



# Hollandsprojekt 2010 - 2013

**Sbo**

Statens Bostadsomvandling AB

## INNEHÅLL

Innehåll .....	1
Sammanfattning .....	2
Överenskommelse .....	2
Bakgrund .....	2
Mål .....	3
Beskrivning av projektet .....	3
Placement åtar sig att: .....	4
Kommunerna åtar sig att: .....	5
Tidsplan.....	6

## SAMMANFATTNING

Målet för projektarbetet är att minst 200 nya innevånare ska bosätta sig i de deltagande kommunerna.

16 november 2010 statades ett 3 årigt projekt i elva kommuner för att locka holländare att bosätta sig och arbeta i de deltagande kommunerna.

Under de tre åren projektet löper är avsikten att kommunerna kan etablera många kontakter och besök med intresserade holländare. Aktiviteternas omfattning och inriktning påverkar respektive kommun själv beroende på sina egna behov och utvecklingsstrategier för sin kommun.

Projektet omfattar att det ska anordnas mötesarenor som exv. skandinaviska dagar med studieresa/seminarier och mässor där kommunerna kan delta 1 gång per år. Placement skall delta i andra relevanta mässor och arrangera individuella möten med relevanta familjer som överväger flytta till Sverige.

Intresset i Holland ska väckas bl.a. genom att varje kommun får en länk på Placements hemsida på holländska, som beskriver orten ur alla perspektiv.

Projekt genomförs med stöd av Placement AS, som på uppdrag av Sbo, är samordningsansvarig för projektgenomförandet enligt lista på sid 4.

## ÖVERENSKOMMELSE

Projektavtalet mellan Placement AS (Gert Reitman) och Statens Bostadsomvandling AB, Sbo (Ann Eriksson) undertecknades den 27 oktober 2010 respektive den 16 november 2010.

Avtalet gäller för kommunerna: Bräcke, Filipstad, Grums, Hylte, Jokkmokk/Porjus, Kramfors, Laxå, Skellefteå, Sollefteå, Timrå och Ånge. Dessa kommer att kallas Sbo-kommunerna.

Avtalet innehåller bakgrund, projekt mål, ramar, ansvarsområden för Placement respektive Sbo-kommunerna.

## BAKGRUND

Utvecklingen av näringslivet, och därmed effekter på ökat behov av bostadslägenheter på orten, gör att de största utmaningarna i tiden kommer bli att skaffa personer som vill etablera sig, tillräckligt med arbetskraft och kompetens till Sbo-kommunerna. Detta förhållande förstärks ytterligare genom den demografiska sammansättningen bland invånarna. Aktivt arbete med att profilera kommunerna som företags-, boende- och arbetsmarknad samt bistå aktiv rekrytering av personer till Sbo-kommunerna är således en central uppgift i projektet.

Sbo har ett samhällsuppdrag att bistå kommuner vilka har obalans på bostadshyresmarknaden med övertalighet i sitt bostadshyresbestånd.

Sbo:s verksamhet är fokuserad på att medverka till att skapa balans på bostadsmarknaden genom att:

– omvandla tomma bostäder i det kommunala bostadsbeståndet till annan användning

- bistå kommuner som kan anses svaga till följd av vikande befolkningsutveckling och en mycket svag bostadsmarknad
- förvärva, utveckla och avveckla fastigheter på kommersiella villkor genom försäljning eller i sista hand rivning
- vara en del av statens insatser för att bistå kommuner i sitt arbete med omställning och anpassning av bostadsmarknaden på orten
- Sbo äger, förvaltar och utvecklar fastigheter. Sbo's arbete innebär även att vara ett omställande bolag och inte en långsiktig förvaltare av spridda fastighetsbestånd. Sbo avyttrar förvärvade och utvecklade fastigheter på marknadsmässiga villkor på den öppna marknaden.

Placement fick 2006 ett uppdrag av Sbo att genomföra ett Hollandsprojekt i Porjus i Jokkmokks kommun i Norrbotten. Projektet genomfördes i nära samarbete med Jokkmokks kommun och Porjus byaförening och finansierades delvis med bidrag från Länsstyrelsen i Norrbottens län. Projektet hade till målsättning att 3-4 familjer skulle bosätta sig i Porjus. I december 2007 hade 5 familjer flyttat dit. Det var ett stort lokalt engagemang och lokala grupper ordnade möten med Holländare och Porjusbor.

## MÅL

Målet är säkra tillgången på företagare och arbetskraft till Sbo-kommunerna och bidra, samt aktivt genomföra rekrytering till inflyttning av 200 personer från Holland till Sbo-kommunerna under loppet av projektperioden.

Erfarenheten visar att en del av emigranterna behöver mer tid innan de kan flytta på grund av, avyttring av bostad, uppsägningstiden på arbetet, förberedelse för verksamhet, avslutning skolår, o.s.v. Det betyder i praktiken att en del av dem som skall flytta till Sbo-kommunerna kanske ännu inte är på plats i slutet av projektperioden.

Som ett första delmål gäller att minst 100 personer har inflyttat till Sbo-kommunerna inom projektavtalstiden.

## BESKRIVNING AV PROJEKTET

I Hollandsprojektet ingår Bräcke, Filipstad, Grums, Hylte, Jokkmokk/Porjus, Kramfors, Laxå, Skellefteå, Sollefteå, Timrå och Ånge. Målet är att 200 personer ska etablera sig i de 11 kommunerna inom tre år.

Genom att arbeta lokalt och engagera ortens eldsjälar kan goda resultat uppnås. Med en nationell och internationell marknadsföring kan nya målgrupper bearbetas. Det unika och det speciella i varje område kan lyftas fram. Sbo har inte egna resurser eller erfarenhet av att arbeta med denna uppgift och har därför träffat avtal med Placement AS. Placement AS har god erfarenhet av arbete med att få Holländare att flytta till Sverige. Placement samordnar kommunernas möjlighet till deltagande på Skandinaviska dagar 1 gång per år, organiserar och genomför aktiviteterna/mässorna/seminarierna och dylika mötesarenor mellan kommun och holländare, enligt nedan. Respektive kommun är den aktiva parten för att möta nya medborgare och visa på möjligheter till bl. a arbete, service och boende och Placement samordnar och bistår dem. Inom ramen för projektet kan alla företag i Sbo-kommunerna använda sig av Placements rekryteringstjänster.

Projektet genomförs under 3 år med start från avtalets undertecknande och löper i 36 månader framåt, med möjlighet till förlängning. Eventuell förlängning ska skriftligen tecknas mellan parterna senast 3 månader

innan avtalstiden löper ut. Det är betydelsefullt och viktigt för Sbo att projektets löpande resultat öppet redovisas och beskrivs. Sbo erlägger inga ytterligare utlägg eller kostnader i samband med genomförandet av mässor och dylikt utöver det som Placement utför enligt detta avtal. Kommunerna står själva för sina egna resekostnader i samband med deltagande på alla aktiviteterna. Ett uppstartsmöte med alla deltagande kommunerna ordnas av Sbo i december 2010.

Det treåriga projektet leds av Placement AS som på uppdrag av Sbo är projektledare och samordningsansvarig, enligt nedanstående lista, för projektgenomförandet.

Kommunikationen skall ske mellan kommunerna och Placement som i sin tur rapporterar till Sbo.

Placement skall rapportera på svenska till Sbo och kommunerna en gång i kvartalet med översikt av kontakter med intresserade familjer och antalet förmedlingar

#### *Placement åtar sig att:*

- Informerar nederländska ambassaden i Stockholm och svenska ambassaden i Haag/NAV/Eures (European Employment Service) om projektet, målsättning och projektperioden.
- Skapa och tillhandahålla presentation på holländska om Sbo-kommunerna. Förmedling/presentation på Internet, inklusive publicering av etableringsmöjligheter, lediga tjänster, relevanta hem- och näringsfastigheter.
- Svara på telefonförfrågningar och e-post i samband med projektet. Svaret skall lämnas inom en rimlig tidsfrist. Som är 5 arbetsdagar.
- Arrangera informationsdagar i Nederländerna på lördagar och söndagar i april och oktober. På dessa informationsdagar får intresserade familjer information om diverse aspekter kring emigration till Sverige. Antal deltagare per dag: mellan 100 och 120.
- Arrangera individuella möten med relevanta familjer som önskar/överväger att flytta till Sverige. Det är projektledaren som bestämmer vem som skall inbjudas till ett individuellt möte.
- Delta i relevanta mässor från bland annat arbetsmarknadsmyndigheter i Tyskland och Nederländerna. Det är Placement som bestämmer om deltagandet är relevant eller inte.
- Organisera skandinaviska dagar med studieresa/seminarier och mässa. Sbo-kommunerna kan delta gratis under dessa dagar, men måste täcka resa och uppehälle själva. Antalet besökare, baserat på tidigare skandinaviska dagar, mellan 2000 och 2500.
- Organisera etableringsseminarium i Nederländerna, en gång per år (höst). På seminariet inbjuds organisationer och företag från Sverige, som bland annat skall informera deltagarna om hur man startar ett företag i Sverige, om bolagsformer, om skatt, om bokföring och revision. Antal deltagare per seminarium: mellan 40 och 60.
- Deltagande Nordic Working Tour i Nederländerna, som organiseras av den nederländska arbetsmarknadsmyndigheten. På denna 3-dagarsresa besöker vi tre stora kommuner i Nederländerna.
- Deltagande Zomerweek Libelle (en vecka i maj 2011, 2012, 2013). Antal besökare: ca 80 000 per år.
- Aktiv marknadsföring av jobb-, etableringsmöjligheter och rekrytering. Marknadsföringen sker via Internet och aktiviteterna som beskrivs i den här delen av avtalet.
- Förmedla och vägleda självständiga företagare, arbetskraft och familjer.
- Förbereda ett eller flera orienterande besök av familjer som överväger att flytta till Sbo-kommunerna.

- Informera kontaktpersonen i kommunerna om familjen och önskat program så att kontaktpersonen kan boka möten och visningar.
- Uppföljning av familjer som har flyttat genom besök, kontakt via e-post eller telefon, minst kvartalsvis.
- Rapportera (på svenska) till Sbo-kommunerna en gång per kvartal, med en översikt av aktiviteter som genomförs, en översikt av kontakter med intresserade familjer och antalet förmedlingar.
- Skriva en slutrapport (på svenska) senast fyra veckor efter avslutningen av projektet.
- Avsätta tillräckligt med arbetstid för projektet.
- Utse ersättare eller stöd, utan extra kostnad för Sbo, vid sjukdom eller annan frånvaro, överbelastning av projektledare/medarbetare el dyl., så att projektet kan fortsätta på vanligt vis utan förseningar.
- Aktivitetsnivå och innehåll kan skraddarsys utifrån marknadens möjligheter och behov.

#### *Kommunerna åtar sig att:*

- Avsätta tillräckligt med arbetstid för projektet
- Skaffa översikt på boendialternativ (hyra) och vidarebefordra den information till Placement AS. Uppdateringen sker minst en gång per kvartal.
- Skaffa översikt över realistiska etableringsmöjligheter, -behov, arbetstillfällen och utmaningar och vidarebefordra den informationen till Placement AS. Uppdateringen sker minst en gång per kvartal.
- Bistå Placement med att hitta arbets- eller etableringsmyndigheter till de familjer som vill flytta till Sbo-kommunerna.
- Bistå familjerna som skall flytta till Sbo-kommunerna med att hitta ett boende.
- Ta emot samt vägleda familjer som kommer på orienteringsbesök till kommunen. Efter behov skall kontaktpersonen i kommunen organisera visningar, besök till exempelvis skolor, dagis, myndigheter o.s.v.
- Besvara frågor (via e-post eller telefon) från projektledaren eller andra medarbetare från Placement i samband med projektet inom fem arbetsdagar.
- Utse ersättare vid sjukdom eller överbelastning av kontaktpersonen, så att projektet kan fortsätta på vanligt vis utan förseningar.
- Delta på de skandinaviska dagarna i Nederländerna. Det är önskvärt att minst två personer per Sbo-kommun deltar på mässan. Sbo-kommunerna betalar själva resa och uppehåll i Nederländerna i samband med dessa dagar.
- Avsätta tid till möten med projektledaren när han/hon är på besök i samband med projektet.

## Tidsplan

**2010.** Efter att elva kommuner gått med i projektet ordnas ett uppstartsmöte med samtliga deltagande kommuner. Bearbetning och marknadsföring startar i respektive kommun samt uppdatering av hemsida med holländsk text om varje deltagande kommun.

**Jan-juli 2011:** Första större mässa är i januari 2011. Skandinaviska dagar som kommunerna kan besöka. Intresserade holländare besöker Sbo-kommunerna. Lokala arrangemang anordnas av respektive kommun

**Aug-dec 2011:** Mässor o arrangemang i Holland o ev. andra platser. Intresserade holländare besöker Sbo-kommunerna. Bearbeta marknaden. Varje Sbo-kommun har sin egen mottagarorganisation aktiv.

**Jan-juli 2012:** Skandinaviska dagar som kommunerna kan besöka. Intresserade holländare besöker Sbo-kommunerna. Fortsatt arbete under samma modell som 2011.

**Aug 2012:** Mässor och arrangemang i Holland o ev. andra platser. Intresserade besöker Sbo-kommunerna.

**Aug-sept. 2012:** Utvärdering.