

## **Bakgrund och syfte**

I samband med den pågående utvecklingen avseende Hedenstorp och Sandseryd har ett antal utvalda företag besökts.

Syftet med besöken är att skapa en grund för informationsutbyte och samverkan mellan Destination Jönköping/ företagsenheten, Jönköping Airport och områdets aktörer i form av företag och andra intressenter.

Målsättningen är att tillsammans också bilda ett samarbetsorgan i form av en förening som initieras och sammankallas av Destination Jönköping/företagsenheten.

De företag som har besökts har visat en positiv inställning till samverkan och känner att det skulle vara bra med någon form av samverkan.

Enkätfrågorna verkar vara relevanta och har villigt diskuterats och besvarats. Av bifogade diagram framgår svaren fördelat på viktigt, mindre viktigt respektive ej viktigt.

Under rubriken besökta företag finns vilka företag som är med i undersökningen.

## **Besökta företag**

### **AB Arlemarks Glas (2012-03-13)**

Johan Schyllander VD

### **Eventus AB (2012-03-19)**

Per-Olof Keitsch VD

### **Kinnarps (2012-03-19)**

Niklas Bertilsson, Personalansvarig

### **PC-Support AB (2012-03-21)**

Reine Svahn VD

### **ROL Production International AB (2012-03-21)**

Christer Gustafsson

### **Claesson Transport AB(2012-03-21)**

Göte Claesson VD

### **Magsin friend of brands (2012-03-22)**

Cicci Milton VD

# Besöksrapport

Patrik Holst, B-O Hulting

2013-05-15

**PR-Plast (2012-03-22)**

Göran Clewåker General Manager

**Team Appelin AB (2012-03-26)**

Peter Appelin VD

**Gilbert Trading i Jönköping AB (2012-03-29)**

Cecilia Bosmyr Ekonomi

**Aspen AB (2012-04-02)**

Pontus Eklind VD

**Jönköping Airport AB (2012-05-03)**

Herman Larsson Marknadschef

**Svenska Tanso AB (2012-05-14)**

Anders Gregema VD

**Ringaby Rör AB (2012-05-14)**

Thomas Andersson

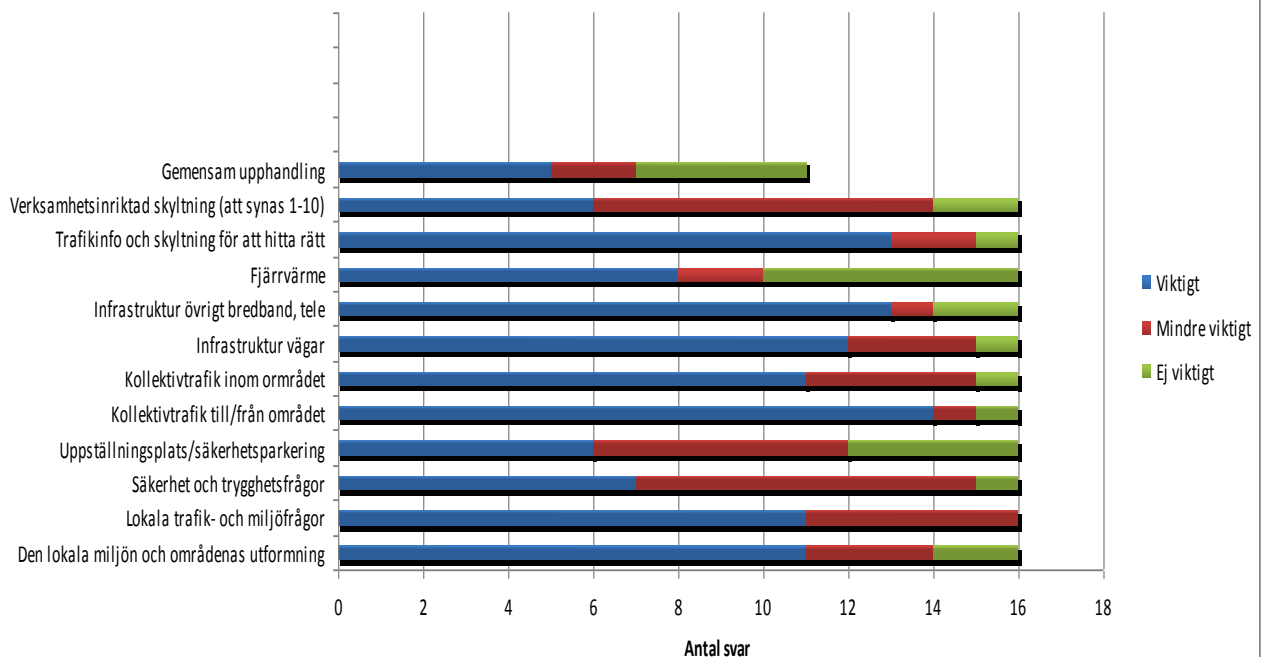
**Jafaris Group AB (2012-05-14)**

Peter AL Jafari VD

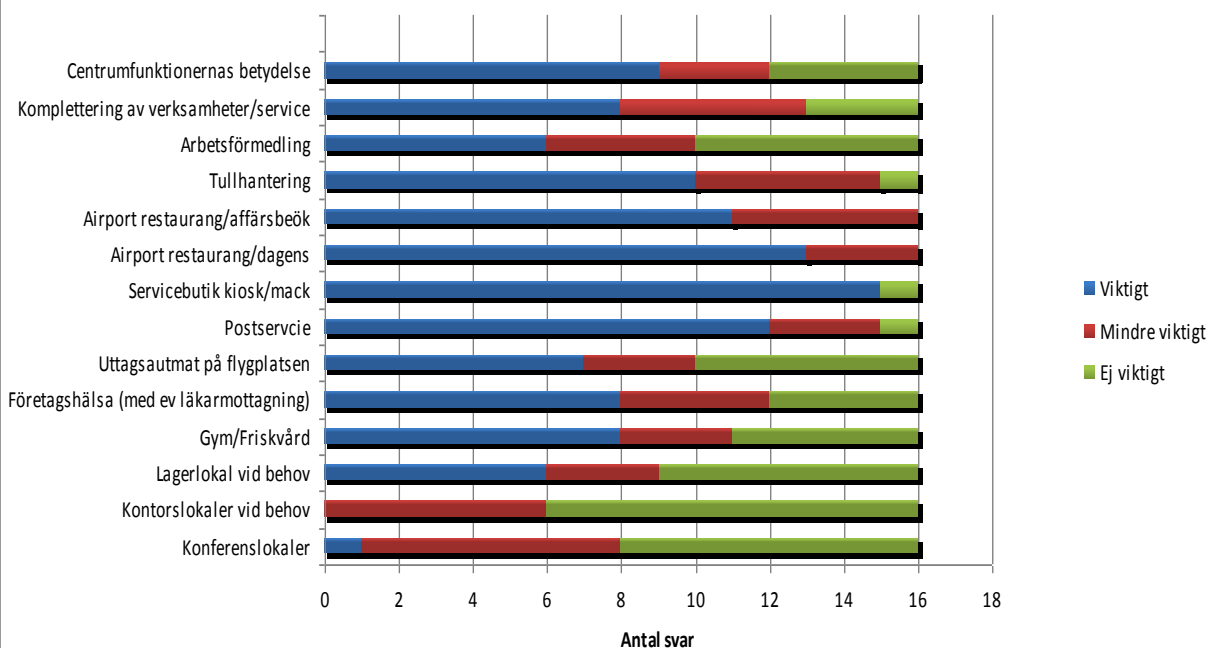
**Flyglinjen Vätterbygden AB (2012-05-14)**

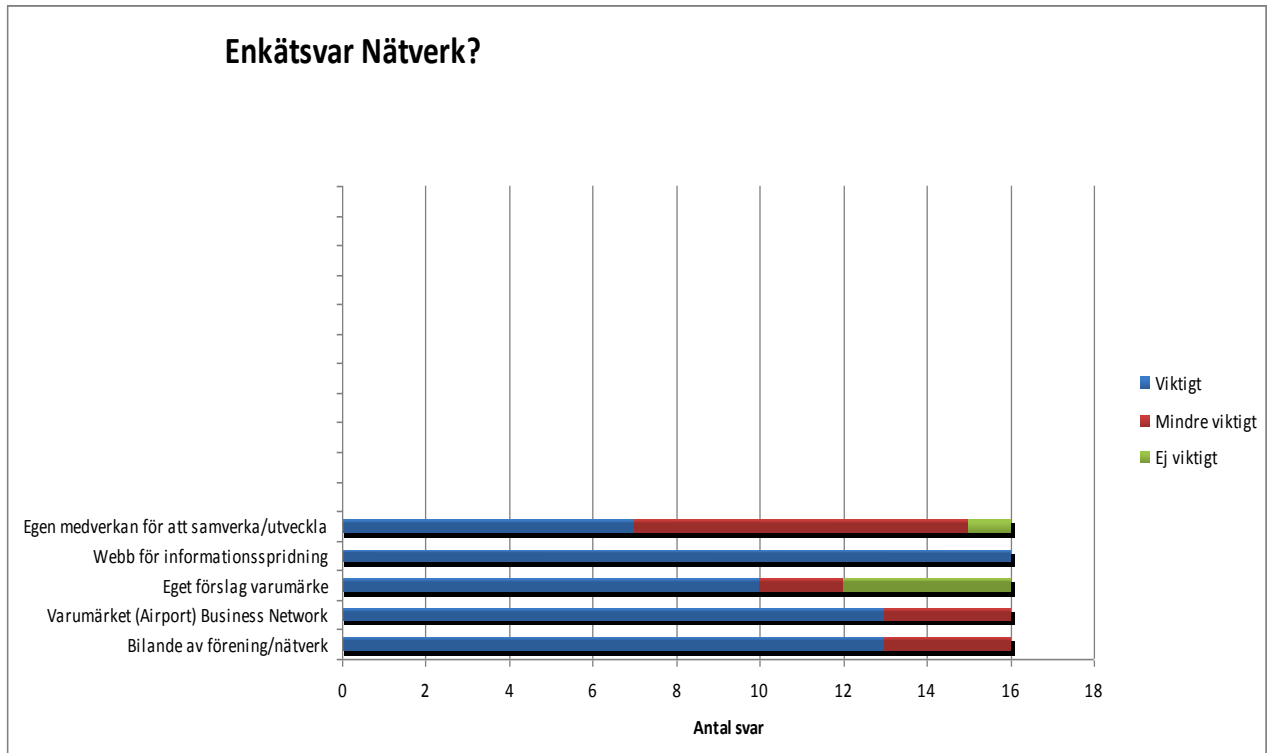
Henning Lindberg Marknad

### Enkät svar allmänna frågor



### Enkät svar Centrum- och servicefunktioner





## **Sammanfattning**

Besöken har kännetecknats av stort, intresse och delaktighet vid de olika företagen. Man upplever det mycket positivt att konkreta åtgärder och aktiviteter igångsatts. Nedan framgår exempel på några av de angelägna uppgifterna att öka Sandseryd och Hedenstorp industriområdets attraktionskraft.

### **Prioriterade frågor och områden**

Infrastruktur såsom bredband tele  
Kollektivtrafik till områdena  
Trafikinformation med tillhörande skyltning för att utomstående skall hitta rätt  
Postservice  
Servicebutik typ kiosk/mack  
Airport restaurang för dagens och affärsbesök  
Bildandet av förening/nätverk  
Webb för informations spridning  
Varumärket är viktigt

### **Allmänna intryck vid besök**

Företagen tycker att är positivt att kommunens näringslivsavdelning kommer ut och visar intresse för deras verksamhet och hur den utvecklas.  
Företagen är väldigt positiva till att det görs en sådan insats i Sandseryd och Hedenstorp, och de ser en poäng med att det bildas en förening/nätverk.  
Företagen som är besökta framhåller vikten av att områdena lyfter sig och att det gör det attraktivt för både gamla och nya företag.  
Företagen framhåller också skall vara lätta att ta sig till områdena både om du är kund och anställd.