



## BILDER OCH FILMER

Videobloggar ur olika perspektiv. , ÅK 5-6

1. Reklam och medias påverkan på individers och gruppers konsumtionsvanor
2. Konsumenters rättigheter och skyldigheter  
Källkritik
3. Entreprenörskap
4. Skönhetsideal
5. Personlig integritet, digital identitet
6. Muntliga presentationer och muntligt berättande
7. Texter som kombinerar bild, ljud, webbtexter

**Inled arbetsområdet med att titta på en film om reklam från UR (Är det sant). Diskutera tillsammans om filmen. Vad är reklam? Smygreklam, påverkan osv. Titta sedan på känd videoblogg med många prenumeranter och visningar på YouTube, Ta reda på elevernas förkunskaper och bygg lektionen efter det. Gå vidare och titta hur reklam kan finnas i videobloggar. Diskutera hur man påverkas av reklam. Kritisk granska, gör bloggaren reklam för alla produkter oavsett om de är bra eller dåliga?**

**Finns det något som är bra med att göra en videoblogg, t ex att skapa, planera och genomföra en idé (entreprenörskap)**

**Diskutera om vad personlig integritet är och vad det innebär när man har en blogg på nätet. Hur mycket ska man lämna ut om sig själv? Det du delar blir din identitet. Här kan det vara bra och dela upp klassen i smågrupper. Diskutera även om skönhetsideal och vilket budskap vi sänder ut genom bloggar.**

---

**Bakgrund:** Reklam har en stor plats på Youtube. Företag ser t ex videobloggar som ett bra sätt att nå ut till en stor publik, där barnen/ungdomarna som används som levande reklampelare för att visar olika produkter för sina följare. Reglerna är otydliga och det finns inte något i lagen något som förbjuder detta. Hur ska vi förhålla oss till detta på ett kritiskt sätt?

Videobloggar handlar ofta om skönhetsprodukter och ideal, hur vi ska se ut. Målgruppen blir allt yngre och budskapet är tydligt. Personlig integritet, digital identitet och skönhetsideal är något som påverkar oss starkt. Arbetet med videobloggar ger oss möjlighet att analysera, argumentera och belysa. Det källkritiska perspektivet kommer att handla om dig, YouTube och produktplacering.

I skolan ska vi också arbeta med entreprenörskap. "Videobloggar ur olika perspektiv" ger möjligheter att utveckla förmågan att omvandla idéer till handling, skapa lust och självkänsla för det kreativa arbetet eleverna bedriver.

Se Eu – nyckelkompetens: "Det innebär kreativitet, innovation och risktagande samt förmågan att planera och leda projekt för att uppnå de mål som ställts upp. Individerna är medvetna om sammanhanget de verkar i och förmögna att utnyttja de möjligheter som står till buds. Detta utgör grunden för att tillägna sig de specialinriktade färdigheter och kunskaper som krävs"

**UPPDRAG 1:1****1. Skapa en instruktionsfilm, skrift eller liknande om "att tänka på" när man ska blogga**

Punkta ner tillsammans med eleverna vad man kan tänka på. Låt några elever göra en instruktionsfilm (serie, broschyr skrift eller andra förslag). Några saker som är bra att fundera på är vilket syfte har du med din blogg, vad ska den handla om? Vilken målgrupp har du? Vilka signaler vill du sända ut? Hur mycket ska du lämna ut om dig själv? Vilken genre är det? Komik, fakta, berättelser, blandat?

**2. Skapa en klassblogg där eleverna är medskapare av innehåll och layout**

Skapa en blogg tillsammans. Bestäm först syftet och vad den ska användas till och hur de ska presentera den. Prata om vilken målgrupp den riktar sig mot.

**3. Utveckla bloggen efter elevernas behov och intressen**

Låt arbetet spänna över tid och återkoppla till lektionerna.

**4. Redovisa och knyt ihop uppdraget**

Bloggen är redovisningen. Sammanfatta vad ni har lärt er och hur ni kan använda kunskaperna i skapandet av en blogg. Återkoppla och publicera det i bloggen som en lektion till andra.

**Tips och förberedelser:**

Informera föräldrar. Berätta vad ni kommer att arbeta med och varför. Kolla upp vilka elever som ej får vara med på nätet med bild enl PUL. Ta reda på vilka riktlinjer som gäller för att ha en klassblogg innan ni börjar. Titta på olika bloggar, både videobloggar och andra bloggar. Lyft fram goda exempel och andra exempel som man kan resonera kring.

Utgå från Igr11, vilka mål och ämnen som passar, t ex svenska, so, bild, hi historia, idrott etc. Använd någon av de modeller du brukar använda, t ex cirkelmodellen, genre etc. Titta på vilka texter och bilder eleverna kan använda i olika moment. Arbetsområdet kommer att omfatta flera lektioner då det berör olika perspektiv. Bygg lektionerna efter elevernas kunskaper och intressen.