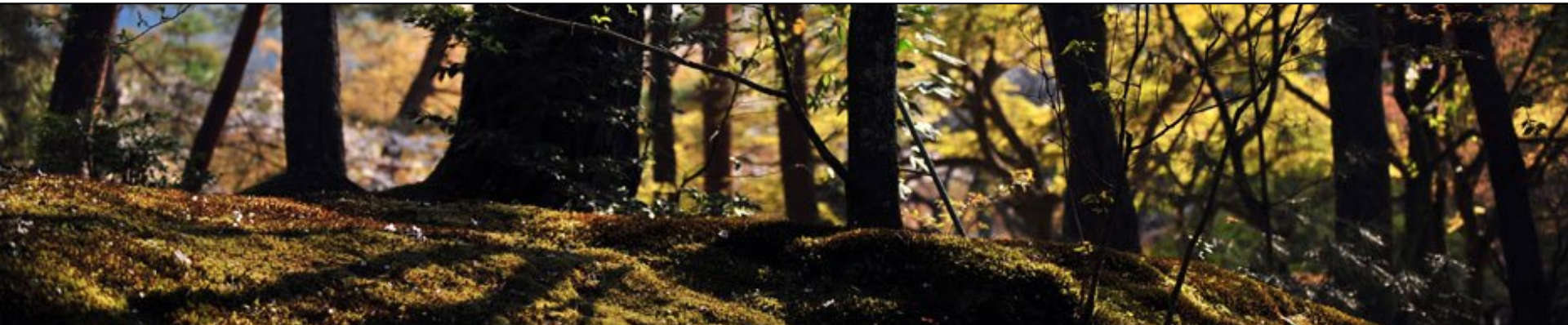


Länsmuseernas samarbetsråd  
Plan för kommunikationen gentemot  
medlemmar 2013



# UPPDRAGET

**Länsmuseernas samarbetsråd är en branschorganisation som, utifrån gemensamma behov, bedriver påverkansarbete för att stärka länsmuseerna.**

- Vi är ensamma om att representera länsmuseernas specifika behov.
- Vi har ingen egen agenda utan kanaliserar medlemmarnas uttryckta önskan.
- Vi identifierar länsmuseernas gemensamma frågor och för länsmuseernas samlade talan på nationell nivå.
- Vi utvecklar och stärker kontakter med departement, myndigheter och organisationer så som, Riksförbundet Sveriges museer, Länsantikvarieföreningen, SKL, Länsteatrarna i Sverige, Länsmusikens samarbetsråd.

# SAMMANFATTNING AV LMSRS VERKSAMHET

Lobbyverksamhet utifrån  
läns museernas uttalade,  
gemensamma, behov

**LÄNSMUSEERNAS SAMARBETS RÅD**

Arena för kunskapsdelning  
och inspiration

Stärkt position för  
läns museerna

# POSITIONERING

## LÄNSMUSEERNAS SAMARBETSRÅDS POSITIONERING

*Länsmuseernas samarbetsråd är en nationell branschorganisation som för länsmuseernas talan på nationell nivå, samt utgör partner i nationella samarbeten med motsvarande organisationer inom musik och teater.*

# SWOT-ANALYS

## **Styrkor**

- Kraft att politiskt påverka museiverksamheten
- Talesmän för den samlade regionala museiverksamheten
- Forum som möjliggör samlad diskussion om museipolitiska frågor

## **Svagheter**

- Svag intern kommunikation gentemot medlemmar
- Sårbar organisation, monetärt, personellt och tidsmässigt

## **Möjligheter**

- Fokuseringen på den regionala rollen
- Förbättrad kommunikation, internt och externt
- Kultursamverkansmodellen

## **Hot**

- Andra institutioner och det fria kulturlivet
- Branschspretighet
- Ekonomin
- Inte samma villkor som konkurrenter
- Svårt att rekrytera till sekretariatet

# VAD INNEBÄR DET?

## STYRKOR

### **KRAFT ATT POLITISK PÅVERKA MUSEIVERKSAMHETEN**

Med Kultursamverkansmodellen som utgångspunkt kan LMSR ta en tydlig roll som läns museernas företrädare främst gentemot den nationella nivån, det vill säga Kulturrådet och Kulturutskottet. Goda relationer och samarbeten med andra aktörer så som SKL, Riksförbundet Sveriges museer, Länsteatrarna i Sverige och Länsmusikens samarbetsråd ger indirekta möjligheter för politisk påverkan på alla nivåer.



### **TALESMÄN FÖR DEN SAMLADE REGIONALA MUSEIVERKSAMHETEN**

Eftersom alla Sveriges läns museer är medlemmar i Läns museernas samarbetsråd kan vi med en enad tyngd föra fram våra medlemmars budskap, behov och önskemål. Det finns ingen annan motsvarande organisation med fokus på läns museernas specifika situation.



### **FORUM SOM MÖJLIGGÖR SAMLAD DISKUSSION OM MUSEIPOLITISKA FRÅGOR**

Det finns förhållandevis få forum för kulturpolitiker att träffas och utbyta erfarenheter och kunskapsdela. Här kan vi spela en viktig roll.

# VAD INNEBÄR DET?

## SVAGHETER

### SVAG INTERN KOMMUNIKATION, BÅDE INOM STYRELSEN OCH GENTEMOT MEDLEMMAR

Länsmuseernas samarbetsråds kommunikation med medlemmarna, är idag otillräcklig både avseende frekvens och innehåll. Konsekvensen blir att medlemmarna inte vet vad de får för medlemsavgiften; vad görs och vilket resultat ger det? Därför kan de ha svårt att se nyttan med medlemskapet.

Länsmuseernas samarbetsråd kommunicerar med sina medlemmar främst genom fysiska möten, höstmötet och årsmötet som sker i samband med Riksförbundet Sveriges museers vårmöte. Men däremellan är återkopplingen till museernas svag.



### UPPLEVS SOM ONÖDIGA AV VISSA MEDLEMMAR

Länsmuseernas samarbetsråds nytta har ifrågasatts av en liten grupp medlemmar som upplever att andra organisationer som Riksförbundet Sveriges museer kan ta rollen också som länsmuseernas företrädare.



### SÅRBAR ORGANISATION, MONETÄRT, PERSONELLT OCH TIDSMÄSSIGT

Länsmuseernas samarbetsråd finansieras av medlemsavgifter och har små ekonomiska resurser. Både styrelse och sekretariat har andra åtaganden som konkurrerar om tiden.

# VAD INNEBÄR DET?

## MÖJLIGHETER

### FOKUSERINGEN PÅ DEN REGIONALA ROLLEN

Den regionala rollen blir viktigare och får ett allt större utrymme. Kultursamverkansmodellen är ett exempel på det.



### FÖRBÄTTRAD KOMMUNIKATION, INTERNT OCH EXTERNT

Kommunikationen har varit bristfällig. Med en förbättrad, medveten och långsiktig kommunikation kan Läns museernas samarbetsråd öka medlemmarnas kunskap om verksamhetens nytta och i förlängningen höja engagemanget.



### KULTURSAMVERKANSMODELLEN

Tidigare har regeringen avgjort vilka regionala kulturinstitutioner som har rätt till statligt stöd och dessa har sökt stöd från Kulturrådet. I och med implementeringen av Kultursamverkansmodellen ska respektive landsting i samråd med relevanta aktörer ta fram en kulturplan som lämnas till Kulturrådet. Därefter beslutar Kulturrådet om statliga medel till landstingen som i sin tur får ansvar för fördelning av resurser. I och med Kultursamverkansmodellen blir det viktigare för läns museerna att påvisa hur de bidrar till den regionala utvecklingen.



# VAD INNEBÄR DET?

## **HOT**

### **ANDRA INSTITUTIONER OCH DET FRIA KULTURLIVET**

Länsmuseerna konkurrerar med de fria kulturlivet och andra institutioner om de ekonomiska resurserna.



### **BRANSCHSPRETIGHET**

Länsmuseerna utvecklar sina egna profiler. I samband med att profilerna blir mer och mer olika blir det svårare att samlas runt gemensamma frågor.



### **EKONOMIN**

Medlemmarnas utsatta ekonomiska situation, påverkar också samarbetsrådets förmåga till ökad intjäning.



### **INTE SAMMA VILLKOR SOM KONKURRENTER**

Till skillnad från andra organisationer som exempelvis Riksantikvarieämbetet kan länsmuseerna inte gå med ekonomiskt underskott.

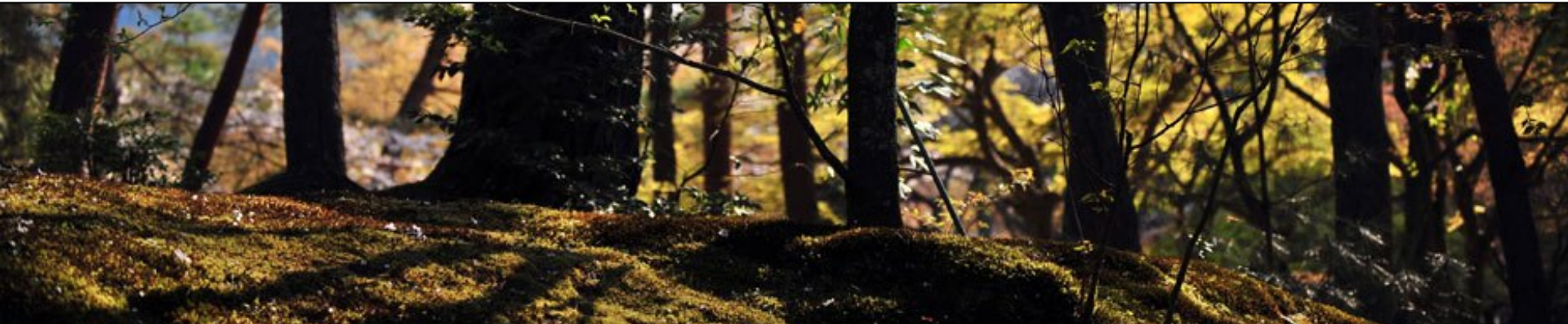


### **REKRYTERING AV SEKRETARIAT**

I takt med att museicheferna får nya arbetsuppgifter blir det svårare för Länsmuseernas samarbetsråd att rekrytera till sitt sekretariat.

# MÅLGRUPP

## Intern kommunikation medlemmarna



# KOMMUNIKATIONSMÅL

## **Medlemmarna ska ha kunskap om**

- vår verksamhet, vilken nytta vi gör och vilka effekter det får.
- att vi behövs som en gemensam aktör för landets läns museer.
- olika aktörers roll i Kultursamverkansmodellen.
- att vi samarbetar med de andra regionala samverkansråden.

## **Medlemmarna ska känna till**

- programmet för höst- respektive årsmöte.
- att vi är en politiskt styrd organisation.
- att vi är en remissinstans och att det går att använda sig av våra remissvar i sin egen organisation.
- att vi inte fattar majoritetsbeslut utan är konsensusorienterade.

# KOMMUNIKATIONSMÅL

## **Medlemmarna ska tycka**

- att vi utför ett arbete som enskilda medlemmar inte kan göra själva.
- att våra gemensamma träffar är viktiga.
- att det är viktigt att vi bejakar våra olikheter.

## **Medlemmarna ska känna**

- att vi är en organisation för museipolitisk gemenskap, kunskapsdelning och påverkan.
- att vi är en viktig påverkansorganisation.
- samhörighet
- att det är värdefullt att ha en gemensam agenda.
- att vi företräder alla medlemmar.
- att vi är professionella.

# BUDSKAP



# BUDSKAP

## **Länsmuseernas samarbetsråd är länsmuseernas egen branschorganisation.**



I förhållande till andra museer har länsmuseerna en speciell roll och ett särskilt regionalt ansvar för kulturen. Därför behöver länsmuseerna en egen branschorganisation som kan driva deras speciella hjärtefrågor.



Medlemskap i Riksförbundet Sveriges museer kompletterar ett medlemskap hos oss – det ersätter det inte.

# BUDSKAP

## **Vi formulerar och driver medlemmarnas gemensamma frågor på nationell nivå – vi har ingen egen agenda**



Vi lyssnar på alla våra medlemmar för att samla ihop, formulera och artikulera gemensamma behov och önskemål.



Vi strävar inte efter att likrikta läns museerna utan uppmuntrar dem att utveckla sina profilområden. Men läns museerna är beroende av nationella medel och staten har ett regionalt ansvar. Genom att bära fram läns museernas behov på den nationella nivån skapar vi bättre förutsättningar för våra medlemmar att utveckla sina respektive verksamheter.

# BUDSKAP

**En enskild medlems röst är inte lika stark som vår gemensamma.**



Alla läns museer är medlemmar i LMSR och det innebär att när vi talar, talar vi för alla Sveriges läns museer. Det ger oss legitimitet i relationen med beslutsfattare och andra viktiga aktörer.



Vi utgör ett forum för kulturpolitiker och genom att träffas och utbyta erfarenheter stärker vi varandra.



Om vi inte finns vem ska samarbeta med läns musiken och länsteatrarna? Och om det inte finns ett sådant samarbete vem ska ta ansvar för den totala regionala kulturen?



# KANALER



# KANALER

Det är genom de kanaler vi väljer som vi för fram våra budskap. Valet av kanaler styrs av flera faktorer, resursmässiga och strategiska.

Länsmuseernas samarbetsråd har idag kanaler som behöver utvecklas och förbättras för att fungera på ett så bra sätt som möjligt. Vi mäktar inte med att ta oss an flera ytterligare kanaler utan väljer att primärt koncentrera oss på de vi har och arbetar med dem på ett medvetet och strukturerat sätt.

# NUVARANDE KANALER

## HEMSIDA

Idag finns Läns museernas samarbetsråds hemsida som en undersida på Riksförbundet Sveriges museers sajt. Hemsidan är bristfällig och därmed kontraproduktiv men har en stor potential som bas för organisationens kommunikation.

## MÅL

- Hemsidan är innehållsrik, funktionell och användarvänlig. Här rapporterar vi exempelvis om våra aktiviteter exempelvis uppvaktningar och resultatet av dessa.
- Vi har en egen domän för vår hemsida.

## HÖSTMÖTE

Höstmötet är en viktig kanal där vi träffas fysiskt och det är här vi erbjuder ett forum för ett museipolitiskt samtal. Höstmötet är uppskattat av deltagarna. Den återkoppling som finns idag är en utvärdering av mötet.

## MÅL

- Alla medlemmar vill delta på höstmötet.
- Det finns en inarbetad form för att skicka ut sammanfattningar av mötet till läns museernas chef, styrelseordförande och vice ordförande som i sin tur sprider sammanfattningen i den övriga museiorganisationen.

# NUVARANDE KANALER

## ÅRSMÖTE

Årsmötet var tidigare ett vårmöte motsvarande höstmötet men är idag ett par timmar långt årsmöte i samband med Riksförbundet Sveriges museers vårmöte som pågår under tre dagar. Det som saknas på RSMs vårmöte och som var en viktig del av LMSRs dito är en politikerträff.

## MÅL

- Läns museernas samarbetsråd arrangerar en politikerträff i samband med Riksförbundet Sveriges museers vårmöte.

## PROTOKOLL

Vid varje styrelsemöte förs protokoll som publiceras på hemsidan. Protokollen ska också skickas ut till ordförande och vice ordförande i medlemmarnas styrelser. Protokollet kan med en snabb handpåläggning bli lättare att läsa och ta till sig och därmed få ett större värde för mottagaren.

## MÅL

- Det finns en inarbetad form för att skicka ut en sammanfattning av som avhandlats på mötena till läns museernas presidium.

# YTTERLIGARE KANALER

## **PUSHNOTISER**

När hemsidan fungerar är det viktigt att styra medlemmarna dit. Pushnotiser via mejl där vi berättar att hemsidan har uppdaterats är ett sätt att driva medlemmarna till sajten.

### **MÅL**

- Pushnotiser skickas ut och medlemmarna besöker hemsidan regelbundet.

## **TRYCKSAK**

Idag saknar Länsmuseernas samarbetsråd en trycksak som manifesterar samarbetsrådets roll, position och nytta för medlemmarna.

### **MÅL**

- En folder som vi kan använda i kommunikationen med medlemmar men som också fungerar som ett "lämna efter sig-material" i möte med beslutsfattare och samarbetsorganisationer.

# MÅLGRUPPER

## Extern kommunikation

### **Statliga myndigheter**

Kulturrådet

Riksantikvarieämbetet

Myndigheten för kulturanalys m.fl.

### **Rikspolitiker med inflytande på kultur/ kulturarvsfrågor**

Riksdagens Kulturutskott

### **Centrala organisationer för den regionala nivån**

SKL:s kulturberedning

Länsmusikens samarbetsråd

Länsteatrarna i Sverige

# LÅNGSIKTIGA MÅL

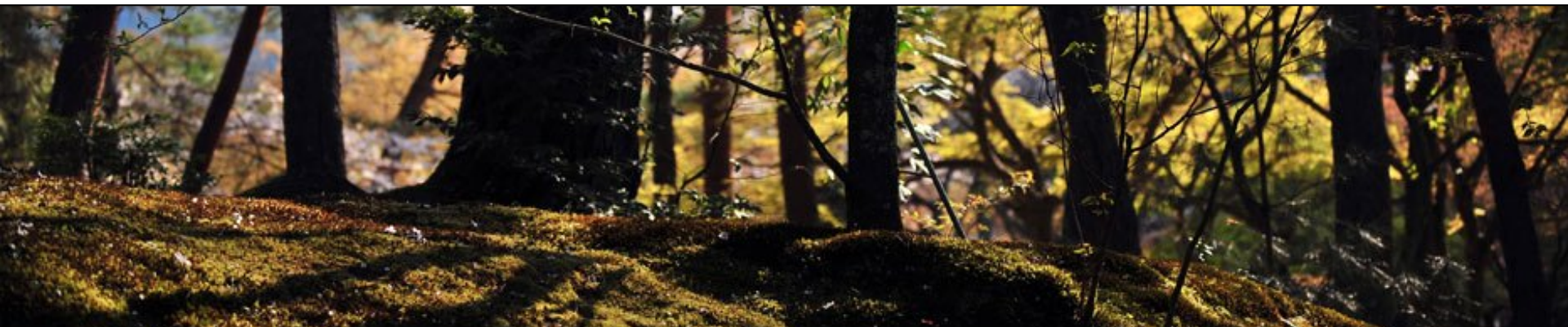
## Extern kommunikation

- Senast om fem år har läns museerna full kostnadstäckning för löneutvecklingen
- Vid regionförstoringar har den regionala museala infrastrukturen bibehållits.
- Läns museernas roll i den regionala kulturmiljövården är självklar.

## Kortsiktigt mål

- Läns museerna har en representant i Kulturrådets nationella samverkansråd.

# AKTIVITETSPLAN 2013





AKTIVITET	TID	ANSVARIG
<b>Rusta upp hemsidan</b> 1. Ta reda på om ett medlemsmuseum kan sköta den mot betalning. 2. Byta domän. 3. Rapportera om vad som görs inom ramen för LMSR. 4. Skicka ut pushnotiser när ny information läggs ut.	Start april	Styrelsen
<b>Göra en rapporteringsmall, och skicka ut/publicera, sammanfattningar av styrelsemötena</b>	Start april	Styrelsen/Hans
<b>Göra en trycksak</b>	Maj	Styrelsen/Grayling
<b>Genomföra en utbildning i Kultursamverkansmodellen på höstmötet</b>	Oktober	Styrelsen
<b>Skapa en form för återkoppling, och återkoppla från höstmötet</b>	Oktober	Styrelsen
<b>Planera för att arrangera en politikerträff under RSMs vårmöte 2014</b>	Start oktober	Styrelsen