



Projektnamn: Innovativum

Uppdragsgivare: Ingrid Thuresson, Charlotte Engblom & Philip Bengtsson

Projektgruppdeltagare: Sara Nasser, Arianita Rexha & Jesper Zanton

Projektkordinator: Dina Jacobson



Innehåll:

- Projektrapport
- Inledning
- Bakgrund
- Sammandrag

- Syfte
- Frågeställningar
- Metod

- Resultat av studien

- Diskussion av resultatet
- Innovativumdagen
- Kommunikation - Möjligheterna för dig som vill utvecklas!

- Källförteckning

- Bilagor

Bakgrund:

Innovativum är en mötesplats där dina idéer har möjlighet att växa, nytänkande är det viktigaste komponenten för att ett företag ska stå i det hårda konkurrensen på marknaden och sticka ut ur mängden. Olika sätt för ett företag att ta tillvara på anställdas idéer. Vi ser helheten i företagande oavsett företags grund och hur olika kompetenser kan kombineras ihop till en växande verksamhet för att på så sätt kunna utvecklas med rätt kompetens vid rätt tidpunkt. Innovativum är ett företag som arbetar med projektledning, verksamheter och organisationsutveckling genom att göra goda affärer i kombination av olika branscher i större mängd av verksamheter. Innovativum är ett årligt event inom den ekonomiska föreningen som heter Business Manager Öresund som har sitt central i nordvästra Skåne, deras kontor har de i Båstad företagsby medan de har sitt säte i Malmö.

Verksamheten drivs av personer som har bredd kompetens och erfarenhet från utbildningsverksamheter samt näringslivet både nationell och internationell. Eventet Innovativum gjordes för första gången vid tunnelbygget den 23 oktober 2012 och därav gjordes det varje år den 23 oktober sedan dess. På dessa event får studenter, företag, politiker, innovatörer och andra personer från olika organisationer en chans att mötas och lyssna på intressanta föredrag och openspace diskussioner, där de kan ta del av varandras tankar och knyta nya kontakter för att sedan kunna hitta nya vägar till samarbeten och nya möten. Ledorden för Innovativum är Lär av- lär ut- lär om-lär nytt.

Sammandrag:

Vi har gjort ett projektarbete i samarbete med Ingrid Thuresson på Innovativum där syftet var att planera en del av Innovativumdagen samt göra en enkätundersökning om studenters framtidsplaner där temat för i år är mentorskap. Syftet är att skapa en mötesplats som kan bli det självklara stället för diskussion, var befinner sig studenter imorgon vilka är deras framtidsplaner vilka tankar har de kring platsutveckling skapade vi på hemsida 24 openspace där alla kan tycka till och fritt dela sina åsikter.

Inledning:

Innovativum är en dynamisk mötesplats för företag från olika branscher där de tillsammans kan göra skillnad och inspirera andra, samarbete mellan nytänkande studenter, forskare och företag genom att kombinera verksamheter med olika riktningar. Innovativum vänder sig till studenter som vill utvecklas och finna nya vägar för att växa och skapa förutsättningar. Målgruppen är studenter från högskola, yrkeshögskola och gymnasieskola från Båstad, Laholm, Helsingborg och Ängelholm.

Mål:

Att planera en del av innovativum, temat för i år är mentorskap. Där vi ska genomföra en frågeformulär om platsutveckling för ungdomar i olika skolnivåer. Vi vill kunna ge innovativum en korrekt och användbar resultat om platsutveckling för deras fortsatta arbete med att skapa medvetenhet om deras verksamhet där nya idéer har möjligheten att växa och utvecklas.

Syfte:

Syftet med vårt projekt är att vi ska kunna utveckla förmågan att planera, strukturera och ta ansvar för ett större arbete och få erfarenhet av att arbeta i projektform. Syftet med enkätundersökningen är att undersöka ungdomarnas framtidsplaner och deras tankar kring platsutveckling, de studenter som gjort undersökningen går på högskola, yrkeshögskola och gymnasieskola. Skolor som vi gjort undersökningen är bland annat helsingborg, ängelholm, båstad och laholm vilket visade sig att majoriteten av de intervjuade hade samma framtidsplaner vilket var överraskande med tanke på att det var olika skolnivåer från gymnasier till högskola. Vi visste att det var en del som ville studera eller arbeta utomland men vi hade ingen aning om att det var så många som väljer andra delar av världen istället för Sverige vad det gäller jobb och studerande.

Frågeställningar:

1. vilka är dina fritidsintressen?
2. Var befinner ni er efter era studier, motivera svar?
3. vad vill du se mer av din utbildningsort?
4. Vilka problem ser du framför dig, förslag?

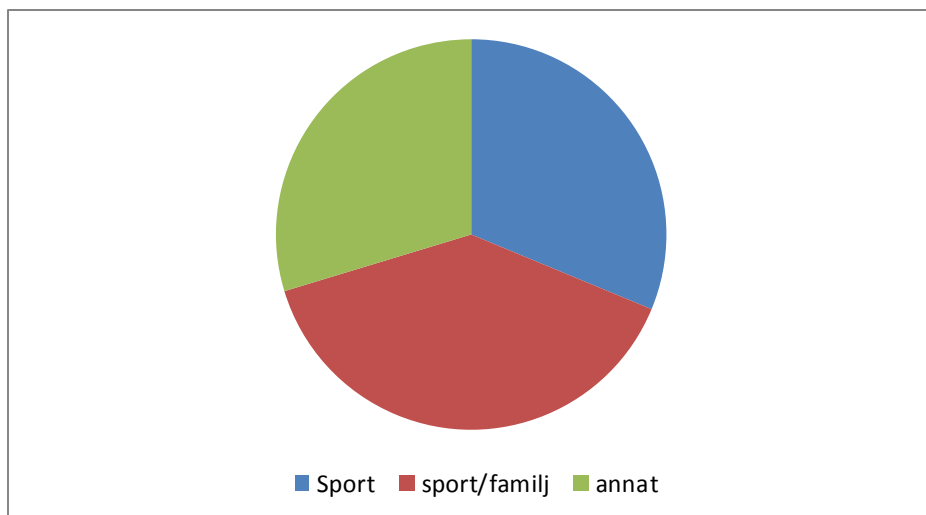
Metod:

Först av allt hade vi ett möte med Ingrid, Lottie och Philip i skolan där vi gick igenom uppdraget. Sedan de framkommande möten diskuterade vi hur vi skulle gå till väga med vår planering med tanke på att temat för i år var mentorskap, syftet med projektet var att veta vad studenter tycker om platsutveckling och vad de har för framtidsplaner. Sedan när vi satt igång med arbetet ansåg vi att enkät var det bästa möjligheten för att göra undersökningen. det vi allra först gjorde var att komma på frågor som vi kunde använda oss av, vilket skulle vara enkelt att förstå samtidigt som det skulle ge relevanta svar av enkätens deltagare. under tiden som vi arbetade med frågorna så hade vi regelbundna möten med Ingrid, lottie och philip där vi diskuterade om undersökningen och hur vi skulle fortsätta vidare fick vi ständigt feedback, efter vi hade bestämt de fyra frågor som vi skulle ha med i enkäten fick vi hjälp av lottie som är marknadsföringsansvarig på innovativum. Sedan när enkäten var färdig delade vi ut det till respektive skolor helsingborg, båstad, laholm och ängelholm. när vi hade fått in resultatet av alla enkäter så gjorde vi en lista i excel där vi lättare kunde sammanställa enkät svaren som vi fått in från diverse skolor, sammanställningen har gjorts i PowerPoint som ska rulla under eventdagen på Halmstad i science park den 23 oktober. Arbetsplaneringen var indelad i fyra steg enkät, seminarium, utvärdering och rapport. Vi skapade en enkät och delade ut det live och via nätet sedan sammanställde vi resultatet och det visade sig att majoriteten ville arbeta utomlands, studera utomlands och arbeta på pendlingsavstånd vilket var väldigt överraskande för oss i gruppen med tanke på att vi trodde resultatet skulle bli helt annorlunda eftersom studenterna har olika livsstilar och olika intressen och livserfarenheter trots det så hade de ändå gemensamma intresse för utveckling där jobb och studier var huvudämne hos studenterna

Resultat av studien:

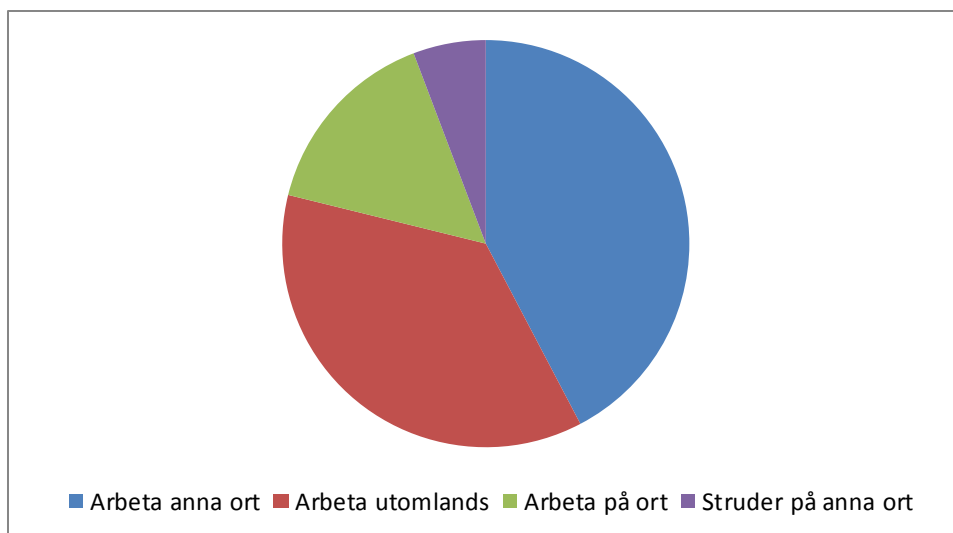
Vi har sökt 100 elever längs västkusten i städerna Helsingborg (Campus högskola), Ängelholm (Yrkeshögskola Competensum), Båstad (Gymnasiet Apelryd) och Laholm (Gymnasiet). Från varje stad har vi sökt 25 elever från varje ort.

1: Vilka fritidsintressen har du?



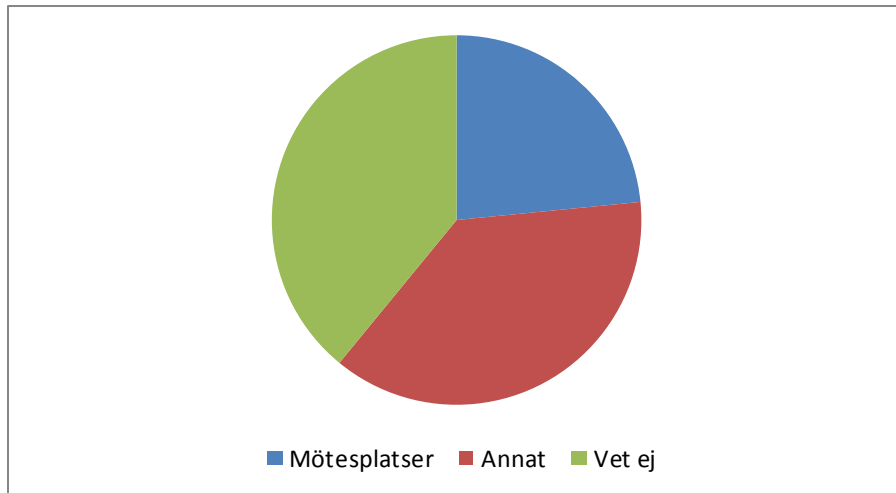
Av 64 svar så var det 20 stycken som svarade sport, 25 stycken som svarade familj och sport och 19 som svarade annat.

2: Vilka är dina framtidsplaner efter studier?



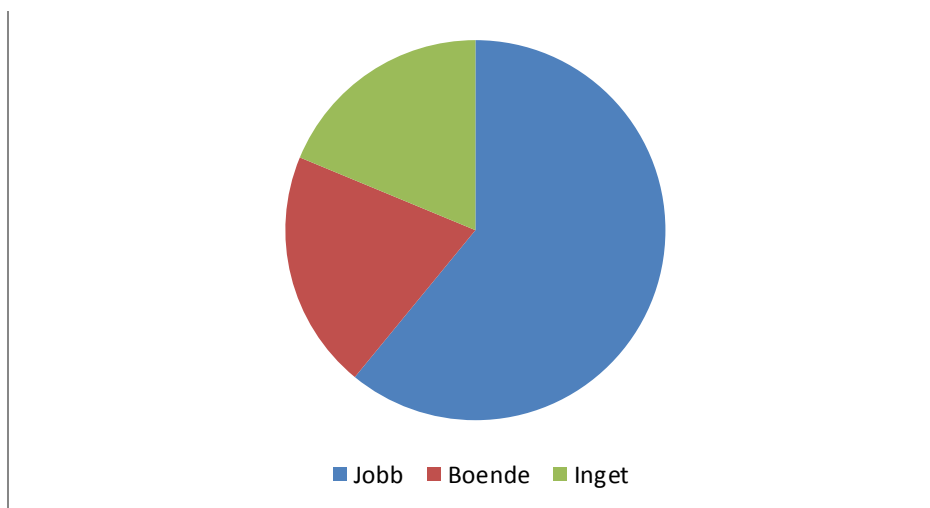
Av de 64 svar vi fick så vill 22 arbeta på annan ort, 19 arbeta utomlands, 8 arbeta på orten och 3 studera på annan ort.

3: Vad vill du se mer av på din utbildningsort?



Av de 64 svaren vi fick så va det 15 som ville ha fler mötesplatser 24 som svarade annat och 25 som svarade vet ej.

4: Vilka problem ser du framför dig?



Av de 64 svaren som vi fick på denna fråga var det 39 som anser att jobb är det stor framtidsproblemet. Det var 13 som tycker att hitta bostad är det stora framtidsproblemet och 12 som inte hade åsikt.

Diskussion av Resultatet:

Projektet upplevdes positivt och vi hade god kommunikation i gruppen. Målet med den innovativa dagen var att stärka och dela nya idéer med varandra, men även få idéer på

vad man kan göra annorlunda och på vilket sätt vi ska motivera andra i vår ålder men även äldre ,skapa tillväxt och stärka individens yrkesroll samt öka intresse hos företagare för studenter och vad man kan göra mera för att inkludera de i projekt eller arbete. Projektets ledord har under hela projektresan varit innovativum, "tillsammans gör skillnaden ". vi tror att kompetensutveckling i ett sammanhang handlar om att vi tillsammans gör skillnad till ett hållbart och säkert tillväxt. som ni redan vet så är tiden dyrbar och därför ska den användas väl. Eftersom detta var något helt nytt för oss så har det varit lärorikt och inspirerande för framtiden med mycket tips och idéer, att man blev inspirerad av talarna och man fick en klar bild framför sig att allt är möjligt om man bara vill, allt handlar om att våga vara öppen och ha ett brinnande intresse för det man gör, vi har även fått positiv laddning kring karriären.

När vi var färdiga med enkät undersökningen var det oerhört spännande över det resultatet vi fick gemfört med de förväntningar vi hade med tanke på att vi delade ut enkäten till olika skolnivåer där åldern var mellan 16-25 år så var det väldigt spännande att de hade samma tankar och mål kring framtiden och vad det gäller platsutveckling. med detta menar vi att det spelar ingen roll vilken ålder du befinner dig i som helhet har vi samma grundläggande mål vi vill uppnå.

Innovativum dagen årets stora event:

Innovativumdagen är en seminaredag som hålls varje år den 23 oktober på Science Park Halmstad. Den här dagen möts olika yrkesroller och personligheter allt från studenter, innovatörer, företagare, politiker till olika organisationer för att lyssna på intressanta föredrag ta del av nya spännade tanker och knyta givande kontakter men framförallt hitta nya vägar till nya samarbeten, prestera egna ideer i vårt Open Space och ta del av många intressanta och framgångsrika innovationer med många spännande affärsidéer.

Tillsammans gör skillnaden - Innovativums ledord är *lär av - lär ut - lär om - lär nytt*:



Mingel vid INNOVATIVUM2014 på Science Park Halmstad.



Det goda livet i halmstad - under dagen bjuds det på frukost, lunch & fika.

Open Space :



Open space- en eftermiddag med spännade diskussioner och innovativa ideer, där alla deltagare kan ta med en tanke, förslag på projekt eller en ide som du skulle vilja genomföra. Open space där alla kan bidra med tankar och kunskap

Ämnen som diskuterades vid de olika borden..

Äta, Leva – Birgitta Henning och Ola Ekman

Transporter - Rolf Jansson

Boende – Richard Jakberg och Ewa Rehnström

Tillsammans – Per Östling, Frida Tiverman samt Mattias Tranberg

Ung kompetens – Jesper Zanton, Arianita Rexha och Lirije Gasha

För att sammanfatta det hela så har det varit inspirerande för framtiden, mycket intressant information och ideer, man har fått ett positivt tänkande kring karriären.

Kommunikation - Möjligheterna för dig som vill utvecklas!

Eftersom uppgiften var ny för oss i projektgruppen så bestämde vi oss för att fördela arbetet så jämnt som möjligt så att alla fick ta del av allt och lära oss så mycket som möjligt under projektiden. Efter att ha varit med så länge i denna projekt har man fått inspiration och förändrat tänksätt och ser mer möjligheter och förändringar, hur viktigt det är att motivera andra för att lyckas utvecklas och utveckla andra.

Vi människor kommunicerar med varandra på många olika sätt som via telefon, mail, media, brev, tidningar, reklam mm för att överstämman mer eller mindre hur vi vill att omgivningen ska se oss, vilket visar hur tanke, känsla och beteende hänger ihop, att vi människor i olika sammanhang delar tankar och idéer med varandra för att uppnå ett förståelse och ett resultat med det vi jobbar med sättet vi kommunicerar på påverkar vår hälsa och hur väl vi presterar i olika arbetstillfällen. God kommunikation är en förutsättning för att vi utifrån våra olika kunskaper och kompetenser kan utvecklas framåt. frågan är på vilket sätt ska vi kommunicera med varandra för att vara mer nåbara hur ska vi kombinera andra människors intresse, vi väljer hur nåbara och närvarande vi vill vara. med tanke på att tekniken utvecklas väldigt fort så är det väldigt viktigt att man är tillgänglig för allt som är aktivt och senaste nytt.

Innovativum hur ska man få fler att vilja besöka vår hemsida och hur ska vi få fler att vilja vara med i olika spännande diskussioner, det handlar om att hitta en röd tråd genom det hela se vad allmänheten har för intresse utifrån det skapa ett ämne eller ett erbjudande som besökare har fördelar med. att låta besökare ta del av olika event och diskussioner där de får uttrycka sig fritt eller allmänt skicka brev hem där de kan svara tillbaka. Eftersom de flesta använder mobiltelefoner så kan man fixa ett slags app där allt senaste nytt från hemsida 24 kommer direkt till de personer man vill nå helt gratis eller att ha en gång i månaden någon slags aktivitetsdag där alla samlas och informeras om senaste nytt på så sätt hålla de aktivt uppdaterade.

Av: Arianita, Sara & Jesper

Källförteckning:

Uppdragsgivare & vi gruppen

<http://www.bmoresund.se/>