

# LÄNSMUSEERNAS SAMARBETS RÅD

---

## Strategiska prioriteringar 2014-2016

### Vision och verksamhetsidé

Länsmuseernas samarbetsråd är en nationell branschorganisation som för länsmuseernas talan på nationell nivå samt utgör partner i nationella samarbeten med motsvarande organisationer inom musik och teater.

Länsmuseernas Samarbetsråd har till ändamål att tillvarata länsmuseernas gemensamma intressen och att vara ett forum för regionala kulturpolitiker för utbyte av erfarenheter och inspiration för utveckling. Vår verksamhetsidé är att:

*Länsmuseernas samarbetsråd bevakar, analyserar och agerar för den regionala museiverksamhetens bästa genom politisk påverkan*

Länsmuseernas samarbetsråd använder sin enade röst för att stärka medlemmarnas position. Samarbetsrådets vision är att:

*Relevanta parter är eniga om länsmuseernas absoluta kvalitet och betydelse, så att länsmuseernas behov alltid prioriteras i nationella och regionala budgetar.*

I förhållande till andra museer har länsmuseerna en speciell roll och ett särskilt regionalt ansvar för att förvalta och ge medborgarna tillgång till sitt kulturarv. Länsmuseerna står för såväl för långsiktigt regionalt kunskapsuppbyggande som för förmedling.

Tillsammans med sina samarbetspartners är länsmuseerna en viktig resurs för regional utveckling i ett brett och hållbart perspektiv, samt en del av en kulturell infrastruktur som täcker hela landet.

### Mätbara mål ur vår kommunikationsplan

- *Vid regionförstoringar skall inga länsmuseer avvecklats.*
- *Senast om fem år har länsmuseerna full kostnadstäckning för löneutvecklingen*
- *Museerna har en representant i Kulturrådets nationella samverkansråd.*
- *Regelbundna utbildningar för länsmuseernas styrelser.*
- *En aktuell, informationsrik hemsida.*

## Fokusområden

Samarbetsrådets fyra viktigaste fokusområden de kommande tre åren är att:

**1. Verka för att stärka och utveckla den regionala museala infrastrukturen, genom att bygga strategiska allianser med andra regionala samarbetsråd inom kultursektorn och RSM.**

Då den regionala nivån blir alltmer viktig för finansieringen av verksamheten, och då många regioner betonar det regionala kulturlivet som en helhet, är det viktigt att kunna föra fram de regionala musei-/ kulturbehoven mot regionerna och SKL. Inte minst i ljuset av alltmera olika regionala satsningar finns det ett ökat behov av att i strategiska frågor samverka med andra regionala institutioners samverkansorgan - Länsteatrarna i Sverige och Länsmusikens samarbetsråd.

Samarbetsrådet skall föra fram de regionala museernas särintressen. I förhållande till RSM är Samarbetsrådet en mindre aktör för museisektorn i sin helhet men en starkare aktör för den regionala museiverksamheten. En annan viktig partner är Riksutställningar med dess uttalade ambition att framförallt samverka med de regionala museerna.

**2. Påverka kulturpolitiken genom opinionsbildning, nätverkande yttranden och uppvaktningar.**

I ett vertikalt perspektiv har Samarbetsrådet en viktig uppgift i att förmedla den regionala museiverksamhetens behov och önskemål till aktörer med ansvar för museiområdet. Staten har en fortsatt viktig roll i den regionala kulturen, inte minst för att ha en överblick över regionala olikheter. Viktigt i detta sammanhang är stärka kontakterna med beslutsfattare och opinionsbildare som Kulturutskottet, Kulturdepartementet, Statens Kulturråd, Riksantikvarieämbetet, Sveriges Kommuner och Landsting m.fl. Samverkansrådet skall också förbli en etablerad remissinstans i för gemensamma frågor rörande läns museerna.

**3. Utbilda regionala museipolitiker i regional och statlig kulturpolitik i teori och praktik så att de kan stärka museerna i den regionala kultursektorn,** Samarbetsrådet är en viktig mötesplats för regionala och lokala kulturpolitiker som här kan dryfta aktuella kulturfrågor för den regionala museisektorn.

**4. Föra ut information till medlemmarna tydligt, snabbt och brett.**

Samarbetsrådets viktigaste kommunikationskanal är vår hemsida där medlemmarna snabbt kan finna aktuell information som protokoll, yttranden, uppvaktningar etc. Förutom denna sker informationsinsatser främst vid vår- och höstmöten.

Mätbara mål ur vår kommunikationplan

Samarbetsrådet upprättar årliga verksamhetsplaner för att konkretisera sina uppgifter.