, med ett rikstäckande perspektiv.

Etik & hållbarhet

Vi har en värdegrund som är förankrad i de nationella kulturpolitiska målen om att kultur ska vara tillgängligt i hela landet och har yttrandefrihet som en stark grundbult. Vi tror på ett samhälle där demokratin värnas och utvecklas, där människor möter varandra med grundläggande respekt oavsett vem man är och där alla människors lika värde är självklart. Mångfald och olika åsikter ska frodas på plattformen och alla ska känna sig välkomna och trygga. Därför är frågor som rör etik och socialt ansvar naturliga och väl integrerade inslag i vår affärsverksamhet.

VAD ÄR VÄRDET FÖR VÅRA ANVÄNDARE?

Värdet kommer främst att bestå av att kunna ta del av högkvalitativa texter, recensioner, fördjupande essäer samt modererat läsarmaterial. Men det kommer också att vara ett sätt att hänga med i vad som händer kulturellt runt om i landet, vilket är ett stort värde i sig.

- » Information om vad som händer
- » Högkvalitativa texter
- » Snygg design
- » En plattform att identifiera sig med

MÅLGRUPP

Vår målgrupp är framförallt människor som är intresserade av att gå på scenkonst/utställningar och konserter i hela Sverige. Enligt Kulturanalys rapport om kulturdeltagandet i Sverige har vi en stor målgrupp att arbeta med. Till exempel går 59% av Sveriges befolkning årligen på museum och 41% på teater.⁷ Generellt kan publiken som tar del av kultur sägas ha tre huvudsakliga orsaker: underhållning, personlig utveckling samt lärande och deltagande. Dessa tre aspekter kommer vi att arbeta hårt med att förverkliga så att det fungerar även i det digitala mötet.

Vi kommer att ha tre utmaningar gällande målgrupp:

- » Att bredda publiken. Att öka antal användare till vår plattform.
- » Att skapa deltagande, att utveckla en relation med våra användare som gör att de blir trogna plattformen.
- » Att erbjuda mångfald. Det är viktigt att alla känner sig välkomna till plattformen och att det finns möjlighet att hitta sitt intresse.

LÅNGSIKTIG FINANSIERING (Se bifogad budget)

- » Offentliga projektbidrag.
- » Medlemstjänster: Bli "exklusiv medlem" på plattformen för att få erbjudanden om premiärer, vernissage, fester och liknande. Olika partnerskap för organisationer (silver, guld, exklusiv) ska kopplas till hur mycket de syns på plattformen.
- » Annonser: Relaterade branschannonser som är enligt våra värderingar.
- » Medlemsavgifter: Våra medlemsinstitutioner kommer att behöva betala en årlig avgift för att synas på plattformen.
- » Mikrofinansiering (som ett stående inslag på startsidan).
- » Sponsorer: Kulturmecenater som finner vårt syfte viktigt.
- » Workshops: Då vi har en ambition att stärka kritikens roll i samhället vill vi också erbjuda workshops/föreläsningar/lokala teater-, musik utställningsskolor för avgifter.
- » Stiftelser: Göra det forskningsanpassat och få stöd från Riksbankens jubileumsfond.

⁷ Kulturanalys. Kulturen i siffror. 2017

PRELIMINÄR TIDSPLAN

2017

Vi utarbetar en förstudie för att undersöka möjligheten att starta upp en nationell plattform för den regionala kultur som är offentligt finansierad i Sverige.

April – maj: Förstudien går ut på remiss till de 66 berörda institutionerna (LTS, RMS och LMSR).

Juni: En reviderad version lämnas vidare till Kulturrådet.

Förutsatt att vi får ett positivt finansieringsbesked så startar vi upp plattformen hösten 2017.

Aug – okt: Tekniskt uppbyggnadsskede. Workshop teknisk plattform. Ansöka om ytterligare finansiering, arbeta med fokusgrupper för att bredda tilltal och anpassa innehåll.

Okt – dec: Redaktionellt och administrativt uppbyggnadsskede (parallellt med fortsatt tekniskt slutarbete). Kontakta sponsorer.

2018

Jan – Maj: Det här blir en lanserings- och etableringsfas. Nu ska sajten vara så pass klar att den kan marknadsföras och spridas. Vi bygger också vidare tekniska delar i en fas 2 enligt följande.

Vi kompletterar det redaktionella materialet genom att starta Sveriges första rikstäckande och oberoende poddradio inom ramen för plattformen.

Nu lanserar vi också recensions-appen (måste väntas med tills nu då vi först måste ha tillräckligt mycket redaktionellt material att fylla den med).

Okt- dec: Vi utvecklar och lanserar de publika delarna av sajten, det vill säga events och andra aktiviteter i det fysiska rummet.

2019

Nu ska plattformen vara helt uppbyggd. Vi anställer ytterligare två redaktörer som blir ämnesexperter (scenkonst, musik, museer).

Vi bygger också ut samarbetet med internationella plattformar med liknande profil för att utöka vårt material och skapa ett europeiskt, regionalt nätverk.

STOCKHOLM 3/5 2017

Åsa Kratz, ordförande, Länsteatrarna i Sverige
Nina Björby, ordförande, Regional Musik i Sverige
Yvonne Göransson, ordförande, Läns museernas Samarbetsråd

Linde Sjöstedt, VD, Länsteatrarna i Sverige
Mattias Viktor Desac, administratör för förstudien, Länsteatrarna i Sverige
Ylva Lagercrantz Spindler, kulturjournalist & medierådgivare

REFERENSER

Kulturanalys 2017: En lägesbedömning i relation till de kulturpolitiska målen. Myndigheten för Kulturanalys. 2017

Kulturen i siffror. Myndigheten för Kulturanalys. 2017

Ökad digitalisering av offentligt finansierad kultur i Sverige. Governo/Kulturrådet. 2016

En gränsöverskridande mediepolitik: För upplysning, engagemang och ansvar. Medieutredningen. 2016

Svenska kulturföreningen förstudie. Svenska kulturföreningen. 2015