

2012-10-24

Länsmuseernas samarbetsråds höstmöte den 24- 25 oktober i Jönköping. - museerna i samspel med sociala medier

Jönköpings läns museums ordförande Anna Mårtensson öppnade mötet och hälsade alla välkomna.

Sergei Muchin, chef Jönköpings läns museum

Museerna i samspel med sociala media

Associeras med dammiga böcker...är ofta en spontan reaktion. Handlar nog inte om teknik utan om teknikstöd, utan sättet om att kommunicera och berätta. Är en stor del av vår begreppsbildning. Kontrollen över att kommunicera blir problematiskt vid ett tekniksifte. Så var det också när boktryckarkonsten introducerades av Gutenberg.

I den om binär kod. Bug – nattfjärilar som flög in i datorhallarna och förstörde datorerna. En bugg.. Datorerna kan hantera mera minne och processa snabbare. Jämför med filmen. Uppfattas som dynamiskt, men består ju bara av stillbilder efter varandra.

253 – den första nätboken som inte är linjärt uppbyggd. Handlar om vad som händer hos 253 personer mellan två tunnelbanestation i London.

Social navigation; Amazon.com, twitter, Youtube, Facebook, Flickr

Virtuella museer – second life, t.ex. i Dresden. Overplot i New York..

Anton Jonsson, Twingly

antonjohansson.se

Twitter.com/agaton

Jobbar på Twingly. Bloggar drivs av att få uppmärksamhet. Startat headler

Vilka utmaningar står museerna inför?

Digitaliseringen – den digitala arenan.

Clay Shirky – vanliga människor skriver.

Man hinner lära känna många fler människor än tidigare.

Moore's lag – processorn blir dubbelt så bra på 18 månader. Sociala medier har visat samma expansion idag.

Varför är internet så omvälvande?

- demokratisering. De stora organisationerna styr inte längre. Se Gidsy i Berlin. iZet ersätter dyra kortterminaler.

Nya valutor driver internet. Man är inte bara ute efter pengar utan om engagemang, uppmärksamhet, kunskap och identitet. The Long Tail. Vad händer när allt blir tillgängligt för folk. När allt finns tillgängligt så står de unika böckerna för cirka 70 procent av omsättningen (Amazon.com) Internet är väldigt personligt. Hur hanteras detta av potentiella arbetsgivare. Man måste också våga visa upp vem man är. Kontakterna består. Man samlar alla sina kontakter genom livet och har lite insyn i folks liv.

Ska Läns museernas samarbetsråd ha en Facebookgrupp? Kontaktytorna har blivit mycket större. 6,6 procent av svensk ekonomi kan kopplas till Internetekonomin, större än hela byggsektorn. I USA säljs fler e-böcker än tryckta böcker. Dagligen använder 27% av våra +75 Internet. Hälften av treåringarna använder internet. En miljard människor använder Facebook. 40-50 procent av tiden använder vi till FB. Vi surfar mer via mobilen än via datorn. Viktigt att applikationen är mobiltelefonanpassad. Visa hur många som har gillat varje föremål...

Kickstarter.com Crowdsourca fram teman, ämnen och pengar, Bli en plattform. Låt andra använda era lokaler. Gamification. Pins är bra sätt att ge respons hos besökare. Engagera fansen på riktigt.

Skapa mera värden än ni tar "Create more value than you capture"

Lars Lundqvist, Riksantikvarieämbetet

@arkland_swe

Slideshare.net/surikat

Twitter, Flickr & Facebook: vad är vad?

Sociala medier är plattformar där man delar med sig och (sam)skapar.

Applikationer som medierar

sociala medier är globala, där **människor** pratar med varandra.

Flickr –

Instagram

Svenskarna 2012

64% på sociala nätverk

50% surfar mobilt

4% mikroblogger, 30% av yngre välutbildade.

Ett paradigmskifte pågår från analogt till digitalt.

Hastigheten går allt snabbare.

Idag

Snart

Hemsidor – portal

Wikipedia – sociala nätverk

Informationssändare

Samskapande, dialog

Vår söksida

LOD

Räa på Flickr C – 2,5 miljoner visningar till en kostnad av 25 dollar per år.

Recreateculture

Robert Olsson, SVT

Har SVT anpassat sig efter dagens mediasamhälle

www.thanner.se

SVTi (interaktiva medier)

Digitalisering, kabel, satellit. Stenbeck med Londonbaserade TV3 förändrade hela mediasamhället. Allt fler tittar mindre på TV. Unga väljer hellre web-TV. Yngre blir äldre och tar med sig sina tittarvanor. SVTplay ökar starkt och då även livesändningar.

Uppsats Twittertango

Hur mycket journalistiska produkter produceras. Det är en väldigt låg etik...många debatter förstår samtalet.

Twitter är fortfarande en samhällselit som ger ett stort avtryck i samhället. Många traditionella medier citerar debatter på Twitter. Personifiering ger genomslag. Det måste finnas en tydlig och markerad avsändare.

Uppställningen bakom Public Service. Vad händer med ett fragmentiserat medielandskap. Även politikerna har ett egenintresse att bevara PS. Jobbar nu med perioden 2015-2025. Var placeras soffan då? Hur ska tjänsterna paketeras? Varumärket och trovärdigheten...

Anders Mildner, Popstad Lund 1971-1996

@andersmi

Francis Galton, bevis varför människor är dumma i huvudet. Artikel i Nature

Vad händer när alla dokumenterar allting?

Tid och pengar. Vad ska jag använda den till? Mass observation 12 maj 1937. 500 personer samlade in material för att skildra vardagslivet i Storbritannien.

Email'n'walk

Var börjar och slutar ett museum. Vad ska vi göra med kulturarvet. Upphovsrätten? Vilken politisk ståndpunkt ska vi ta?

Förväntar oss

- nytänkande
- tillgänglighet
- remixmöjligheter
- mobilitet
- delaktighet genom hela processen

Popstad är en collaborative utställning. Började med att starta en Facebooksida. Bra att kunna mäta engagemanget på FB. Då kan man också få kunskap om vilka bilder ska vara med i en utställning.

Vinsterna;

Unika berättelser

Unika objekt

Engagemang

Etc.

Virtuell stadsvandring i Lund.

Hur tar man in ett sådant här projekt i en hierarkiskt styrd organisation.

Vad är värdefull kommunikation?

Slutsatser

De bär ett löfte om något helt nytt. Krävs en samsyn från högsta chefen till den nyanställda vikarien.

Ulrika Alberts, Bolt kommunikation i Jönköping

www.bolt.se

@boltkomm

Projektledare och marknadsstrateg.

Hallonlakritsskalle, 360000 fans på FB.

BUBS godis. Startade 1992. Familjeföretag. 30 anställda, omsätter 85 miljoner. Jobbat med dem sedan 2007.

Konkurrenterna omsätter en miljard. Hallonlakritsskallen blev topp fem av lösgodiset i landet. Göra HL till the King. BUBS jobbade bara med information till grossist. Nu ville man kommunicera direkt till godisätaren. Hitta en kanal som är kostnadseffektiv.

På 3,5 år har FB-sidan fått 360 000 fans. Färg, smaka och form. Idag är det den tredje största sidan i Sverige....före Ikea, Liseberg. Nu har även Marabo gått ut på FB.

Annonserade tävlingar i bilddagboken och Lunarstorp. Priset att vinna godis. Fick en bas av fans...Hur är tonaliteten på sidan (på vilket sätt), frekvensen, fångar upp. Kollar sidan varje dag... Inte bara sälj. ¼ sälj och ¾ skojiga inlägg. Humoristiskt sätt...

Hur har man använt sig av nya distributionskanaler. Alla grossistföretag och säljare är med i gruppen. Fingertoppskänsla...

Över 500 nya distributionsställen. Sortimentet har kommit in i fler godispåsar. Företaget blev utnämnd till årets leverantör, årets marknadsförare, nominerat till årets företagare 2012. Introducerat ett eget glöggmärke. Fortsätter att jobba med FB – men också med andra kanaler..

Rolf Källman, Riksarkivet

Digisam – samordningssekretariat för digitalisering, digitalt bevarande och digitalt tillgängliggörande av kulturarvet.

ABM- arbetet börjar först nu på allvar. +K (kulturmiljö)

I november 2009 gav regeringen alla statliga kulturarvsmyndigheter att inkomma med underlag för en nationell strategi för en digitalisering av kulturarvet. 24 myndigheter och institutioner är inblandade. Alla vill samverka och bli samordnade. I december 2011 fattade regeringen beslut om en nationell strategi från urval, kulturarvsmaterial och digital information.

Europe 2020 – EU:s strategi för tillväxt. European Digital Agenda.

2011 inrättades ett sekretariat.

Uppdraget
Kompetensuppbyggnad och kunskapsinhämtning
Samordna målen för digitalt kulturarv
Rapport med ställningstaganden
Format

Användarna och användningen ska stå i fokus.
Formulera visioner
Strategiska vägval och samordning med regeringen för att förankra förslag.
LOD (länkad öppen data)

Europeana – bringa Europas heritage online. Digitalisering är en del av EU:s strategier för tillväxt. Det moderna informationssamhället är infrastruktur.
Enumerate.eu

Aktuella frågor
Samordning av myndigheternas planer
Infrastruktur
Bevarande
Upphovsrätt
Massdistribution

Finns inga säkra sätt att lagra digitala data idag.

Man kommer att ta fram ett ramavtal kring upphovsrätt gällande foto.

Hur kommer läns museerna in?

Sergei avslutade dagen med reflektioner från dagens föreläsningar och fortsättningen blev på kulturhuset Spira!

Torsdag 25/10 2012

Samarbetsrådet – vad har vi gjort – Inga Göransson, ordförande

Inga Göransson informerar om vad samarbetsrådet har jobbat med under senaste året.

Strategi för samarbetsrådet i det nya museilandskapet

- Stärkt och utvecklad medlemsnytta
- Ökad kommunikation med medlemsmuseernas styrelser landsantikvarieföreningen politiker och andra beslutsfattare
- Koncentration av insatserna till ett fåtal strategiska frågor.

Skillnad mellan Riksförbundet Sveriges Museer, RSM och Länsmuseernas samarbetsråd, LMSR

- RSM är en branschorganisation för samtliga museer i Sverige: små som stora, privata som offentliga.
- LMSR företräder länsmuseernas specifika intressen.
- LMSR arena är den allt viktigare regionala nivån och kultursamverkansmodellen.
- Medlemsmuseernas ansvarsområde innefattar även kulturmiljöarbetet
- Arbetsgivarfrågor och KFS
- Arena för kulturpolitiker
- Medlemsmuseerna är huvudsakligen offentligt finansierade och styrelserna är politiskt valda.

Gruppdiskussion

1. Vilka strategiska frågor är viktigast de närmsta åren?
2. Bättre kommunikation – vad och hur?
3. Hur kan vi tillsammans bli bättre på att påverka i frågor som är viktiga för länsmuseerna?

De olika grupperna redovisade diskussionerna.

Höstmötet avslutades.