

Hej

Vi vill bjuda in Dig till vårt seminarium

Vad är kulturen till för? Samverkan mellan kultur och näringsliv för regional samhällsutveckling.

Tisdagen den 2 juli kl. 13.00 – 15.00 på Uppsala Universitet, Campus Gotland, Cramergatan 3, Studentcentrum.

Vi som arrangerar och bjuder in är Länsteatrarna, Länsmusiken, Läns museerna och Uppsala Universitet.

Enligt Pier Luigi Sacco – en av Europas främsta kulturekonomer – är kulturens betydelse helt systemövergripande och ligger till grund för det sociala och ekonomiska livet i hela samhället. På vårt seminarium kan du ta del av dessa **revolutionerande och nyskapande tankar om kulturens roll.**

Pier Luigi Sacco och **Jens Spendrup** ordförande i Svenskt Näringsliv samtalar om vad detta får för konsekvenser i samverkan mellan kultur och näringsliv, vad den kulturella infrastrukturen spelar för roll i den regionala samhällsutvecklingen.

Gunilla Kindstrand, moderator lotsar oss genom dessa två intensiva timmar – först en introduktion av **Christer Gustafsson**, professor och svensk expert på Saccos teorier, därefter mötet mellan **Pier Luigi Sacco** och **Jens Spendrup**, ett forskar- och näringslivsperspektiv som följs av en initierad panel bestående av **David Karlsson**, idéhistoriker och **Nima Sanandaji**, samhällsdebattör, som ger sina reflexioner. I publiken vet vi att det finns en fantastisk kompetens och vi kommer att bjuda upp och ge utrymme för en dialog.

Vi vill gärna skapa en dialog med er i publiken också – därför bjuder vi in just Dig – kom och var delaktig i detta spännande samtal!

Någonting har hänt med kulturen! Från Kultur 1.0 till Kultur 3.0.

Under århundraden har konstens funktion varit att pryda och legitimera makten för att i gengäld åtnjuta mecenatens beskydd. Det har varit exklusivt och begränsat. Olika typer av kulturstöd har funnits, där kulturproduktion inte genererat något ekonomiskt mervärde. Denna fas kallar Pier Luigi Sacco **Kultur 1.0**.

I början av 1900-talet inträffar den kulturella industrins revolution med modern tryckteknik, film, foto, ljus, inspelad musik, radio, TV. Publiken ökar dramatiskt, många fler får tillgång till kultur, detta är början av **Kultur 2.0**. Under denna fas växer också de kulturella och kreativa näringarna fram och det innebär en koppling mellan kulturproduktion och skapande av ekonomiska värden.

Kultur 3.0 kännetecknas av att publiken förvandlas till aktiva och engagerade utövare vilket ger en explosion av antalet producenter. Enskilda individer omvandlar professionella kulturuttryck till inspiration att utveckla de egna förmågorna och leverera sina "berättelser". Idag kan man enkelt skaffa sig tillgång till professionell produktionsteknik för bearbetning av text, bild, film, ljud – vilket var helt otänkbart innan tillgången på persondatorer. På 6 år har smartphonen erövrat världen – vad har hänt om ytterligare 6 år? Kulturen har blivit en självklar del i vårt dagliga liv och utvecklats till basen för hela ekonomis värdeproduktion. Vad får detta för konsekvenser för samhällsutvecklingen?

Frågeställningar att samtala om!

Vad blir då värdet av den kulturella upplevelsen i ett samhällsperspektiv? Vilken roll kan kultur ha för ekonomi, innovation, social sammanhållning, entreprenörskap och yttrandefrihet i samhällsutvecklingen? Vi sätter också fokus på länsinstitutionens roll för det demokratiska samtalet och för hållbar regional samhällsutveckling.

Representanter för våra institutioner, tjänstemän och politiker, representanter från Uppsala Universitet, från Kultur och Näringsliv, Riksdagens kulturutskott och många flera kommer att finnas bland vår publik.

Varmt välkommen att delta – Du med!

Läs mer på [Almedalskalendariet](#)