

Checklistor

Hemsideskolan

Din guide till en professionell hemsida



Hemsideskolan - Cheklister

Den här PDF filen innehåller de checklistor som ingår i Hemsideskolan på www.hemsida24.se.

Ladda ned hemsideskolan

Hemsideskolan är en guide för dig som vill lära dig mer om hur man bygger en professionell hemsida. Du kan läsa hemsideskolan på www.hemsida24.se eller ladda ned den som pdf. Som komplement till nätversionen kan du ladda ned ett kompendie med checklistor för de olika stegen.



Hemsida24

Hemsida24 är en lättanvänd hemsidetjänst där du själv gör en professionell hemsida som är enkel att uppdatera.

1. Inför att skaffa hemsida

1.1 Hemsidans syfte

Anledningar till att skaffa hemsida

Scenario 1 - Möte med en potentiell kund. Tänk dig att du möter en potentiell kund på tåget eller flyget. Ni börjar prata och personen blir intresserad av dina tjänster eller produkter. När ni skiljs åt vill kunden gärna läsa mer om vad företaget kan erbjuda. Vill du kunna lämna fram ett visitkort med en webbadress på?

Scenario 2 - Vid sökningar på nätet. En potentiell kund är ute efter en produkt eller tjänst som ditt företag kan erbjuda. Personen bestämmer sig för att göra en sökning på Google för att lära sig mer om marknaden och vilka som erbjuder dessa tjänster eller produkter. Är det viktigt att ditt företag finns med där i sökresultatet?

Scenario 3 - Vid traditionell annonsering. Ditt företag annonserar i tidning/radio/TV men har bara råd med ett begränsat utrymme. Vill du kunna hänvisa kunden till er hemsida?

Scenario 4 - Kundrekommendationer. Ert företag bygger många av sina affärer på rekommendationer från tidigare kunder. Vid ett tillfälle ska en befintlig kund till er berätta om era tjänster eller produkter för en potentiell kund. Vill du att den befintliga kunden ska kunna hänvisa till er hemsida ifall det är något han/hon glömt bort eller inte minns i detalj?

Eget scenario 1.

Eget scenario 2.

1.2 Målgrupp

Hemsidans besökare

Vilka grupper bör ditt företag rikta sig till på hemsidan?

Potentiella kunder. Sälja in företaget och dess tjänster och produkter.

Kunder. Kundvård, support.

Franchisetagare. Sälja in företagskonceptet, möjligheterna.

Anställda. Informationsspridning.

Medlemmar. Information om kurser, träffar, seminarier med mera.

Investerare. Bolagsinformation, möjligheter, finansiell information.

Press. Tidningar, radio, tv, bloggare med flera som kan tänka skriva om företaget och dess produkter.

1.3 Mål & Ambition

Skapa rätt typ av hemsida

Nedan kan du välja hur avancerad företagets hemsida ska vara från början.

- Enkel broschyr- eller visitkortssajt.** Kort om företaget och kontaktinformation.

- Fullständig presentation.** Företaget och dess produkter och tjänster presenteras i sin helhet.

- Fullständig presentation samt interaktivitet.** Även nyheter eller blogg.

- Försäljning / e-handel.** Företagets produkter eller tjänster går att köpa eller beställa direkt på hemsidan.

- Hemsida på flera språk.** Hemsidan har sina målgrupper i flera olika länder och ska nå dessa på deras eget språk.

- Egen nivå 1.**

- Egen nivå 2.**

1.5 Namn & Titel

Vilket domännamn ska hemsidan ha?

Exempel: *sorens-korskola.se*

Vilken titel ska hemsidan ha?

Exempel: *Sörens Körskola AB - En körskola för dig som vill ta körkort i Halmstad.*

1.7 Sätt att skaffa hemsida på

- 1. Programmera den själv från grunden.
- 2. Anlita en kompis.
- 3. Använd ett webbaserat verktyg.
- 4. Anlita en webbyrå.
- 5. Stort konsultprojekt.

Rekommendation

För de flesta mindre företag är alternativ 3 eller 4 bäst, både om man tittar på ekonomi, tidsåtgång och slutresultat.

3. Att komma med på Google

3.1 Välj domännamn

Jag har valt ett domännamn som jag är nöjd med:

3.2 Kom med på Google

Jag har lagt till hemsidan med hjälp av Googles egen tjänst: <http://www.google.com/addurl>

En bekant till mig har en hemsida som nu länkar till min hemsida.

Jag har skrivit en konstruktiv kommentar på Hemsida24:s blogg eller någon annan blogg och har skrivit in min egen hemsida (<http://www.hemsida24.se/blogg>).

Jag länkar till min hemsida från min Facebook-sida/blogg.

Jag har lagt till min hemsida i en gratiskatalog som t ex <http://infoo.se> eller <http://www.kvalitetskatalog.se>

4. Förbättra dina sökresultat

4.5 Så ändrar du sidtiteln

- Jag har listat mina 2-5 viktigaste sökord (nyckelord) för varje sida på min hemsida
- Jag har komponerat en sidtitel för varje sida som innehåller den huvudsakliga sökfrasen
- Jag har följt alla riktlinjer som finns ovanför denna checklista
- Jag har lagt in sidtitlarna på min hemsida

Hemsida24

Professionell hemsida utan krångel

Hemsida24 är en lättanvänd hemsidetjänst där du själv gör en professionell hemsida som är enkel att uppdatera.

www.hemsida24.se