

Jesper Lörstad · CV · 2010



Personuppgifter

Födelsedatum:17 januari 1961
Adress:Stora Ängby Allé 5
Postnr:168 55
Ort:Bromma
Telefon:0708-550 575
E-post:jesper@lorstad.com
Hemsida:www.frilanscopywriter.se

Styrkor

- Stor bredd och lång erfarenhet från såväl kund- som konsultsidan.
- Skriver allt från pressreaser, vd-ord och annonskampanjer till broschyrer, nyhetsbrev och webbtexter.
- Lång erfarenhet av kundvårdande kommunikation i form av direktreklam, brev, fripassagerare, freeriders, försäkringsbrev, kundutskick i både digital och tryckt form.
- Har omväxlande arbetat på marknadsavdelningar och som copywriter på och för reklambyråer.
- Analytisk, nyfiken och bra koll på samtiden. Gillar att göra grundlig research.
- Mix av kreatör och strateg.
- Har gärna idéer kring den visuella kommunikationen.
- Prestigelös. Har lätt att jobba med andra och är bra på att skapa goda relationer.

Erfarenheter

- Copywriter, som anställd och frilans, i mer än tio år.
- Uppdrag inom såväl b2b som b2c.
- Har jobbat med telekom, bygg- och fastigheter, dryck, spel, IT, bank, försäkring m.m.
- Ansvar för lokal, regional och viss rikstäckande reklam av bensinstationkedja.
- Chef för inhousebyrå med personal-, löne- och budgetansvar.
- Marknadsansvarig av banktjänster gentemot studenter.
- Mer än 10 års erfarenhet av att driva eget företag.
- Har jobbat på Utrikesdepartementet i flera år.

Uppdragsgivare och kunder

Svensk Byggtjänst, Enea Data, JM, Citroën, LG, Océ, If, GE Money Bank, Nordea, SEB, Optimal Telecom, Fastighetsägarna, HSB Södertörn, OnOff, Itera Networks, Rostskyddsmetoder, Casino Cosmopol, Addition-IT, Komet, Fasticon Kompetens, Upplands-Brohus, Åkersberga Centrum, Hyresgästföreningen, Trygg-Hansa m.fl.

Yrkeserfarenhet

- 06–09Konsís Kommunikation, copywriter och delägare (www.konsis.se).
02–09Lörstad Marknadskommunikation, copywriter frilans.
00–02Pihlström Adcompany, frilanscopy heltid.
99–00Abrakadabra Reklam & Marknadsföring, copywriter.
98–99Lörstad Marknadskommunikation, LMK. Idé, copy och grafisk form.
95–98S-E-Banken, chef reklamgruppen/inhouse och copy. Personal- och budgetansvar. Under ett år (1996–1997) ansvarig för studentmarknaden.
90–95Norsk Hydro, reklamansvarig. Projektledning, idé, form, copy, tryck m.m.
89–90Holmer & Co Reklambyrå, b2b, copy, original och produktionsledning.
86–87Norstedts Tryckeri, praktik – från repro till bokbinderi.
79–86Utrikesdepartementet, chaufför, byråassistent m.m.

Jesper Lörstad · CV · 2010

Studier

- 94–95RMI-Berghs DRMI, marknadsekonom, inriktning marknadskommunikation.
87–89Grafiska Institutet DGI, grafiska projektledarprogrammet, 80 poäng.
84–84Stockholms Universitet, juridisk översiktscurs 10 poäng.
82–84Frans Schartau, 3 terminer, ekonomisk specialkurs, inriktning marknads-
föring.
77–79Jakobsbergs Gymnasium.

Kurser

- 03–03Webdesign, 1 termin, Studieförbundet
93–94Copy, 1 år, RMI-Berghs (distans/seminarier). Stipendiat.
91–92Grafisk form, 1 år, Forsbergs Skola (distans/seminarier).
81–82Reklam och originalframställning, 1 år, Folkuniversitetet.

Värnplikt

- 81–82Robotman vid LV7, Luleå

Språk

Bra engelska i tal och skrift.

Programvara

Word, Excel, Powerpoint, Pages, Illustrator, PhotoShop, Indesign, Acrobat, QuarkXPress, DreamWeaver, CMS samt diverse olika browsers och mailprogram.

Personligt

Bor med fru och tre barn i villa i Norra Ängby, Bromma. Fritiden ägnas till största del åt familjen – inte minst barnens aktiviteter, i synnerhet fotboll. Jag gillar musik, film, design, sport (fotboll – Hammarby) och springer eller kör någon racketsport för att hålla formen (borde, åtminstone). Somrarna tillbringas vi på släktens sommarställe i Åhus, Skåne. Umgås gärna med släkt och vänner.

Referenser

Jag har bra referenser både bland uppdragsgivare och tidigare chefer som jag gärna lämnar när så önskas.