



## Halmstads Citys årskrönika för 2010

Stort tack till alla medlemmar som möjliggör vår verksamhet. Det är tack vare er som vi kan genomföra aktiviteter och marknadsföra vår stadskärna. Nedan presenteras några av 2010-års aktiviteter som riktat sig direkt till citybesökarna och ni får även ta del av våra medlemsaktiviteter. Avslutningsvis hittar ni exempel på projekt och marknadsföring som skett.

### Aktiviteter

#### Isbanan ett glatt nöje

Året inleddes med att Halmstads City ordnade aktiviteter för barnen på isbanan, Stora torg. Till tonerna av Astrid Lindgrens välkända sånger kunde de åka skridskor och gå tipspromenad med fina vinster.

#### Frukostmöten

Vi bjöd in våra medlemmar till ett frukostmöte tillsammans med Marknadsföreningen. På mötet redogjorde tre duktiga marknadsförare för hur de arbetar med sin marknadsföring och hur de nått framgång. Även i samband med ombyggnaden av Köpmansgatan/Klammerdammsgatan ordnades frukostmöte dit butiksinnehavarna på de aktuella gatorna välkomnades. Under hösten ordnade vi dessutom ett idémöte där vi spånade kring aktiviteter och citys utveckling.



#### Alla Hjärtans Dag-tävling

Med en härlig cityupplevelse i pris (hotellövernattning, mat och underhållning) gick vi ut med fototävlingen hjärtat, där det gällde att skicka in ett egetaget foto med ett hjärtanmotiv. Flera bidrag kom in och vi planerar nu

att använda några av bilderna i vår marknadsföring.

#### Citykortet

Två gånger varje år är det dags för det populära Citykortet. Med över 100 bra erbjudanden har kortet blivit en riktig klassiker. Citykortet bidrar till att stärka handeln i city och är en bra plats för våra medlemmar att marknadsföra sig i. Citykortet ger även stora intäkter till de föreningar som säljer det och likaså till Halmstads City, vilket gör det möjligt för oss att anordna fler aktiviteter för att locka ytterligare besökare till city.

#### Tjejkväll Halmstadtravet

Vi marknadsförde oss direkt till de 300 tjejerna som fanns på plats. De fick unika rabatter från citys butiker, samt varsitt citykort som gjorde att de skulle känna sig extra välkomna till city.

#### Välkommen våren

Under våren anordnades framträdande på stadens gator och torg. Halmstad Stadsmusikanter och Halmstad Symphonic Band var två av banden som framförde glada repetoarer.

#### Äggetartävling

City fick besök av två påskkycklingar och en påskhare, som anordnade äggetartävling i butikernas skyltfönster. När barnen letat upp de stora äggen, fick de varsitt påskägg fyllt med gott påskgodis.



#### Årsmöte med föreläsning av Pia Folkesson

I april anordnades årsmöte där de aktiviteter som ägt rum året innan presenterades. Det valdes även en ny styrelse för Halmstads City och vi fick lyssna till Pia Folkesson som föreläste om sälj och hur man möter kunden på bästa sätt.

#### Drömshopping

Konceptet med Drömshoppingen fortsatte. Alla kunder som handlade för över 200 kr i de medverkande butikerna hade chansen att vinna en oförglömlig upplevelse. I år var det Lillemor Sarhede som blev den lyckliga vinnaren och som fick spendera 20 000 kr i citys butiker. Till sin hjälp hade hon en privatchaufför och en personal shopper. Stort grattis säger vi till dig Lillemor!

#### Trollkarlar

I april fick vi besök av två trollkarlar som gick runt på stan och förgyllde citybesöket för både barn och vuxna. Det bjöds på en hel del trix och många grubblerier bland de som fick se tricken.



#### Vårfestival med Kulturskolan

300 elever uppträdde på citys gator, med allt från dans till körsång och musik. Det var många härliga uppträdande.

## Barnen i Centrum

Allas vår favorit Byggare Bob kom på besök. Det ordnades teckningstävling och på Stora torg fanns en stor hoppborg där barnen kunde studsa av sig.



Invigning av Köpmansgatan

## Invigning av Köpmansgatan & Klammerdammsgatan

Halmstads City var sammanhållande av invigningen som skedde i början av juni.

Dagen bjöd på soligt väder, smarrig fika, flertalet sång-

och musik-uppträdande, ballongdjur, ansiktsmålning, modevisning och framförallt många bra erbjudande hos butikerna på gatorna.

## Staden dansar

I juni var det dags för stadens dansföreningar att visa upp sig. Besökarna fick se allt i från bugg och hip hop till squaredans. Det var en populär tillställning som lockade mycket folk och förhoppningsvis ledde uppträdandena även till fler dansare på höstens nybörjarkurser.

## Sommarmusik

Halmstads City var en av aktörerna som stod bakom Linnéa Henriksson sommartrios uppträdande under juli månad. De duktiga musikerna framträdde under lunchtid på tisdagar och torsdagar, dels på Storgatan och dels i Gallerian. Tilläggs kan att Linneá själv gjorde succé under höstens Idol-tävling.

## Stadsvandring med Peter Wahlbeck

Hundratals intresserade följde med när det ordnades stadsvandring.

Peter berättade om historiska händelser i Halmstad men blev även personlig och delade med sig av historier från sin egna barndom.



Stadsvandring med Peter Wahlbeck

## Marinmarknad

Under Marinfestivalen sökte Halmstads City tillstånd för att butikerna skulle få flytta ut delar av verksamheten utanför butiken och ha en Marinmarknad. Många nappade på idén och nådde stor framgång genom att de erbjöd provsmakning eller annan aktivitet för kunderna.

## Mångkulturell fest

Halmstads City sponsrade evenemanget Mångkulturell fest där det bjöds på musik och dans från världens alla hörn, på Stora torg.

## CityPub med quiz

Flera gånger under året har Halmstads City erbjudit CityPub med quiz för sina medlemmar. Efter worken har utspelat sig på Lilla Helfwetet och Svante Karlsson har hållit i den prestigefyllda quizen. God mat och trevligt sällskap gör CityPuben till ett populärt inslag bland medlemmarna.

## Tårtkalas

Citybesökarna har fått inkomma med tips på någon i city som de tycker har god känsla för service och ger det där lilla extra. 2010 ordnades tävlingen två gånger, vår och höst.

Detta året premierades Åsa på Ecco och Ann på Nicco. Av det stora intresset att döma finns det betydligt fler som förtjänas att lyftas fram.



En uppmuntrande blombuket!

## Europeiska Trafikantveckan

I september var det dags för den europeiska trafikantveckan. En vecka som ska inspirera till att välja mer miljövänliga transportmedel. Halmstads kommun ordnade denna tillställning och på plats fanns flera utställare från föreningslivet men även företag. Halmstads City ordnade teckningstävling och såg till att barnen fick roliga ballongfigurer.

## Höstmöte med musikaliska inslag

I oktober var det sedan vanligt höstmöte där 2011 års aktiviteter presenterades. Efter mötet ordnades musikaliska lekar med Dj Janis, vilket var väldigt roligt och uppskattat.

## Stöd Halmstad

Stöd Halmstad är ett samarbetsprojekt där syftet är att säkerställa att upplevelsestaden Halmstad är representerade i de allra högsta serierna, d.v.s. Elitserien i handboll och Allsvenskan i fotboll. Under en lördag i oktober ordnades aktiviteter på Köpmansgatan där många av spelarna i HK Drott och HBK medverkade. Halmstads City stod för aktiviteten måltipset, där det gällde att gissa hur

många mål som HBK och HK Drott gjorde tillsammans under sina nästa hemmamatcher. Andra aktiviteter som ägde rum: att göra mål på en spelare, bordsspel och autografskrivning.



Stöd Halmstad

## CityMixen

Under hösten gav vi citybesökarna chansen att vinna en resa till soliga Mexico för två personer. För att ha chansen att vinna detta pris skulle man ha handlat i två av Halmstads Citys medlemsbutiker. Över fyra tusen tävlingskuponger lämnades ut och av dem drogs tjugo finalister som bjöds in till en finalkväll. På finalkvällen tävlades det i quiz som i hård konkurrens vanns av Patrik Bergvall. I och med denna vinst blev det Patrik som utsågs till CityMixens vinnare och därmed får åka till Mexico.



## Årets Butik

På galan på Hotel Tylösand utsågs Peak Performance till Årets Butik. De två andra butikerna som nominerats var Audio Video Ljudcenter och Små Ting. Bakom utmärkelsen står Svensk Handel Halmstad och Halmstads City.

## Tomten kommer till stan

I slutet av november besökte tomten city. Tomten åkte i häst och vagn och hade flertalet nissar med sig som delade ut godis till city besökarna. Efter några varv i city stannade tomten på Stora torg där han tog emot barnens önskelistor. Halmstad Brass spelade stämningsfull julmusik och Kören CAT underhöll med härlig körmusik.



## Dekoration av pepparkakshjärtan

Tillsammans med Halmstads Kommun, KLIMP och HEM genomfördes pepparkaksdekorationer i ett tält på Stora torg samtidigt som det informerades om kampanjen: Europa minskar avfallet.

## Julskyltning

Ett stämningsfullt inslag med många besökare. Det ordnades skyltfönstertävling, dans kring granen och utdelning av gottepåsar. Halmstads Lucia kröntes på Stora torg, där det även var hantverksmarknad, besök av brandmän, lotterier, fiskdamm m.m.



## Julmusik

För att skapa ytterligare julstämning arrangerade Halmstads City flera musikframträdande under julen. Först ut var kören CAT som uppträdde runt om i city. Veckan efter uppträdde Halmstads Dragspelsklubb. Därefter var det dags för Halmstads Lucia och söndagen innan jul kom Halmstads Brass på besök.

## Tomtenatta med kvällsöppet

Halmstads City passade på att överraska dem som gjorde sina julklappsinköp mellan kl 18.00-20.00. Det bjöds på godis och delades ut hemliga paket.

## Marknadsföring och projekt

Tillsammans med Hallandsposten gjorde vi ett omtag när det gäller Cityuppslaget. Med en ny design fyllde vi ett uppslag inför den sista lördagen i varje månad.

Vi körde bussreklam (en superback/bussbaksida) i samband med releasen av vårt Citykort.

Radioreklam har hörts. Vi gör reklam för lördagsöppet till 16.00, aktiviteter såsom Drömshopping, Barnen i Centrum, CityMixen men även Citykortet.

I samband med invigningen av Köpmansgatan/ Klammerdammsgatan var Halmstads City sammanhållande när det gällde marknadsföringen. Det blev flera tidningsannonser, utdelning av godis i butikerna (med invigningsdatumet tryckt på) och även marknadsföring direkt till kommunens anställda.



Under året har vi haft ett samarbete med Zvision och NTV, där Halmstads City syns med vid fyra tillfällen under året. Reportagen har handlat om våra aktiviteter Drömshopping, Vårfestival och Barnen i centrum. Likaså har vi marknadsfört Citykortet och rapporterat från ett frukostmöte.

Vi har tagit fram en samlingsannons till Halmstadkartan där våra medlemmar kunnat annonsera.

Halmstads City har syns, med allt ifrån öppettider till reklam för enskilda arrangemang, på digitala skärmar på Trafikkiosken och i Torggaraget.

Vi har även marknadsfört oss på ett ganska ovanligt sätt, nämligen genom reklam på en cykelkärra som ständigt är i rörelse. Detta har mynnat ut i många positiva utrop och kommentarer.



Miljövänlig marknadsföring

En ny hemsida har skapats under hösten. Förutom aktuella nyheter hittar du även kontaktuppgifter till våra medlemmar på sidan. Hemsidans adress: [www.halmstadscity.se](http://www.halmstadscity.se)

Vi har anordnat tävlingar bland citybesökarna. Genom att dela ut tablettaskar med hänvisning till vår hemsida har vi fått tips och idéer på vad som kan utvecklas i city.



Julannonsering

Halmstads City har haft extra annonsering inför stora arrangemang. Vi har även presenterat julens öppettider i flera olika tidningar.

Halmstad & Co och Halmstads City tog fram en julfolder som trycktes i 7 000 exemplar. I foldern tipsades det om aktuella arrangemang samt julens öppettider i city.

Vi erbjöd våra medlemmar att annonsera förmånligt i en julkalender med en lucköppning varje dag.

Vår medlemstidning CityNytt har getts ut tre gånger under året. Här finns information om de senaste arrangemangen, öppettider och likaså inbjudningar till kommande arrangemang etc.

En projektbeskrivning gällande centrumutveckling har växt fram under hösten. Tanken är att ett nära samarbete mellan kommunen, fastighetsägarna och näringslivet ska ske och att projektet ska starta under 2011.

Under året har broschyren "Några tips som ökar tillgängligheten i ditt företag" delats ut till våra medlemmar. Broschyren beskriver hur du på ett enkelt sätt kan arbeta med tillgänglighet och ger dig tips på hur du kan förbättra din verksamhet. Bakom broschyren står Halmstads kommun.

Vårt nyhetsmail till medlemmarna har skickats ut ca 20 gånger under året. Här finns den senaste informationen med inbjudningar till kommande möten etc.

Vi har samarbetat med Göörglad/Nya Halmstadrevyn och lottat ut biljetter till deras premiärföreställning bland de butiker som skyltat med deras affisch. Halmstads City har även syns i deras programblad.

Halmstads City har skrivit debattartiklar tillsammans med Fastighetsägarna och Svensk Handel Halmstad.

Halmstads City har påtalat vikten av ytterligare papperskorgar på Fredsgatan, vilket bidragit till att dessa kommit upp.

Vi har ordnat med extra julbelysning för att lysa upp Hantverksgatan. Tillsammans med köpmännen och fastighetsägarna på Fredsgatan och Kungsgatan har vi sett till att det blir en strålande jul även på dessa gator.



Julbelysning på Fredsgatan

Genom vår samverkan med Studentkåren har vi marknadsfört oss direkt till Högskolans studenter. För att hälsa studenterna extra välkomna till city gav vi dem som blev medlemmar i studentkåren varsitt citykort vid terminsstart.

### **Några avslutande ord**

Det har varit ett händelserikt år med flertalet aktiviteter och projekt. Halmstads City har varit med och lagt grunden till ett centrumutvecklingsprojekt, något som jag tror kommer få en stor betydelse för stadens utveckling. Det spännande arbetet påbörjas under 2011 så se till att vara med du också!

Som avslutning vill jag tacka alla medlemmar och samarbetspartners för det gångna året.

Vi ses!

Ida Andersson  
Centrumledare