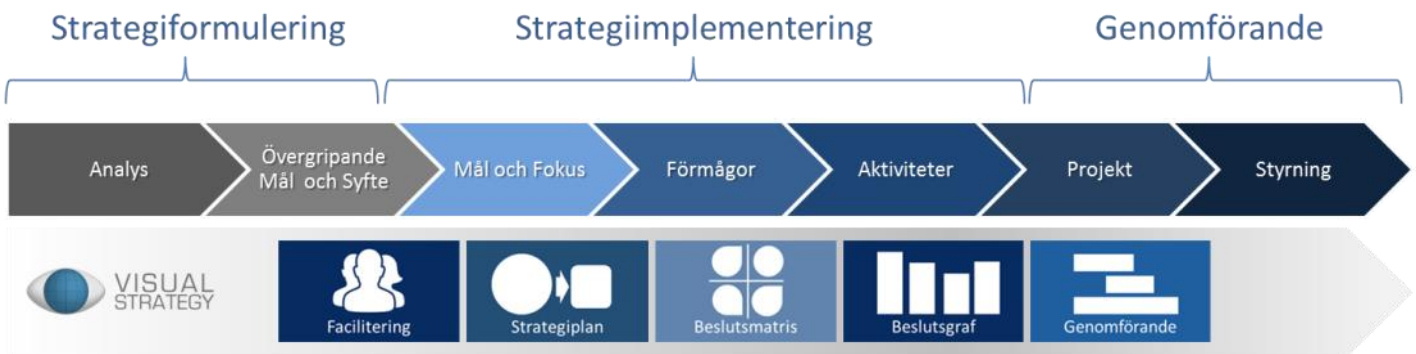


Den visuella planen skapar strategiska resultat i form av Tid, Pengar och Energi. När planen kommuniceras ut i organisationen ser man hur delmål och aktiviteter hänger ihop i en logisk struktur som skapar engagemang och resultat.

Strategiprocessen



Strategiprocessen är den generiska processen som visar hur ett strategiskt initiativ börjar med formulering, övergår till implementering och slutligen genomförs. Vårt engagemang tar vid efter formuleringen där vi faciliterar fram slutmål, fokus, förmågor och aktiviteter tillsammans med er för en realistisk och förankrad implementering med operativt genomförande.



Planen

Validering

Genomförande

Visualiserar

- Framtagandet
- Kommunikationen
- Tydligheten i budskapet

Samarbete

- Inbyggd kvalitetssäkring
- Det komplexa blir överskådligt
- Stöd för beslutsförmåga

Genomförande

- Håller fokus
- Prioriterar
- Engagerar

Vår modell skapar förutsättningen för visuell kommunikation, operativ ledning och genomförande av aktiviteter. Uppdelningen av modellen i tre vyer har ett specifikt syfte;

Planen – Används i kommunikativt syfte, visar helheten på en bild.

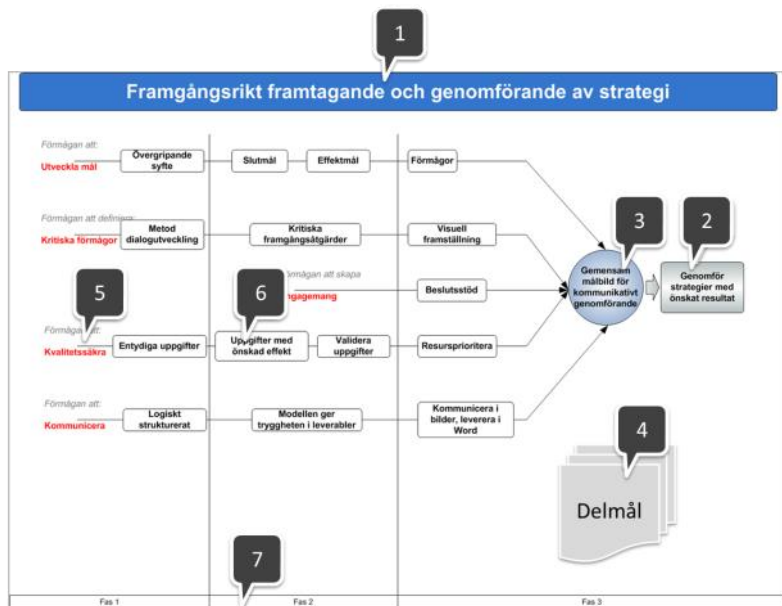
Validering – Delmål och aktiviteter valideras med hur och varför det görs.

Genomförande – Uppföljning med operativt genomförande på strategisk nivå.



Visto-planen förenklar komplexiteten

Den *kommunikativa förstasidan* beskriver allt det kritiska i sitt rätta sammanhang. Varje kritisk åtgärds punkt i planen har ett antal aktiviteter som är knutna till de delmål man vill uppnå. Genom att ständigt ifrågasätta "varför" krävs att alla planens nyckelfaktorer motiveras. På så sätt är planen och dess aktiviteter ensade och går i samma riktning, med fokus på ett gemensamt slutmål.



Med följande exempelbild vill vi påvisa planens nyckelfaktorer

1. Övergripande syfte - policy.
2. Slutmål - skall ses som ett tillstånd.
3. Fokus— skapar delaktighet.
4. Delmål - mätbara delmål som leder mot slutmålet.
5. Förmågor - det vi skall ha kontroll över.
6. KÄP - Kritiska Åtgärds punkter. Det som är avgörande för framgång på strategisk nivå.
7. Faser - indelning i sekvenser.

Fördelar med Visto-modellen

Effektiviteten ligger i att förståelsen blir enkel och tydlig så att friktionen minskar i organisationen.

1. Mål och policys blir en integrerad del av verksamheten och övergripande på ett enkelt och strukturerat sätt.
2. Planen gör det tydligt och logisk. Visioner, missioner och mål blandas inte ihop till osammanhängande uttryck!
3. Sammanbinder *Slutmål - Fokus - Kritiska åtgärder* till en överlägsen kommunikativ enkelhet.
4. Ger de *Kritiska åtgärder* drivkraft genom att påvisa uppnådd effekt i *Delmålen*.
5. Visar på hur strategin koordinerar *Kritiska åtgärder* för att nå det specifika *Slutmålet*.
6. Strategiarbetet kan genomföras från mindre grupper till större verksamheter.

Några av våra kunder

- Ledande internationella företag inom mode, tillverkande industri, rymdtjänster och energi
- Socialstyrelsen
- Jordbruksverket
- Försvarshögskolan
- Räddningstjänster
- Länsstyrelser
- Folke Bernadotte Akademin

Utbildning



Vi utbildar er personal till att bli era egna experter med en certifiering. Ni får en utbildning i metoden samt träning i själva tillämpningen av metoden i verktyget VS Visto.



Visual Strategy Norden AB
Cylindervägen 18
131 52 Nacka Strand

Tel: 08-551 195 55

info@visualstrategy.net
www.visualstrategy.net
Twitter: @visualstrat