

Datum
2011-11-01

 Dnr
2011-005727

Projektnr

Sökande

Företag/organisation Dalarnas Bildningsförbund				Organisationsnummer 883200-5402	
Institution/avdelning				Postgiro/Bankgiro/Bankkonto 38 74 60-9	
Postadress Box 953					
Postnummer 781 29	Ort BORLÄNGE	Länskod 0	Kommunkod SAKNAS	Land Sverige	
Projektledare (förnamn, efternamn) Karin Örjes					
Telefon 0243-820 80			Fax		
E-postadress karin.orjes@sv.se			Webbplats		

Projektet

Ansökan avser: <input type="checkbox"/> Ansökan avser nytt projekt		<input checked="" type="checkbox"/> Fortsättning på tidigare projekt, projektnummer: 32269	
Ansökan avser: <input checked="" type="checkbox"/> Bidrag		<input type="checkbox"/> Villkorslån	
Projekttitel (på svenska) Folkbildning som del av energi- och klimatgistrategi			
Projekttitel (på engelska) Popular education as a part of energy- and climatestrategy			
<p>Sammanfattning (på svenska). Sammanfattningen skall omfatta max 800 tecken och skall skrivas både på svenska och engelska. Sammanfattningen skall skrivas så att den i ämnet oinvidge med lätthet förstår projektets innehåll och syfte.</p> <p>Dalarnas Bildningsförbund ansöker om 500 000 kr för att vidareutveckla det arbete som genomförts inom projektet "Folkbildning som redskap för energiomställning". Genom att i samarbete med Länsstyrelsen Dalarna, Dalarnas kommuner och övriga aktörer inom nätverket "Energiintelligent Dalarna" arrangera folkbildningsverksamhet där invånarna i Dalarna får kunskaper som gör det möjligt att genomföra den klimat- och energistrategi som Länsstyrelsen Dalarna fastställt. I klimat- och energistrategin prioriteras ett antal åtgärder riktade direkt till privatpersoner. För att dessa åtgärder skall kunna genomföras måste människor få både kunskaper och motivation till att agera i enlighet med strategin. Vi vill utveckla studiematerial och bildningsaktiviteter som stödjer länets energi- och klimatstrategi.</p>			
<p>Sammanfattning på engelska enligt ovan (max 800 tecken):</p> <p>Dalarna Educational applying for SEK 500 000 to further develop the work undertaken within the project "Popular education for energy efficiency". By the cooperation with the County Board in Dalarna, Dalarna municipalities and other actors in the network "Energy Intelligent Dalarna" organize activities in which residents of Dalarna get knowledge that makes it possible to implement the climate and energy strategy. The strategy prioritized a number of actions directed at individuals. People need to get both knowledge and motivation to act in accordance with the strategy. We want to develop learning materials and educational activities that support the county's energy and climate strategy.</p>			
<input checked="" type="checkbox"/> Enskilt projekt		<input type="checkbox"/> Forskningsprogram:	
Handläggare som ansökan diskuterats med			
Datum för projektstart 2012 01 01		Tidpunkt då projektet beräknas vara genomfört 2013 12 31	
Totalt sökt belopp 600 000			

Motivering; Energi-/miljö-/näringslivsleverans, max 1 A4-sida. Koppling till resultat från tidigare genomfört program eller projekt.

Att folkbildningen utvecklar metoder för att vara en part i energiomställningsarbetet är en viktig strategisk fråga för hela landet. Enskilda människors agerande är den avgörande faktorn för att vi skall lyckas genomföra en energiomställning. För att människors skall ändra sitt beteende krävs både kunskap och engagemang. Folkbildningens arbetssätt har tidigare i historien varit ett redskap för att förändra samhället. Folkbildning genomförs av engagerade människor som skapar mötesplatser som får människor att utveckla sina kunskaper och agera utifrån dem. Metodiken som tillämpas skapar lärsituationer som utgår från deltagarnas behov.

Det projekt vi tidigare genomfört har resulterat i erfarenheter från närmare 500 aktiviteter med ett mångsidigt innehåll. Det vi nu gör är att gemensamt fokusera på prioriterade strategiska insatsområden och skapar en . Vi vill nu fokusera på ett antal prioriterade åtgärder i länets energi- och klimatstrategi där privatpersoners agerande är avgörande. Genom att utveckla olika former av folkbildningsaktiviteter ger vi människor kunskap om dessa viktiga åtgärder och uppmuntrar till att ta aktiv del i dessa.

Bakgrund; forskning, erfarenheter, problem, forskargrupp, företag, eventuellt internationellt samarbete etc. max 1½ A4-sida.

Dalarnas Bildningsförbund har genomfört en omfattande folkbildningsinsats för att öka människors kunskaper om klimat- och energifrågor. Sammanlagt har 482 aktiviteter genomförts som berört totalt 4 580 deltagare. Genom projektet har ett samarbete etablerats mellan studieförbunden och de aktörer som är verksamma inom nätverket "Energiintelligent Dalarna". (Länsstyrelsen Dalarna, Landstinget Dalarna, Region Dalarna, Högskolan Dalarna, företag, fastighetsägare, länets kommuner m.fl.) Folkbildningen har fått en strategisk roll för det fortsatta arbetet och flera viktiga uppdrag i genomförandet av länets energi- och klimatstrategi.

Mål; Enkla, tydliga och mätbara mål i exempelvis kWh, max ½ a4-sida.

Vi ska genomföra minst 300 folkbildningsaktiviteter där minst 3 000 deltagare får kunskap om den gemensamma energi- och klimatstrategi som fastställts i Dalarna och hur de kan bidra i genomförandet. Vi skall utveckla minst tre olika studiematerial och tio nya koncept för bildningsaktiviteter som vi kan sprida till andra län

Studieförbunden och folkhögskolorna i länet ansvarar för genomförandet. Vi kommer att nyttja befintlig personal och befintliga nätverk för att organisera bildningsaktiviteterna. Projektmedel behövs för att möjliggöra samordningsinsatser och studiematerialsförfattare samt till föreläsararvoden, cirkelledararvoden, marknadsföringsinsatser etc

Tillsammans samlar vi i stort sett hela länets föreningsliv och det är i samarbete med dessa vi skall nå 3 000 deltagare. Genom att samverka med föreningar och organisationer kan vi använda redan etablerade mötesplatser.

Vi kommer att ta fram ett antal studiematerial som passar för olika studiecirkel och ett antal koncept för tematräffar, föreläsningar och seminarier. Det är viktigt att utgå från olika målgruppers intresse och behov. Aktiviteterna skall byggas upp i samverkan med medarrangerande förening och på ett sådant sätt att deltagarna känner delaktighet och engagemang.

Marknadsföring av projektet sker genom befintliga kontakter. De olika aktiviteterna kommer att marknadsföras både externt för att nå intresserad allmänhet och internt i samverkande organisationer för att nå deras medlemmar. Vi bedömer att detta är ett framgångsrikt sätt att arbeta. Föreningens medlemmar är målgrupp för aktiviteten samtidigt som de informerar om denna och rekryterar deltagare dit. Att många är involverade i att skapa folkbildningsverksamhet kring energi- och klimatfrågor bidrar till att stärka engagemanget för omställningsarbetet.

Tids- och arbetsplan

jan-mars 2012

- framtagande av studiematerial
- utbildning av cirkelledare, samtalsledare
- framtagande av presentationsmaterial
- planering i samverkan med föreningar och organisationer

april - juni 2012

- genomförande av studiecirkel, föreläsningar och temakvällar
- avstämning av erfarenheter,
- medverkan regionalt Energiseminarium
- presentation för nätverket "Energieintelligent Dalarna"
- planering av höstens verksamhet i samverkan med föreningar, kommunala företrädare m.fl.

september - november 2012

- genomförande av studiecirkel, föreläsningar och temakvällar
- framtagande av nya studiematerial och koncept
- utbildning av cirkelledare och samtalsledare

december 2012

- avstämning, redovisning av erfarenheter
- uppdatering av presentationsmaterial
- planering av vårens verksamhet i samverkan med föreningar, kommunala företrädare m.fl.

januari - april 2013

- genomförande av studiecirkel, föreläsningar och temakvällar
- utveckling av koncept
- utbildning av cirkelledare och samtalsledare

maj - juni 2013

- medverkan regionalt energiseminarium
- sammanställning av erfarenheter
- planering av höstens verksamhet

september- oktober 2013

- genomförande av studiecirkel, föreläsningar och temakvällar

november-december 2013

- sammanställning av erfarenheter
- framtagande av presentationsmaterial att sprida nationellt

Kostnader (endast stödberättigande kostnader)

KALENDERÅR	Projektets totala kostnad	Projektets totala kostnader per år				
		2012	2013			
Lönekostnader	200 000	100 000	100 000	0	0	0
Laboratoriekostnad	0	0	0	0	0	0
Datorkostnad	0	0	0	0	0	0
Utrustning	0	0	0	0	0	0
Material	0	0	0	0	0	0
Resor	0	0	0	0	0	0
Konsultkostnader	0	0	0	0	0	0
Övriga kostnader	400 000	200 000	200 000	0	0	0
Indirekta kostnader	0	0	0	0	0	0
SUMMA	600 000	300 000	300 000	0	0	0

Utrustning, Material och Övriga kostnader

Med övriga kostnader avses föreläsare, cirkelledare, förhyrda lokaler vid föreläsningar och seminarier samt annonsering av bildningsaktiviteterna.

Kostnader för instrument, utrustning, mark och byggnader är stödberättigande endast i den omfattning som tillgångarna utnyttjas för projektet. För dessa tillgångar är endast de avskrivningskostnader som motsvarar projektets varaktighet, beräknade på grundval av god redovisningssed, stödberättigande. Om kostnader för instrument, utrustning, mark och byggnader förekommer, redogör för hur de beräknats nedan eller i separat bilaga."

Finansiering inkl. samfinansiärer

FINANSIÄR	Andel i kronor och procent av projektets totala kostnader/år						
	2012	2013	2014	2015	2016	Total	(%)
Energimyndigheten	300 000	300 000	0	0	0	600 000	100
	0	0	0	0	0	0	
SUMMA	300 000	300 000	0	0	0	600 000	100

Ansökan avser industriellt samarbetsprojekt/konsortieverksamhet

Detta projekt är i sin helhet i vissa delar
lika med ansökan till annan myndighet eller annan statlig/kommunal finansiär,
ange vilken:

Detta projekt är i sin helhet i vissa delar
lika med ansökan till EG-finansiär, ange vilken:

Sökt stöd för dyr utrustning (Vetenskapsrådet, Wallenbergsstiftelsen e.d.) Gäller endast högskola.

Namn på doktorand	Namn på doktorand
Namn på doktorand	Namn på doktorand

Övriga samarbetspartners (orgnr och orgnamn)

Länsstyrelsen Dalarna

Resultatredovisning (ange här om resultatet kommer att redovisas på något ytterligare sätt än det obligatoriska, se information)

Resultatet av projektet kommer att redovisas i form av nya studiematerial och nya koncept för bildningsaktiviteter som engagerar olika målgrupper att delta i energi- och klimatomställningen.

Vi kommer att sprida de material och koncept vi utvecklat genom nationella nätverk så som Folkbildningsrådet, Folkbildningsförbundet, Sveriges kommuner och landsting. Vidare kommer de olika föreningar och organisationer som deltar att förmedla sina erfarenheter i sina nationella nätverk.

Nyttiggörande/Exploatering

Resultatet från detta projekt kommer att kunna nyttjas i andra län.
De material och koncept som vi utvecklar bör, utan större revideringar, kunna användas i hela landet.

Stimulanseffekt (redovisa vilken stimulanseffekt stödet kommer att få i form av t. ex. ökad projektstorlek, ökat antal förväntade resultat, ökad intensitet eller ökning av utgifter för forskning, utveckling och innovation. Detta ska anges om sökt belopp överstiger 7,5 MEUR och alltid när sökanden är ett företag som inte faller in under definitionen av små och medelstora företag i enlighet med 3§ förordningen (2008:761) om statligt stöd till forskning och utveckling samt innovation inom energiområdet)

Bilagor