

Halmstads BK ökar satsningarna på integration

- *Fotboll och praktikplatser ska få fler att mötas i kommunen*

Som ett led i sitt arbete med sociala projekt i regionen ökar nu HBK sitt fokus på dessa frågor ytterligare genom att ta klivet in i HFAB:s stora satsning på välkomstjobb för nyanlända. Dessutom meddelar klubben idag att man kommer genomföra en fotbollsturnering för nyanlända ungdomar på Örjans vall den 10 augusti under namnet "Fotbollsturnering för alla".

HBK bedriver sedan tidigare ett omfattande arbete kring sociala projekt i regionen under namnet Lagspelet. Sedan två år tillbaka driver HBK fotbollsträningar för barn och ungdomar i Andersberg varje lördag tillsammans med Halmstad FF. HBK bistår med ledare, utbildningar och material och projektet har hittills varit mycket uppskattat med träningar varje lördag.

Nu ökar klubben sitt fokus ytterligare genom att ta klivet in i HFAB:s stora satsning "Välkomstjobb". HBK går i dagarna ut till alla sina partners och sponsorer för att efterfråga möjligheten till praktikplatser för nyanlända.

– Jag tycker det här är ett fantastiskt bra exempel på hur näringslivet, kommunen och föreningslivet med gemensamma krafter kan samverka, och dessutom ett bra sätt för våra partners att tillsammans med oss och HFAB göra verklig skillnad. Vi har ju sedan länge ett samarbete med HFAB och detta är ju ett helt nytt sätt att samverka på, som också ligger helt i linje med våra egna ambitioner att vara en katalysator för en ökad integration, säger Fredrik Andersson på Halmstads BK.

Målet med hela projektet för HFAB är 100 praktikplatser eller jobb. Förutsättningen för de som deltar är att de har ett hyresavtal med HFAB. Parallellt med praktiken läser de också svenska.

– Bostad och jobb är ju själva grunden för att kunna få en plattform i det svenska samhället och samtidigt är ju idrotts- och kulturutövande ett fantastiskt enkelt sätt att mötas på. Det är bra att föreningarna här i Halmstad verkligen utnyttjar den möjligheten, säger Helene Blomberg, affärsområdeschef Bostad på HFAB.

Ansvarig för HBK:s försäljning och relationer med partners är sedan september 2015 Lagardère Sports, som är en av världens ledande inom försäljning av sportrightigheter, s k sports marketing.

För mer information, kontakta:

Per "Texas" Johansson
Tel: 073-404 38 88

Om Lagardère Sports Scandinavia

Lagardère Sports är ledande i Sverige inom sports marketing med ett unikt helhetserbjudande som omfattar försäljning av sponsorskap och medierättigheter, medieproduktion, event management samt drift av arenor. I Sverige hanterar Lagardère Sports rättighetsförsäljning inom fotboll, hockey och motorsport. Exempel på verksamheter är AIK, Helsingborgs IF, Halmstads BK, MODO Hockey och STCC. Företaget har också medieverksamhet som omfattar inköp och försäljning av medierättigheter, tv-produktion samt distribution i Sverige och globalt för en rad sportevenemang.

På evenemangssidan äger och driver Lagardère Sports högprofilerade evenemang inom tennis, golf och uthållighetssport; Skistar Swedish Open, Ericsson Swedish Open Women, If Stockholm Open och Nordea Masters. Sedan januari 2015 är Lagardère Sports också ny driftsoperatör av [Friends Arena](#).

Lagardère Sports Scandinavia är en del av Lagardère Sports and Entertainment, som har mer än 50 års erfarenhet med över 1 600 anställda över hela världen.