

# Mötesanteckningar

## Husbilsdestination Sverige

Datum: 161027

Tid: 14.00 – ca 16.00

Plats: SCR´s kontor

Deltagare: Jonas Tidgvist HRF, Marie Linde Turistrådet

Västsverige, Lars Lyborg RMF, Peter Angergård Åsa

Camping& Havsbad, Christer Jansson SCR och Lars-Erik Hörmander

Projektledare.

Lasse Lindström CC fått förhinder

1. Informations kampanj kommuner  
Se PP presentation.
2. Konsultation kommuner  
Se PP Presentation.
3. SKL´s nya Parkeringshandbok  
Fortsatt dialog med SKL. Försöka påverka gällande avgift samt rekommenderat säkerhetsavstånd från MSB. Ev. lägga in Parkeringshandbok som länk på [husbilsdestinationsverige.se](http://husbilsdestinationsverige.se)
4. Vägmärke Ställplats  
Fortsätta att påverka med målsättning att vägmärke finns framme under 2017. Vilka kriterier skall uppfyllas för att erhålla vägmärke. Vilka kriterier gällande för vägmärke Campingplats.
5. Statistik SCB  
SCR för dialog om detta med Tillväxtverket/SCB. Sammanställning ställplatser i Sverige. Vilka uppfyller minst basservice för ställplats.
6. Certifiering  
Christer visade dokument som kunde användas som underlag för att ställplatser fyller i en självdeklaration se bifogade bilaga som exempel. Viktigt att fundera igenom hur certifieringen kommer att kommuniceras till marknaden.
7. [husbilsdestinationsverige.se](http://husbilsdestinationsverige.se)  
Ta fram besöksstatistik, hur kan vi skapa mer trafik till webbplatsen, hänvisa till webbplatsen från andras webbplatser HRF, TRV, CC m.fl.

## 8. Kriterier för leverantörer av ställplatsutrustning

Lägga till i bolagsform efter Svenska ÅF.

## 9. Projektplan 2017

### a. Innehåll

- Förankring SKL. Lägga in Nya Parkeringshandboken som länk på [husbilsdestinationsverige.se](http://husbilsdestinationsverige.se)
- Nyhetsbrev. Kräver för stora arbetsinsatser bättre att satsa på kontinuerliga Informationsbrev när det finns underlag att informera om. Budget kvarstår. Uppdatera Informationsfoldern kontinuerligt som finns på webbplats.
- Seminarier. Anpassa innehållet till hur långt destinationen har kommit med husbilsturismens utveckling. Administreras av projektet. Självfinsieras med deltagaravgifter. RMF deltar gärna med sin kunskap och kompetens.
- Konsultation kommuner.
- Regional utveckling. Finansieringsmodell OK.
- Vägmärke ställplats se ovan.
- Projektets hemsida se ovan.
- Statistik ställplatser se ovan.
- Certifiering ställplatser  
Hur får vi kontakt med de som hanterar driften av ställplatser. Hur kommunicerar vi till marknaden om ställplatser som är certifierade. Är det något som projektet skall hantera eller skall vi finna extern partner för detta. Kan de som publicerar ställplatser idag vara ett alternativ. Kan certifieringen ligga till grund för att uppfylla användning av vägmärke.
- Myndighetspolicy
- Koncept husbilsplats  
Viktigt att campingplatser levererar in korrekt statistik gällande husbilsnätter/gästnätter till SCB. Uppfattning att volymen husbilsnätter/gästnätter på campingplatser kan vara upp mot 16%.  
Hur kommunicerar campingplatser om husbilsplatser till marknaden.
- Projektledning. Vid nästa möte presentera timfördelning för 2016.

### b. Budget

- OK

### c. Finansiering

- SCR har med projektet med föreslagen finansiering i sin budget för 2017 och lägger in mycket arbetstid och annat i projektet.
- HRF har med projektet med föreslagen finansiering i sin budget för 2017.
- CC var ej närvarande.
- RMF medverkar med arbetsinsats.
- Turistrådet Västsverige har med projektet med föreslagen finansiering i sin budget för 2017.

- Frågan om medverkan i Husbilsdestination Sverige finns med som styrelsefråga i Jämtland/Härjedalens regionala besöksorganisation och i Dalarna/Siljans regionala besöksorganisation. Frågan är ställd till de regionala besöksorganisationerna i Halland och Värmland som diskuterar internt samt till Skåne och Småland som inte har tagit någon ställning till hur frågan skall hanteras. Vill erhålla kontinuerlig information om husbilsturismens utveckling. SMTF har även fått frågan om intresse av att medverka men ej återkommit med något svar.
- Associerade partners/Ställplatsutrustning leverantörer budgeterat med 3 st. Kama Fritid, Garo, Annonmedia Väst, WTW AS, Intergate m.fl kommer att tillfrågas när Projektplan för 2017 är klar.

10. Presentation om ny struktur på innehåll i Projektplan  
Tar med detta i beaktande och ersätter delavsnitt vid sammanställning av Projektplan för 2017.  
Projektplan 2017 mailas ut inom 14 dagar för internt bruk inom deltagande organisationer.

11. Övriga frågor

12. Nästa arbetsmöte  
18 januari 2017 14.00-16.00 i SCR 's lokaler.