



Affärsprojekt Linnés Plugghäst år 2011

Kulturentreprenör, Gunnar Grip, 0709-507590, carl@pluggasten.se, www.pluggasten.se

Sammanfattning

Initiativet till detta kulturprojekt och varumärkesarbete togs i januari år 2000, efter en idé från Gunnar Grip och en framtagen prototyp från snickarmästare Anders Isgren i Uppsala. Vi har dessutom presenterat projektet för ett 100-tals kulturellt aktiva och beslutsfattande personer i Uppsala kommun, Uppsala Landsting och Uppsala Länsstyrelse samt för alla de personer som var medlemmar i olika Linnégrupper inför Linneåret 2007.

Tidigare har en minimodell av Linnés plugghäst tillverkats för hand och sålts som en populär souvenir på offentliga platser i Uppsala under många år. Tankarna kretsade kring en fullskalig storlek och som också skulle vara anpassad till dagens krav på designade ergonomiska datormöbler för bärbara datorer. I historisk tid har dessa plugghästar även tidigare tillverkats av lokala uppsalasnickare, men enbart på beställningar av enskilda privatpersoner med anknytning till Uppsala Universitet.

Åke Westin, inredningsarkitekt SIR/MSA, borgar för den professionella utformningen tillsammans med entreprenören/uppsalabon Gunnar Grip. Vår moderna och uppdaterade Linnés Plugghäst har tidigt fått en uppdaterad formgivning, utan att förvanska dess ursprungliga uppsalahistoria, ergonomiska utformning och funktionella betydelse. Dessutom är den vacker att se på utan en ryttare på sadeln tack vare ett exklusivt tapetsrararbete!

Med Linnés plugghäst vill vi skapa en bättre och tydligare profil/symbol eller "kultur-varu-märke" för Uppsala stad och kanske hela Sverige i ett längre perspektiv med start under Linnéjubiléet som firades år 2007 (300 år efter Linnés födelse). Det är vår förhoppning att denna uppsalaförankrade "Linnés Plugghäst" sedan kan leva vidare och representera det som är kännetecknande för hela Sverige med bas i Linnés Uppsala.

Plugghästen innebär också en möjlighet att förstärka Uppsala stads varumärke med en tydligare profil för att synliggöra Uppsala's historiska, kulturella tillgångar och kunskapsundervisning. Det pågår periodvis en öppen debatt kring Uppsalas framtida kännetecken. Linnés plugghäst är vårt konkreta bidrag och den mest typiska för det varumärke som alla uppsalavänner förknippar med staden – Universitetet, Studentlivet och Domkyrkan.

Professor Carl von Linné lät tillverka ett eget privat exemplar här i Uppsala omkring år 1741 i samband med sin egen professorsutnämning. Plugghästen flyttades senare ut till Linnés Hammarby (privatbostad) som föreläsningsstol inför besökande studenter, kolleger och internationella vetenskapsmän. En kopia av originalet finns i huvudbyggnaden och används inför besökare. Benämningen "Linnés Plugghäst" uppstod i folkmun först på 1800-talet och kan idag tydligt förknippas med Linnés lokalt tillverkade Plugghäst och dagens studerande studenter, tycker vi inom nätverket Plugghästens vänner i Uppsala och på en rad turistbyråer i Sverige.

Linnés plugghäst uppmuntrar till långa läspass, där kroppen kan vara ”rörlig” under läsning eller skrivande. Stöd för armbågen i en framåtlutande ryggställning avlastar också ben och rygg. Dessutom har arbetsterapeuter och sjukgymnaster uppskattat denna utveckling av ryggergonomin som plugghästen fyller väl. Idag står ett exemplar på TCO Development på Linnégatan i Stockholm vars uppgift är att arbeta oberoende för en modern och ergonomisk kontorsinredning.

Linnés Plugghäst har goda förutsättningar att erbjuda skolor, bibliotek och universitet i Sverige en modern, ergonomisk datormöbel eller praktisk skolbänk. Plugghästens Vänner har idag 500 st aktiva hemmasnickare och över 2 600 personer som följer projektet med regelbundna nyhetsbrev.



Projektledning

Ledning

Gunnar Grip, infödd Uppsalabo, entreprenör och initiativtagare. 57 år och med en lång erfarenhet från marknadsföring och Varumärkesbearbetning i olika affärsprojekt. Samhällsvetarlinjen, Uppsala Universitet. Projektledare och ”motor”.



Gunnar Grip

Nyckelmedarbetare

Inredningsarkitekt Åke Westin, Snickarmästare Martin Sigge, Prof. Werner Schneider (Människan och Datorn) och Miljökonsult Paul Matell. Ett antal privatinvestorer och sponsorer som vill vara anonyma tills projektet har lyckats till 100%.



Snickare Martin Sigge

Projektet har dessutom många rådgivande Linnévänner och entusiaster som bidrar med tips och nya resurser/kontakter.

Stilmöbeln

Nuvarande utformning

Vår moderna och uppdaterade Linnés Plugghäst som inredningsarkitekt Åke Westin har ritat i samarbete med framlidne slottsarkitekt Hans Matell är idag en modern, funktionell och praktisk lästol för elever och studenter med bärbara datorer. En särskild beskrivning på fem sidor finns tillgänglig som berättar Plugghästens 1 000 åriga historia och förändringar.

Trender

Det nuvarande populära ”compactliving” är en trend som passar Linnés Plugghäst utmärkt. Annars kan vi anpassa utseendet till de trender som råder genom att bara välja olika träslag och klädsel.

Tillverka själv

Användare har en praktisk möjlighet att bygga ett exemplar hemma, men enbart för privat bruk och då finns möjlighet att själv välja träslag och klädsel.

Unik

Plugghästen skiljer sig väsentligt från andra liknande datormöbler i teknik och funktion. Den är i högsta grad unik och avvikande i sin design. Det finns en kort historik om plugghästens 1 000 åriga historia med bilder och kort beskrivning att läsa på www.plugghasten.se. Plugghästen är en bruksmöbel som inte tillverkats som en vardaglig möbel sedan 1800-talets senare hälft. Enstaka antika exemplar, med mycket stort samlarvärde, finns idag enbart som museiföremål på slott och herrgårdar i Sverige och utomlands. Annars har möbelindustrin i Sverige inte producerat något liknande under hela senare delen av 1900-talet. PRV har inte heller registrerat någon motsvarande möbel i sina register under hela 1900-talet.



Målgrupp

Marknaden – nuläge

Enligt färskta undersökningar från TCO har varannan svensk datoranvändare i viss mån belastningsskador efter ett års arbete framför bildskärm. Därför är vår målgrupp just de användare som har ett stillasittande datorarbete och ryggbesvär. Vi riktar oss, efter Linnéjubiléet år 2007, naturligtvis även till nya användare som också känner till Linnés vetenskapliga livsverk och hans internationella betydelse för Sverige.

Marknaden – framtiden

Vår bedömning av marknaden för datormöbler är att bland kontorsstolar saknas ergonomi, funktion och skönhet. Vi vill därför främja ett äldre, redan beprövat koncept som förenar dagens krav på modern funktion med gårdagens ergonomiska bokstudier. Vi har deltagit i Bokmässan Göteborg september år 2001. Under möbelmässan i februari år 2004 skapade vi ett stort intresse för en liten och kompakt datormöbel som kräver minimalt.

Trender

Modeväxlingar, trender och stilarter påverkar inte denna tidlösa och klassiska bruksmöbel nämnvärt, då Linnés plugghäst också är en historisk stilmöbel som tillverkats i snart ca 1 000 år. Hemmabyggaren kan dessutom välja ett eget träslag och typ av klädsel och därmed anpassa plugghästen till sin egen individuella smak - vilket är tidslöst.

Marknadsföringsplaner

Personliga och direkta kontakter via turistbyråer och donerade utställarexemplar av Linnés Plugghäst har genererat beställningar av fullskaleringning och färdiga exemplar samt lett till nya affärskontakter och beställningar. Ett exponerat utställarexemplar finns idag (okt 2011) på vart tredje svensk turistbyrå och fortsätter att exponeras på projektets femte år.

SLUT