



Jenny Askenfors, Linda Lindorff och Sofia Ehrengren håller sig på mattan.

TRASMATTAN FLYTTAR IN I FINRUMMEN

►► Ta ett gäng trasmattor från Norrbotten och sy ihop de till tre gånger fyra meter och vips har du fått exklusiva mattor från Rugcycle och som nu börjat säljas på NK och diverse exklusiva inredningsbutiker. Och siktet är inställt mot stjärnorna i Hollywood.

Men smakar det så kostar det, cirka 25 000 kronor närmare bestämt. Kvadratmeterpriset ligger på 3 200 kronor.

Men när Handelskammartidningen träffar de tre entreprenörerna slår de bestämt ifrån sig prisdiskussionen.

– Vadå dyrt? Det här är ekologiska och unika mattor som vi skapat och jämfört med vilken äkta matta som helst så är det här billigt, vill jag påstå, säger Linda Lindorff (f d Isacsson).

VI TRÄFFAS över en kopp kaffe hemma i den Lindorffska villan på Lidingö, utanför Stockholm, tillsammans med affärskompanjonerna och inredningsarkitekterna Sofia Ehrengren och Jenny Askenfors.

Ehrengren och Askenfors har tidigare drivit flera projekt tillsammans, bland annat har de formgivit en bokhylla och Rugcycle 1.0 som var halvantika turkiska nomadmattor som syddes ihop till större mattor, ungefär som den nuvarande kollektionen svenska trasmattor.

Idén till trasmattorna föddes när Jenny Askenfors ritade upp och formgav Linda Lindorffs badrum, bland annat med en av Rugcycles turkiska mattor.



Rugcycle skapar nytt genom att sy samman gamla trasmattor.

– Vi fick idén över ett glas vin, säger Linda Lindorff som kommer från Lappland och vars mamma i många år vävde trasmattor.

– Hem med trasmattor utstrålar värme och trygghet. Tanken på att det är farfars gamla skjorta, utnötta jeans och en urvuxen sommarklänning som rivits upp och vävts ihop till just mattan som ligger i köket gör mig lycklig. Det finns en familjehistoria i varje matta, de är unika verk som förtjänar en plats i finrummet.

Än så länge drivs Rugcycle från tre olika bolag, det blir en del internfakture-

ring och om projektet lyfter väntar förmodligen en gemensam bolagsbildning.

– Det speciella med vårt sätt att sätta ihop trasmattorna är att man får väldigt stora mattor, som täcker golvet i vardagsrummet, säger Sofia Ehrengren.

MATTORNA GÖRS på beställning och kan därför skräddarsys efter kundens önskemål. Men mattorna har också börjat säljas i butiker, bland annat på NK och Rialto Living i Palma på Mallorca. Närmast är siktet inställt på att hitta återförsäljare i

Köpenhamn, New York och Milano.

– Målet är att vi ska ha en butik i alla större städer i Europa, säger Jenny Askenfors.

Nu finns det beställningar på cirka femton trasmattor. Och under tiden går jakten på gamla trasmattor vidare, bland annat via kontakter och annonser i lokal-tidningarna i Vilhelmina och Piteå.

Linda Lindorff, som bland annat är känd från programmet *Bonde söker fru*, driver också flera andra projekt vid sidan om, bland annat en resebyrå för volontärer. ■

I kölvattnet av rurbanismen ökar intresset för det genuina. Det har tv-profilen Linda Lindorff, med rötter i Lappland, förstått. Hon och hennes två affärskompanjoner köper upp gamla trasmattor via annonser i lokal-tidningarna i Norrland och förädlar dem för de kräsna innerstadsborna.

AV BERNT HERMELE FOTO BJÖRN LEIJON