



Mötesanteckningar Husbilsdestination Sverige

Datum: 180227

Tid: 13.00 – 15.30

Plats: SCR´s kontor

Närvarande, Lasse Lindström CC (från 13.20)

Anders Nykvist Turistrådet Västsverige (till 14.30), Lars Lyborg RMF,
Peter Angergård Åsa Camping& Havsbad, Christer Jansson SCR
och Lars-Erik Hörmander Projektledare.

Förhinder: Jonas Tidqvist HRF

1. Mötesanteckningar per 171123

- Christer återkomma med villkor som måste uppfyllas för att en Ställplats skall godkännas för medlemskap hos SCR.
- Christer redovisade statistik för husbilsdestinationsverige.se
- Gällande länkning från medverkande organisationers hemsidor. Saknas från CC och HRF. Maila över förslag på ny ställplats bild till Anders för ev. byte av bild på deras presentationssida om Husbilsdestination Sverige.

2. Projektplan/Budget 2018

a. Målbild/Målsättning.

- Lång diskussion om Syfte, framtida mål mm.
- Syfte vänder sig både till myndigheter och kommuner/campingföretagare.
- Hur uppnår vi mål för 2023. Hur många ställplatser, vilka resurser behövs.
- Hur regelverk historiskt kom till för campingplatsverksamhet och om det kan vara vägledning i vårt arbete med Myndigheter/Regelverk.
- Vilka effekter ger en ställplatsetablering, investeringar, intäkter, besöksekonomiska effekter.
- Framtagande av Flerårsplan som kan ge mer underlag för att medverka med finansiering av Husbilsdestination Sveriges verksamhet.

b. Innehåll

c. Finansiering

a. Deltagande organisationer

b. Länsturistorganisationer

a. Visit Östergötland möte om medverkan 7/3.

b. Visit Dalarna 95% klara med medverkan. Telefonmöte med VD.

c. Visit Halland. Intresse av att utveckla husbilsturismen i Inlandet (öster om E6). Skall återkomma med svar på vårt förslag.

c. Leverantörer

a. 5 leverantörer. 1 mer än budgeterat.

- d. Budget
 - a. Flerårsplan
 - b. Informera när ytterligare 1 regional besöksorganisation har fattat beslut om medverkan.
3. Nytt från Husbilsdestination Sverige
 - Vem är mottagare.
 - Vilket budskap anpassat till mottagare.
 - Visa på bra exempel.
 - Statistik med analys.
 - Besöksekonomiska effekter.
 - Ställplatsetablering ekonomiska nyckeltal.
4. husbilsdestinationsverige.se
 - länknings, statistik se ovan.
 - kontinuerliga uppdateringar för att öka värdet för besökaren att finna aktuell information av intresse.
5. Certifiering
 - Nästa möte.
6. Uppdatering ställplats etableringar
 - Se PPT presentation.
7. Kommunala kontakter
 - Se PPT presentation.
8. Göteborgsregionens kommunalförbund
 - Se PPT presentation.
9. Irish Caravan & Camping Council
 - Se PPT presentation.
10. Svensk Författningssamling- Lasse
 - Nästa möte.
11. Övrigt
 - CamperClean som rekommenderad leverantör av Produkter för Ställplats. OK. kostnad SEK 15 000. Se PPT presentation.
 - Australien/Kina se PPT presentation.
 - Lasse och Lars undersöker om det finns personella resurser att tillgå inom deras organisationer för att i första hand göra insatser i Norrland på förfrågningar som vi erhåller från marknaden.
12. Nästa arbetsmöte
 - Samtliga framförde betydelsen av ett längre möte för att diskutera om:
 - a. Syfte/Mål med projektets verksamhet.
 - b. Flerårsplan- vilka resurser behövs för att vi skall vara den aktör som leder Husbilsturismens utveckling i Sverige och den som är kontakt med Myndigheter gällande regelverk mm.
 - c. Vem skall vara projektägare alt Husbilsdestination Sverige egen juridisk person.
 - Beslutade nästa möte 29 maj 10.00 – 16.00 hos Turistrådet Västsverige
Ett måste att alla som är med i arbetsgruppen medverkar vid mötet.