



Lägesrapport projekt "Folkbildning som del av energi- och klimatstrategi" dnr: 2011-005727 projekt nr: 32269-2

Verksamhetsmål och resultat

Mål i projektansökan:

Vi ska under åren 2013 och 2014 genomföra minst 300 folkbildningsaktiviteter där minst 3 000 deltagare får kunskaper om hur de kan bidra i det gemensamma energi- och klimatarbetet genom att göra klimatsmarta val.

Minst 1 000 personer skall efter att de deltagit i verksamheten ange att de är beredda att agera som förebilder för att påverka fler att göra insatser som minskar koldioxidutsläppen

Vi skall utveckla minst tre olika studiematerial och tio nya koncept för bildningsaktiviteter som vi kan sprida till andra län.

Lägesbeskrivning 2013 07 01

Vi har under våren 2013 introducerat projektet i de nio studieförbund som är verksamma i Dalarna. De nio studieförbunden har i sin tur informerat alla de organisationer de samverkar med om projektet och diskuterat vilka aktiviteter kring klimat och energi som kan vara aktuella att genomföra.

Projektet har presenterats för både styrgrupp och referensgrupp inom Länsstyrelsen dalarnas närverk "Energiintelligent Dalarna"

Ett studiematerial "Besluta klimatsmart – grundkurs i klimat- och energifrågor för politiker i dalarna" har tagits fram och presenterades i samband med årets Energiseminarium den 15 maj.

Vi har arbetat fram ett nytt koncept för en studiecirkel – "Möt den lokala maten" som vi skall marknadsföra under sommarens matfestivaler och lokala bondebarknader.

Sammanlagt har 26 aktiviteter inrapporterats. Precis som i vårt förra projekt har det första halvåret använts till att introducera projektet och planera verksamheten. Det stora antalet aktiviteter kommer att genomföras under de kommande 1,5 åren.

Det program vi skall använda för att registrera de enkäter vi delar ut till deltagarna vid våra aktiviteter har uppdaterats under våren så vi har ännu inte kunnat ta ut rapporter och statistik från genomförda aktiviteter.

Periodens verksamheter och kostnader

Vi har t.o.m. 30 juni 2013 genomfört

26 föreläsningar/tema träffar	37 500 kr
Framtagande av studiematerial "besluta klimatsmart"	78 000 kr
Marknadsföring av studiecirkel "Möt den lokala maten"	5 300 kr
SUMMA	120 800 kr

Avvikelser eller förändringar av projektet

Vi följer vår projektplan och ser det som möjligt att uppnå projektets mål inom den tid projektplanen anger.

Borlänge 2013 07 10

Karin Örjes
projektledare

Bilagor: PP-presentation, studiematerialet "Besluta klimatsmart"